



11 de julio de 2024



¿QUÉ LE TOCA A CADA ESTADO?...

SEGÚN SHEINBAUM





Leading the Way in Innovation Across Latin America

At Carnot, we pride ourselves on being a multinational pharmaceutical company with our main office in Mexico and a robust presence in Peru, Colombia, Argentina, and Brazil. Our reach extends across all of Latin America, bringing innovation and excellence to every corner of the region.

Why Choose Carnot?

Unmatched Growth: We've achieved double-digit growth over the past three years, due to our commitment to excellence and strategic vision.

Innovative Products: Our dedicated R&D team is at the forefront of developing cutting-edge products that set industry standards.

Strategic Partnerships: By collaborating with leading innovators worldwide, we bring the best and most advanced products to Latin America, ensuring our patients have access to the latest therapeutic options in the areas of Gastroenterology, Women's Health, Central Nervous System and Respiratory.

Regional Expertise: With offices strategically located in key markets, we understand the unique needs and challenges of Latin America, providing tailored solutions that drive success.

Biotechnology Pioneers: Recently, we've ventured into the world of biotechnology, expanding our horizons and bringing revolutionary biotech solutions to the Latin American market.

Our mission is to help people live longer, happier, and fuller lives. Join us in shaping the future of innovation. Choose Carnot, where excellence meets growth.



Parte II

Creando una Potencia en Salud, Ciencia e Innovación

Inversión, Innovación y Acceso: Los Pilares del Crecimiento Sustentable



“México se encuentra en una fase de transformación y crecimiento. Estamos viendo cómo la economía se estabiliza, lo que da a empresas como la nuestra una gran confianza y perspectivas de inversión. El objetivo para 2024 es aportar innovación y mejorar la vida de las personas.” Karla Alcazar, Pdte. y Grte. de Lilly Latam & nueva VP de Amiiif

La innovación en el mundo farmacéutico es esencial para impulsar avances científicos, mejorar la salud pública, promover el crecimiento económico y garantizar la sostenibilidad del sistema de salud. Esta innovación no se expresa solo a través del desarrollo de nuevas terapias y tecnologías, sino también en técnicas más efectivas de producción y nuevos modelos de negocio que permiten expandir el alcance de soluciones y ofertas de salud.



Desde una perspectiva pública **Pablo Quiroga Adame**, Comisionado de Fomento Sanitario, COFEPRIS resalta: “México requiere con urgencia una política nacional farmacéutica que abarque aspectos como la innovación, la evaluación de la calidad de productos farmacéuticos y mejoras en su distribución. Para crecer el sector farmacéutico y llegar a la autosuficiencia hay que trabajar más allá de temas regulatorios, mirar a estímulos fiscales, la creación de zonas francas e incluso que las licitaciones vayan por encima del criterio de la soberanía y del precio, porque es un tema de seguridad nacional.”



“Conscientes de que la innovación sólo vale la pena si llega a la gente, el acceso es nuestra máxima preocupación en todo lo que hacemos, ya sea en el mercado minorista o en el altamente especializado,” observa **Dora Cano**, Grte. Bayer Pharma, México, como voz de la industria y agrega: “México es un país muy innovador; en países en los que hay que superar retos y barreras, los individuos dan respuestas inesperadas.”



Como segundo mercado más grande en la región y líder en producción y exportación de farmacéuticos en América Latina, México está en el mejor momento de hacer valer sus capacidades y perfilarse como una potencia de innovación con impacto global. Que las inversiones en innovación son el acelerador de este proceso, sabe **Anaís Furia**, Mexico Lead for Health & Education, IFC: “Nuestro objetivo final es que

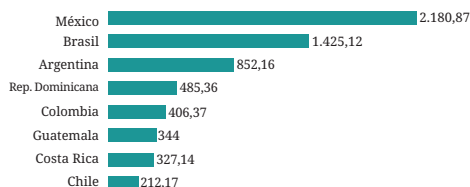
los mexicanos tengan un mejor acceso a productos y servicios sanitarios de calidad. Queremos aumentar nuestro volumen de inversiones y servicios de asesoramiento y catalizar a otros inversores. La IFC no trabaja en el vacío; queremos demostrar que los rendimientos rentables pueden alinearse con los impactos positivos, invitando a otros a unirse a nosotros para marcar una diferencia positiva.”



“Combinar el conocimiento de la industria con los esfuerzos gubernamentales puede amplificar los beneficios tanto para los pacientes como para el sector salud. En lugar de ver la innovación como un gasto, creo en la definición de un modelo de negocio en el que la innovación genere mejores resultados y ahorro de costos.” Rodrigo Ruiz, Grte. Gral., Stendhal Pharma, México

VALOR DE EXPORTACIONES DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS EN PAÍSES DE LATINO AMÉRICA Y EL CARIBE EN 2022

(EN MILLONES DE DÓLARES)



Fuente: Statista 2022

EXECUTIVE
FORECAST

Inserción Pagada

En un contexto de transición administrativa y elecciones nacionales, desarrollamos este documento estratégico, conversando con más de sesenta voces del ecosistema de salud mexicano, destacando su aporte al desarrollo del país y subrayando la importancia de priorizar la salud en los debates públicos.

En una primera parte analizamos la infraestructura de salud en crecimiento y las oportunidades para mejorar la prevención, el diagnóstico y la accesibilidad a la atención médica, incluyendo la digitalización. Esta segunda parte examina el prometedor mercado farmacéutico de México, los avances en áreas terapéuticas y las estrategias para incrementar la inversión en innovación. Encuentra las entrevistas completas en la página web de Executive Forecast.





OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN



“México es un país de grandes oportunidades, no solo económicas, sino también sociales y culturales. Si fuera un inversor en América Latina, México sería mi primera opción.” Vincenzo D’Elia, Grte. Gral., ALFASIGMA, México

Convertir los desafíos en oportunidades es una estrategia clave para impulsar el bienestar económico y social del país. A nivel nacional, México tiene que cubrir las necesidades de más de 130 millones de personas en un extenso terreno donde las discrepancias en acceso a terapias y cuidados prevalecen. Internacionalmente, como mercado emergente, se trata de resignificar el rol global de la industria de salud mexicana. Distintos representantes del sector destacan áreas de interés cruciales para fomentar e impulsar la industria farmacéutica mexicana:

Acelerar la Investigación Clínica

“Hay grandes oportunidades para México, una de ellas es el fomento de la investigación clínica. Si pudiéramos reducir el tiempo de autorización de protocolos clínicos, seríamos mucho más competitivos. Trabajamos con la autoridad regulatoria, para aprovechar las oportunidades tanto financieras como tecnológicas; donde especialmente la oncología es una de las grandes vetas de investigación global.” **Rafael Gual Cosío**, Dir. Gral., CANIFARMA



“Los ensayos clínicos pueden inyectar potencialmente entre 3,500 y 4,000 millones de dólares en la economía del país, generando numerosas oportunidades de empleo y constituyendo una inversión fundamental para nuestro crecimiento económico.” **Larry Rubin**, Director Ejecutivo, AMIIF



“Nuestra reputación por productos innovadores es bien

conocida y lograrlo requiere una inversión sustancial en investigación, desarrollo y ensayos clínicos. México es un centro vital para estos esfuerzos. En los últimos cinco años, hemos realizado unos 30 ensayos, invirtiendo unos 600 millones de pesos mexicanos en este ámbito, sin mencionar el crecimiento y las contribuciones aportadas.” **Valney Suzuki**, VP& Grte. Gral., Novo Nordisk, Mexico



Fortalecer las Estructuras de Suministro

“Mejorar las estructuras de suministro garantiza a las personas una asistencia de salud rápida, accesible y económicamente rentable. Necesitamos una estrategia nacional clara para determinar qué áreas del sistema de salud apoyaremos prioritariamente. Esta estrategia puede consistir en respaldar a los fabricantes nacionales de vacunas, productos biotecnológicos, medicamentos y dispositivos médicos, en consonancia con nuestros objetivos estratégicos. Para establecer una estructura de suministro transparente, necesitamos basar nuestros sistemas en datos epidemiológicos, patrones de enfermedad y otros indicadores relevantes para grupos de población específicos.”

Guy Savoie, CEO, Carnot Laboratorios

“Estamos desarrollando un modelo de negocio que aborda el problema de la disponibilidad de medicamentos. La empresa ofrece principalmente soluciones logísticas y un sistema de microalmacenamiento en México, lo que permite que todos los hospitales tengan acceso a todos los medicamen-



Inserción Pagada



Our value proposition

We offer a complete range of partnering options providing a one-stop-shop solution to innovative pharmaceuticals who are looking to thrive in the Latin American market with agility and adaptability. Stendhal is a reliable and trustworthy business partner in the region.

Our flexible approach based on our **partner's needs and local context** allows us to perform optimal access as well as commercial activities and over achieve economic and market penetration targets consistently.

Our **business model** thrives on adopting a growth mindset and our strength lies in country-specific strategies, which have helped us excel in Mexico, Central America, and the broader region.

We are the only Mexican pharmaceutical company that observes the IFPMA compliance codes, with **high standards of business ethics and values.**

All of our business is carried out in accordance with **the best practices of quality & Pharmacovigilance**, under local and international laws and regulations.

We have an **experienced regional team** capable of managing the **regulatory approval process** of innovative pharmaceutical products. Our **Public Affairs Team** has the best analysis for the region.

Our **Medical Affairs team** supports all stages of the product lifecycle, from registration to commercialization. Together with our partners we develop medical strategies based on specific needs.



tos. Planeamos implementar un modelo de consignación similar al utilizado por las farmacias, garantizando que todos los hospitales, independientemente de su tamaño, puedan acceder a los medicamentos que necesitan.” **Sreekanth Gonugunta**, Dir. Gral., Mayan Farma.

Crecer a través de Alianzas

“Nuestra fortaleza radica en estrategias específicas para cada país, que nos han ayudado a sobresalir en México, Centroamérica y la región en general. Alcanzamos el éxito a través de valiosas alianzas, ofreciendo información clínica a través de nuestro departamento médico y programas para pacientes, demostrando cómo nuestros productos pueden realmente transformar vidas, especialmente en situaciones críticas.” **Rodrigo Ruiz**, Grte. Gral., Stendhal Pharma, Mexico



“Colaboramos con empresas internacionales e instituciones académicas locales en México para desarrollar vacunas y anticuerpos monoclonales.

También colaboramos con empresas internacionales para vender y distribuir productos en México y transferir tecnología a nuestros centros de fabricación. El objetivo de esta estrategia es mejorar nuestra competitividad mediante el uso de tecnología local y reducir costes.” **Alfredo Rimoch**, CEO, Laboratorios Liomont, México



Modelos de Innovación Asequibles

“Faes se distingue de las grandes farmacéuticas por centrarse en productos innovadores de distintas moléculas en lugar de en la tecnología celular y genética. Ofrecemos soluciones asequibles para pacientes que no pueden permitirse terapias personalizadas caras.

Priorizamos ofrecer los mejores precios para colaborar con la salud pública. El mercado mexicano es de bolsillo y, adaptándonos a la situación, atendemos a personas que buscan opciones de salud asequibles, ayudando a los grupos de ingresos bajos y medios a acceder a una mejor atención.” **Alejandro Bonilla**, Grte., Faes Farma, México



Acceso a Genéricos y Biosimilares de Alta Calidad

“Nuestra estrategia principal en México se enfoca en los genéricos de marca, con el objetivo de ganar la confianza de los pacientes en la seguridad, eficacia y calidad de nuestros productos. Nos esforzamos por ofrecer medicamentos a precios entre un 40% y un 50% más bajos que los productos innovadores, asegurando así que más pacientes puedan acceder a ellos.” **Enrique Liñero**, Country Head, Sandoz, México & CAC



“Llevamos muchos años en la senda de la innovación y ahora contamos con varias moléculas únicas en México, protegidas por patentes. En Glenmark, comprendemos el valor de construir marcas, por lo que en México nos enfocamos en genéricos de marca. Este enfoque requiere una mayor inversión, pero los resultados han sido satisfactorios y estamos encantados con nuestros logros.” **Mariano Rozada**, Grte. Gral México, Glenmark Pharmaceuticals.



“Teva es líder mundial en genéricos y suministra medicamentos para múltiples áreas y clasificaciones terapéuticas. También necesitamos maximizar nuestra plataforma para la innovación en biosimilares y biológicos. Nuestro nuevo propósito, ‘All in for better health’, resuena fuertemente en los mercados latinoamericanos, particularmente en México, donde buscamos desarrollar nuestras capacidades.” **Rodrigo Fernández**, VP Senior Latam y Dir. Gral. de Teva México

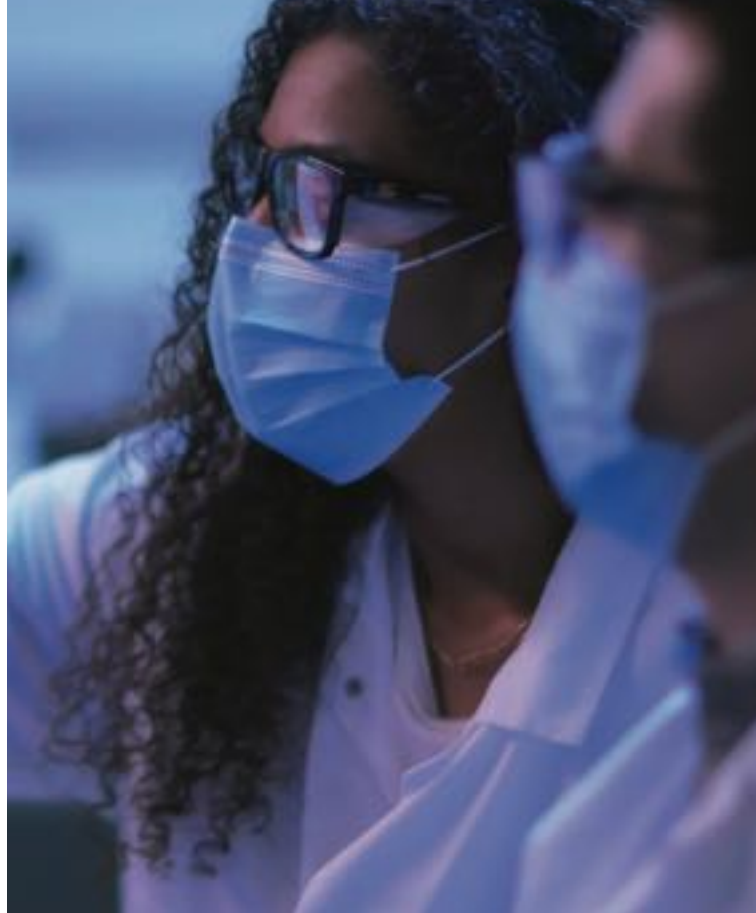


Nearshoring: Promoción de la Manufactura Local

“Como LATAM, debemos adelantarnos para ser reconocidos por la FDA, Canadá y Europa. Necesitamos marcar la pauta y asegurar un excelente precio y posicionamiento. En México, contamos con capacidades de fabricación y regulación, y estamos haciendo un buen seguimiento de los API. Nuestros fabricantes han recibido el reconocimiento GMP. Como industria, debemos impulsar un poco más a la COFEPRIS para lograr un mayor reconocimiento.” **Javier Mestre**, CM, Mexico, Emcure



“Como uno de los tres principales actores en el sector,



Dedicamos nuestros días a **cambiar la historia** de las enfermedades graves, **traspasando los límites de la ciencia** para transformar la medicina.

AMGEN

www.amgen.com.mx

Amgen México

@AmgenMexico

Amgen

Thinking Mexico

Thinking Liomont



Quality Medications to Ease Human Pain.



Liomont your premier partner in pharmaceutical excellence, trusted since 1938. As a leader in both prescription and OTC markets, we are at the forefront of patient-centric innovations. Our pioneering efforts extend into biotechnology and vaccine production, underscoring our commitment to global health.

■ Three Advanced Manufacturing Sites:

- Generic Drugs Production
- Biotech Monoclonal Antibody and Recombinant Vaccine-Vector Production
- Sterile Finished Dosage Forms Using Single-Use Technology

■ Global Reach:

- Presence in Latin America, Europe and the USA

■ Acreditations:

- FDA Inspected
- EMA Approved
- ISO 9001 Certified since 1999



Scan the QR code to discover more about LIOMONT's innovative solutions. We are ready to meet your specialized needs.



EUROPEAN MEDICINES AGENCY
SCIENCE · MEDICINES · HEALTH



www.liomont.com



+52 55 58 14 12 00



info@liomont.com.mx



producimos casi 100 millones de unidades al año para clientes internacionales. Contamos con seis instalaciones de producción y una amplia gama de capacidades de fabricación, lo que nos posiciona como un socio clave para empresas que desean entrar en México o fabricar aquí para otros mercados. Este paso hacia la CDMO marca un cambio respecto a nuestro enfoque anterior en la creación de marcas, y ahora nos posicionamos como una potencia en este segmento.” **Daniel Del Conde**, CEO, Grupo Somar, México



Tecnologías Digitales como Impulsor del Ecosistema

“Necesitamos un ecosistema sanitario más ágil para ofrecer respuestas rápidas que mejoren nuestra preparación para la planificación y ejecución. Sanofi está priorizando la inversión en soluciones de TI globales para unificar y mejorar el ecosistema. El objetivo principal no es solo automatizar procesos, sino aprovechar la IA para recopilar información valiosa que añada valor a la I+D, gestionar el rendimiento y comunicarse con los médicos, posicionando a Sanofi como pionera en el uso estratégico de la inteligencia artificial.” **David de Pinho Filho**, Country Lead, Sanofi, México



“Actualmente se habla mucho de las herramientas que está adoptando la salud, los esfuerzos digitales y de inteligencia artificial, para lograr mejores soluciones en diseños de estudios clínicos. Amgen está invirtiendo en este recurso para atender mejor las necesidades de las enfermedades, perfiles de pacientes, acelerar la investigación y desarrollo con data contundente en colaboración con los sistemas de salud. Es algo inmediato, tanto en capacitación como en toma de decisiones.” **Susana Suárez**, Grte. Gral, AMGEN, México



“La IA es crucial para garantizar una información precisa y personalizar los tratamientos de forma más eficaz. Además, la IA puede predecir ciclos epidémicos, como el del dengue,

mejorando la previsibilidad y acelerando las aprobaciones reglamentarias. Esto transformará la dinámica tanto del ecosistema como de Takeda.” **Hernán Porcile**, Grte. Gral, Takeda, México



Educación y Formación de RRHH en Innovación

“México destaca por contar con profesionales de la salud altamente cualificados y hospitales con infraestructura de clase mundial. Esta combinación ofrece una oportunidad única para colaborar entre médicos, universidades y asociaciones de pacientes, con el objetivo compartido de dejar un legado positivo. Juntos, tienen el potencial de transformar el panorama sanitario de México y América Latina. En Biogen, adoptamos un enfoque proactivo y trabajamos en equipo para desarrollar nuevas soluciones que aborden los desafíos complejos de la atención médica. Al unir capacidades y habilidades, estamos en posición de impulsar la innovación en México.” **Juan Arias**, Grte. Gral., North Latam, Biogen



“La inversión en educación y salud ha demostrado ser efectiva para mejorar la competitividad de la fuerza laboral y la calidad de vida. Fortalecer estos sectores puede brindar a las personas más oportunidades y conducir a una vida más sostenible.” **Vincenzo D'Elia**, Grte. Gral., ALFASIGMA, México



“México sólo cuenta con unos pocos hospitales universitarios a nivel estatal. Para mejorar esta situación, estamos poniendo en marcha un nuevo consejo de hospitales universitarios que los reúna a todos para intercambiar buenas prácticas. También queremos promover el desplazamiento de estudiantes fuera del país para mejorar su desarrollo personal, al tiempo que traen de vuelta al país la investigación y las nuevas tecnologías.” **Héctor Valle**, CEO FunSalud



ALFASIGMA



A LEADING ROLE ON THE HISTORY
OF PHARMACEUTICAL INDUSTRY

SINCE 1948

We are proud to be part of people's lives, providing **innovative** medicines created with the latest technology to fulfill our purpose: **to create a better quality of life for patients, caregivers, and healthcare providers.**

We know that the journey ahead is long, but our commitment to people's health is stronger than ever.



ÁREAS TERAPÉUTICAS EN LA MIRA: RESPUESTAS A LAS NECESIDADES DE SALUD MEXICANAS



En México y el mundo las enfermedades crónicas siguen siendo las principales causas de muerte. El cambio demográfico a una población cada vez más envejecida, los estilos de vida de poco saludables y la falta de prevención son los desafíos más grandes para la generación de un sistema de salud sustentable.



Marcos Bucio, Secretario General del IMSS, MEXICO observa: “El COVID nos enseñó la importancia de la salud preventiva. Hacemos convenios con salud pública; en escuelas, espacios de educación temprana, y guarderías. México tiene que cambiar y volcarse a la salud preventiva; nos permitirá bajar los costos y lo que es más importante tendremos una población más saludable. Trabajamos con 1.2 millones empresas en todo el país a través de CONCAMIN y la tecnología para enseñar a cuidarnos de la mejor manera.



También **Kenji López-Cuevas**, Pdte. de la Fundación Cancer Warriors México, hace hincapié en la importancia de soluciones colectivas: “Necesitamos abordar cada enfermedad con una estrategia nacional que proteja a todos, independientemente de la enfermedad que padezca el paciente o de su ubicación en el país. Cuando las empresas farmacéuticas necesitan promover programas para que los tratamientos sean más asequibles, pueden hacerlo mediante negociaciones con el gobierno. Se trata de trabajar en colaboración. Nosotros, como sociedad civil, estamos impulsando la agenda de control del cáncer ante las autoridades. Debemos dejar de pensar en “gastos” y adoptar el concepto de “inversiones”.

Fusionar tecnologías, educación y acceso son por lo tanto los pilares básicos de las soluciones de salud que ponen al paciente en el centro. Las empresas farmacéuticas, el estado nacional y otros importantes agentes en la salud, buscan mejorar las condiciones de salud de la población, informar sobre la importancia del autocuidado y garantizar experiencias de pacientes más favorables, incluso explorando nuevos campos de enfermedades complejas y medicina cada vez más personalizada. Hemos recopilado aquí las propuestas y los avances más interesantes:

Salud de la Mujer: Cerrando una Brecha

Según un estudio de McKinsey, en 2020, solo el 1 % de la investigación e innovación en salud se invirtió en afecciones específicas de la mujer más allá de la oncología. Basados en datos como este el Foro

La Importancia de las Vitaminas

“Ofrecemos medicamentos únicos para enfermedades crónicas. En Faes, estamos revolucionando el uso y la percepción de la vitamina D. Esta vitamina es beneficiosa para pacientes con diabetes, problemas renales, cáncer e incluso Covid. Desempeña un papel crucial en el funcionamiento general del organismo, incluidas las conexiones neurológicas, y, sin embargo, entre el 70 y el 80% de las personas tienen niveles insuficientes.” **Alejandro Bonilla**, Grte. Gral., Faes Farma, México



Internacional de Economía observa que subsanar el déficit de salud de las mujeres podría impulsar la economía mundial en al menos 1 billón de dólares anuales de aquí a 2040. Invertir en la salud de la mujer no es solo una cuestión de equidad sanitaria, sino una oportunidad de ayudar a las mujeres a ampliar su participación en el mercado laboral.

La empresa Organon se ha especializado en el segmento de salud de la mujer. **Fernando Fogarín**, Dir. Gral. en México explica: “Nos entusiasma la idea de contribuir a la salud de la mujer en todo el mundo. A finales de este año, lanzaremos nuestro innovador dispositivo para hemorragias posparto, una importante causa de muerte materna. Este dispositivo contrae el útero para detener la hemorragia, salvando vidas en situa-



Un ejemplo de colaboración público-privada: El desarrollo de la cirugía fetal en el Instituto Nacional de Perinatología (INPer)



“Conformamos e integramos la clínica de cirugía perinatal del Instituto, que es un icono en el sistema de salud para una población altamente vulnerable. Con inversión privada se logró contar con la infraestructura, el equipamiento y el apoyo para la capacitación de capital humano institucional en esta área. Los costos de atención quedan prácticamente eliminados debido al sistema de gratuidad. Con el apoyo financiero Institucional y patrocinios externos, la clínica de cirugía fetal ya está en la etapa productiva. Actualmente, los ejes de la cirugía fetal incluyen la fotocoagulación láser en gemelos con síndrome de transfusión feto a feto y la corrección endoscópica de anomalías del tubo neural. Estas intervenciones oportunas mejoran la calidad de vida del recién nacido y reducen los costos de salud para las instituciones.”

Dr. Manuel Cortes Bonilla, Director Médico de INPer, México

Cuidando el hoy y el mañana

90 años cuidando la salud hoy para construir una sociedad más sana mañana.

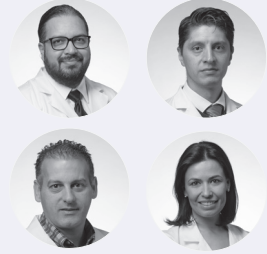


Todos los días, trabajamos en encontrar **soluciones innovadoras**, honestas y de calidad para el **cuidado integral de la salud** y la vida.

Para convertirnos en una compañía global de salud referente en **fiabilidad, calidad, innovación y sostenibilidad**.



LÍDERES DE OPINIÓN CLAVES EN ONCOLOGÍA



Dra. Cynthia Villareal-Garza: Directora de Oncología del Instituto de Oncología de TecSalud

Dr. Mauricio Canavati: Cirujano Oncólogo de Mama, Hospital Zambrano

Dr. Héctor Díaz: Oncólogo Médico en Oncología Mamaria

D. Eric Pérez: Especialista en Radio-Oncología, Jefe de Departamento de Radioterapia en Hospital San José

EF: ¿Qué posiciona a TecSalud como el instituto modelo en oncología en México?

EP: En 2016 surge en el Hospital Zambrano la clínica de mama que se convierte en un centro de excelencia reconocido internacionalmente. Asociado al Tec de Monterrey, el centro comenzó a tener programas de alta especialización en patologías mamarias. Estamos orgullosos de tener el más alto estándar de tratamiento de alta tecnología a nivel de Latinoamérica, y representar aquí en México en su tipo el más alto equipamiento para técnicas especiales de radiación. Cáncer de mama es una enfermedad muy prevalente y aplicamos en pacientes una técnica que se llama radiocirugía, muy utilizado en Europa y Estados Unidos, y nos hemos convertido en un centro de referencia para radiocirugía, tratamientos muy intensos de tumores oculares, enfermedades metastásicas y últimamente, patología funcional.

MC: El Centro de Cáncer de mama es el primer centro dedicado al manejo de las enfermedades mamarias en un solo espacio físico con todos los servicios que requiere el paciente. Para no fragmentar la atención médica, combinamos el estudio de distintas patologías holísticamente en un espacio físico con identidad propia. El modelo es único en el sentido que están integrados servicios de imagen, especialistas e infusiones de quimioterapia, cerca de radiología y cirugía para optimizar los tiempos en los pacientes. Contamos con radio-oncología, genética, psicología, nutriología, el programa de 'navegación', rehabilitación, y manejo de prevención de linfedema. Integramos nuevos servicios, en la medida que sean necesarios.

CV: La especialización en patologías nos distingue como institución. En el Instituto de Oncología de TecSalud contamos con especialistas en cáncer de mama, especialista en cáncer de pulmón y cáncer genitourinario de cabeza y cuello, expertos en ginecología oncológica y muchas diferentes áreas. TecSalud en oncología ofrece un sistema modelo en México; comparte conocimiento para brindar al paciente el mejor tratamiento posible. Trabajamos a partir de consensuar los tratamientos de los pacientes a través de sesiones multidisciplinarias que realizamos semanalmente. Entre varios expertos comentamos los casos de los pacientes y llegamos a un consenso. Se ha demostrado que con esta práctica los pacientes tienen mejores resultados.

MC: Tenemos el compromiso de un diagnóstico temprano y tratamiento oportuno. Priorizamos pacientes urgentes, si vienen de afuera integramos toda su actividad en un mismo día; puede ser complejo pero cada miembro de cada área se esfuerza para trabajar en tiempo y forma.

EF: ¿Nos pueden dar sus perspectivas sobre la importancia de la investigación en TecSalud y el impacto generado?

HD: TecSalud ha desarrollado un modelo de atención en cáncer de mama envidiable, ofrece el mejor manejo estandarizado, consensuado y con mejor nivel de evidencia, en el cual el paciente tiene opciones de acceder a innovación. Somos capaces de atraer ensayos de investigación patrocinados por farmacéuticas, incluso acceso temprano a medicamentos de vanguardia. El grupo de oncología de mama ha encontrado una plantilla idónea para adaptarla a otros grupos de tumores y hemos progresado en lo tecnológico, a un modelo de de-

cisiones consensuadas y basadas en evidencia, proyectando ofrecer enseñanzas en estas ramas. El cáncer de mama funcionó como un laboratorio altamente exitoso para TecSalud que nos permite llevar el modelo a otras áreas. Por ende, también fomentamos la investigación desde la iniciativa propia.

CV: La investigación nos ha permitido posicionarnos como líderes nacionales e internacionales, como expertos y generadores de conocimiento. Junto con un par de institutos de salud en México, somos generadores de conocimiento. El centro de cáncer de mama es el mayor generador de información sobre pacientes en México, y nos permite ser parte de varias iniciativas internacionales.

Desde hace diez años tenemos un curso de alta especialidad de cirugía de mama, en el que cirujanos pueden realizar una especialidad adicional para titularse como cirujanos y oncólogos expertos en mama, radiólogos y patólogos expertos en mama, etc, sin tener que recurrir a programas extranjeros.

EF: ¿Cómo se pueden incrementar mejores vínculos entre los representantes del ecosistema de salud para ofrecer una mejor contención a los pacientes?

EP: TecSalud busca tener impacto social, a nivel de nuestra comunidad como un modelo de atención en la salud que cambie la práctica médica y no solo en la medicina privada. Tenemos un objetivo de lograr que todos los pacientes públicos y privados tengan acceso a una medicina de calidad y a tratamientos de vanguardia.

CV: En cuanto a la educación del paciente hemos desarrollado programas dedicados a diferentes tópicos. Por ejemplo, un programa dedicado a mujeres jóvenes con cáncer de mama, donde colaboramos con el Instituto Nacional de Cancerología y que hemos logrado ampliar a otras instituciones.

Tenemos un programa de Navegación activo desde hace dos años, donde las pacientes que vienen por primera vez son abordadas por una navegadora quien acompaña a la paciente en lo que requiere y nos ayuda a detectar problemas de sexualidad, psiquiatría, rehabilitación o de genética. A partir de mayo también se integrará formalmente un programa de oncogeriatría, que será otro plus que brinda nuestra institución a la experiencia de pacientes.

EF: ¿Cuál sería su mensaje final para los representantes del sector público y la industria de la salud?

HD: Necesitamos un trabajo conjunto con las áreas de regulación pública. Hace falta un trabajo más ordenado entre las iniciativas públicas y privadas para que los medicamentos aprobados lleguen más rápido y la facilitación del acceso a ensayos clínicos al país.

EP: Trabajar en equipo fortalece al doctor, al sistema, al hospital y al paciente. TecSalud es un excelente socio para trabajar con las instituciones privadas y públicas. Es un socio que trabaja con calidad y seguridad; con la humildad de admitir que estamos en evolución, felices de haber logrado mucho, pero conscientes que aún falta. Tenemos el compromiso de continuar y avanzar con nuestra medicina académica.



Biogen es una empresa líder en biotecnología, pionera en ciencia innovadora que transforma vidas en todo el mundo. Tenemos un legado de más de 40 años aplicando un profundo conocimiento de la biología humana para desarrollar tratamientos primeros en su clase y, a menudo, mejores en su clase para enfermedades complejas, incluidas la esclerosis múltiple y la atrofia muscular espinal además de otras Enfermedades Raras, y con un pipeline robusto en áreas como inmunología y neurología. Recientemente celebramos nuestro quinto aniversario en México y nuestro compromiso de servir a los pacientes y desarrollar alianzas con nuestras diferentes audiencias de manera ética y cumpliendo con las normas sigue siendo nuestra máxima prioridad. **Somos Biogen, y este es nuestro credo: Cuidando profundamente. Alcanzando la Excelencia. Cambiando vidas.**



ciones críticas durante el parto. Además, estamos trabajando para introducir otros productos en México, incluido un tratamiento para la migraña, una enfermedad que afecta de forma desproporcionada a las mujeres.”

Nuevas Tecnologías en la Fecundación in vitro

“La inteligencia artificial (IA) ha superado su fase conceptual y estamos presenciando su implementación práctica en diversas aplicaciones sanitarias. Por ejemplo, nuestras inversiones incluyen empresas que utilizan la IA para la estimulación transcranial, la selección óptima de espermatozoides y embriones para la fertilización in vitro (FIV) y la automatización de los procesos de FIV con IA y robótica para mejorar la eficiencia. La FIV ha sido históricamente costosa e inaccesible para muchos, pero nuestro objetivo es reducir los costos, aumentar las tasas de éxito y ampliar el acceso a la FIV de alta calidad para un grupo demográfico más amplio.” **Guy Savoird**, CEO, Carnot Laboratorios



Enfermedades Raras: Concientización y Acceso al Diagnóstico

Cuando una enfermedad es rara, el paciente también es difícil de encontrar. Por eso, **Nicolás Linares**, VP & Grte. Gral. México & Centro América, Ultragenyx, enfatiza la importancia del diagnóstico: “El mayor reto consiste en mejorar la disponibilidad de los diagnósticos. Aunque los costos han disminuido, las pruebas genéticas todavía cuestan entre 500 y 1,000 dólares, lo que las hace inaccesibles para muchos en los países latinoamericanos. La ampliación de los laboratorios locales con tecnología de secuenciación podría cerrar esta brecha y ofrecer pruebas genéticas a nivel local.”



Como bien observa **Alonso Zugarazo**, Grte. Gral. México, Recordati Rare Diseases: “Encontrar al paciente y obtener un diagnóstico es solo uno de los retos. En la mayoría de los casos, las enfermedades raras no se curan solo con medicación y suelen requerir una adherencia de por vida. La concientización es esencial para crear un sistema de apoyo en torno al paciente y gestionar la enfermedad con eficacia. En México, inauguramos la Academia Recordati, un programa de formación médica continua que promueve el conocimiento de las enfermedades raras.”



Oncología: Los Pasos hacia la Medicina Personalizada

“BMS se especializa en medicina traslacional, enfocándose en la genética específica que responde a determinados tratamientos. Nuestro objetivo es aplicar este enfoque incluso antes de que los síntomas se manifiesten,” explica **Oswaldo Bernal Carmona**, Grte. Gral. de BMS en México. “Mediante el análisis del ADN, buscamos personalizar los tratamientos para, en última instancia, reducir tanto el riesgo de enfermedades como los costos sanitarios. Este enfoque es la base de la medicina de precisión.”



Además, las células CAR-T constituyen uno de los desarrollos más revolucionarios en BMS. Extraemos células T del paciente y las reprogramamos para atacar enfermedades específicas, como el mieloma múltiple. Este método altamente personalizado ha demostrado ser notablemente efectivo.”

Este desarrollo de terapias cada vez más complejas, exige también la educación continua de profesionales médicos y la profundización de investigaciones. Acá las pruebas clínicas son solo un ejemplo de cooperación farmacéutica con los centros de salud. “El hospital está profundamente comprometido con el fomento y el avance de la experiencia médica, como lo demuestra nuestro enfoque en programas de alta especialidad. Aspiramos a ir más allá de la práctica médica, teniendo un impacto significativo en la comunidad mediante la integración de la atención médica avanzada, el desarrollo profesional y las iniciativas de investigación. Un ejemplo de nuestro compromiso es que contamos con más de 25 iniciativas de investigación en oncología en curso.” **Alejandro Gil Luna**, CEO, TecSalud, México



Salud Mental: Oportunidad de Investigación

La salud mental está recuperando relevancia gradualmente después del impacto del COVID-19, evidenciando la necesidad de una mayor atención y recursos en este ámbito. Psicofarma son los especialistas mexicanos en el segmento hace más de 50 años. Su VP, **Astrea Ocampo**, comenta: “A diferencia de enfermedades con indicadores claros, medir mejoras en la depresión o la ansiedad es más subjetivo. Mientras el Alzheimer recibe una inversión y atención considerables, enfermedades como el trastorno bipolar y la esquizofrenia a menudo reciben menos financiación y apoyo. Los pacientes de esquizofrenia, especialmente, suelen ser abandonados por sus familias y la sociedad, lo que subraya la necesidad de mayor apoyo e inversión en salud mental.”



Inserción Pagada



Your trusted partner for LATAM Markets

THE MAYAN FARMA ADVANTAGES

EXTENSIVE MARKET REACH
REGULATORY EXPERTISE
STRATEGIC MARKETING

Partner with us today and leverage our expertise to achieve your business goals.

info@mayanfarma.com | +52 5589510626
www.mayanfarma.com



Respondiendo a la necesidad también grandes multinacionales están destinando recursos a esta área. “Boehringer está utilizando actualmente la tecnología de datos para investigar nuevas enfermedades, como los trastornos del sistema nervioso central, incluyendo la esquizofrenia. Empleamos aplicaciones móviles para evaluar el deterioro cognitivo en pacientes con esquizofrenia, demostrando un enfoque innovador en los ensayos clínicos. La combinación de una entidad química con esta aplicación móvil ha producido resultados extraordinarios. Este enfoque no solo mejora la atención al paciente, sino que también sienta un precedente para futuros avances tecnológicos en la industria farmacéutica.” **Augusto Muench**, CEO, México, Boehringer Ingelheim



Diabetes: Educación & Autocuidado

La diabetes en México es una crisis de salud pública, con altas tasas de prevalencia y desafíos significativos en su prevención y manejo. Para enfrentar esta situación, diversas asociaciones, el gobierno y la industria farmacéutica están colaborando en una red integrada para mejorar la prevención, el tratamiento y la educación sobre la diabetes en el país.

“No tendremos salud sin un modelo educativo. El reto es que el paciente crónico pueda sentirse acompañado, reconocido y protegido ante el sistema de salud. Es un proceso en el que todos los actores de la salud debemos participar y cooperar. Hacemos alianzas con el sector privado para que la población conozca las nuevas tecnologías y los tratamientos de última generación, así como el uso de insulina y sus tiempos de acción” explica **Gabriela Allard**, Pdte. AMD. Un ejemplo de estas tecnologías nos da **Valney Suzuki**, VP& Grte. Gral., Novo Nordisk, México: “En breve introduciremos en el país una insulina semanal. Esto significa que los pacientes no necesitarán inyectarse a diario, lo que mejorará potencialmente su calidad de vida y los resultados del tratamiento.”



Vacunas: Base de la Prevención y Autosuficiencia

“Las vacunas son la intervención más rentable que pueden emprender los gobiernos, ya que la vacunación es una cuestión de salud pública” sabe **Roman Saglio**, Dir. Sr. de Alianzas Comerciales Región Latam de Moderna. “La tecnología del ARNm ha demostrado que estamos en una era de asignación de capital altamente eficiente. Con la ayuda de nuestro socio Adium en México, podemos producir y suministrar rápidamente. Nuestra visión a largo plazo va más allá del COVID-19, y prevemos una cartera de vacunas para enfermedades infecciosas, enfermedades latentes y salud pública.”

Consciente de la importancia de las vacunas está también **Alfredo Rimoch**, CEO, Laboratorios Liomont: “Nos estamos centrando en la producción de vacunas, con el objetivo de reactivar las capacidades independientes de fabricación de vacunas de México. México debe recuperar su autosuficiencia en vacunas, o al menos esforzarse por alcanzar una suficiencia parcial.”



Diagnósticos: El Cimiento del Sistema de Salud

El acceso a diagnósticos amplios y precisos es fundamental para mejorar la salud individual y colectiva, optimizar los recursos sanitarios y fomentar una sociedad más saludable y equitativa.

“A pesar de su continua complejidad, los diagnósticos han pasado a un primer plano en la atención sanitaria. Las obligaciones del médico para ordenar pruebas correctas y puntuales están más claramente definidas,” comenta **Héctor Barillas**, Grte. Gral. Wiener Lab, México. “Antes, la tecnología de punto de atención sólo se veía en los laboratorios, y ahora tenemos cadenas de farmacias y supermercados que colaboran actualmente con los laboratorios.”



Wiener Lab. lanza “T. cruzi DNA test”, una nueva solución, que por medio de un Kit PCR permite tener en tiempo real el diagnóstico temprano de casos de Chagas congénito. Esta prueba permite la detección del material genético del parásito *T. cruzi* en muestras de sangre periférica del recién nacido de madres que padecen la infección de Chagas. Mientras más temprano es el diagnóstico y la consecuente implementación del tratamiento, mayor es la tasa de curación de esta enfermedad.



T.cruzi DNA test, una nueva herramienta en casos de Chagas congénito.

La enfermedad de Chagas es una enfermedad tropical causada por el parásito *Trypanosoma cruzi* (*T. cruzi*). Es considerada una enfermedad desatendida por la Organización Mundial de la Salud (OMS), siendo endémica en 21 países latinoamericanos, con alrededor de 6 a 7 millones de personas afectadas por la enfermedad. Debido a la migración de personas infectadas, 70 millones de personas están en riesgo de infección en todo el mundo. La OMS estima que anualmente ocurren 39.000 nuevos casos, con más de 12.000 muertes relacionadas, siendo México uno de los países con mayor número estimado de infectados por esta enfermedad.

Diagnóstico de Chagas congénito por técnica de Real Time PCR.

Los métodos moleculares presentan claras ventajas para la detección temprana de la enfermedad de Chagas congénito ya que permiten obtener una mayor sensibilidad diagnóstica. Esto se traduce en que con una única muestra obtenida a partir de las 24 hrs del nacimiento, se puede diagnosticar la mayoría de los casos de Chagas congénito. Asimismo, permite procesar un elevado número de muestras de modo simultáneo y tener menor dependencia del operador, cuando se los compara con los métodos parasitológicos directos tradicionales.

¿Por qué es tan importante esta prueba en el diagnóstico de casos de Chagas congénito?

De acuerdo con las evaluaciones realizadas, la implementación de este ensayo de PCR mejora la detección temprana de casos, contribuyendo a maximizar el tratamiento oportuno de los recién nacidos infectados, con un alto impacto en salud pública. La tasa de curación es de casi el 100% si el tratamiento se implementa en la fase aguda de la infección, de esto se desprende la necesidad un diagnóstico temprano y certero.

Más información: wlmexico@wiener-lab.com

teva

Unidos para
una mejor salud

www.tevamexico.com.mx

Número de Veeva: NPS-MX-00407





FUTURO Y SALUD SUSTENTABLE



“Fomentar la confianza entre los sectores y apoyar a las empresas fiables conducirá a un crecimiento productivo en beneficio de la población. El diálogo y el entendimiento mutuo son esenciales para superar nuestras barreras.” Alfredo Rimoch, CEO Laboratorios Liomont, México

El concepto de “Una sola salud” o “One Health” promocionado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), vincula a humanos, animales y el medio ambiente, abordando el control de enfermedades desde la prevención hasta la gestión, y contribuyendo a la seguridad sanitaria mundial. Conscientes de que la colaboración entre sectores y disciplinas es esencial para proteger la humanidad y afrontar retos comunes como las enfermedades infecciosas, la resistencia a antimicrobianos y seguridad alimentaria, reunimos aquí unos ejemplos como diferentes representantes del sector promueven soluciones integradas y colaborativas con el objetivo de crear un ecosistema de salud holístico y sustentable:

La Importancia del Vínculo Humano-Animal

“Existe un fuerte vínculo entre la salud humana y la animal, y aunque no todos lo perciban, la salud animal es esencial para el bienestar público.

Se prevé que la población mundial alcance los 10.000 millones de habitantes en 2050, lo que aumentará la demanda de proteínas. Por ello, la salud animal es esencial para la seguridad alimentaria. Nuestro compromiso con una salud continua e integrada es fundamental en nuestra estrategia. Hemos desarrollado una cartera sólida y diversa que prioriza la innovación en todos los aspectos del cuidado animal, desde la genética para la predicción y las vacunas para la prevención hasta el diagnóstico y los medicamentos para el tratamiento.

Nuestras iniciativas en México y en todo el mundo mejoran la sostenibilidad, beneficiando nuestras operaciones y destacando a nuestros ganaderos. Al incorporar prácticas sostenibles en sus procesos de producción, fomentan una relación mutuamente beneficiosa para los animales, los humanos, el medio ambiente y la economía.” **Irma Egoavil**, General Manager & CEO, Zoetis, México



El Modelo ICC: Alcanzando el Liderazgo Digital a través de la Capacitación

“Nos enfocamos en aprovechar el nuevo espacio para el trabajo innovador, mejorar la excelencia operativa mediante el desarrollo del talento e integrar la sostenibilidad y la diversidad en nuestra agenda. Takeda combina capacidades externas e internas para impulsar la innovación tecnológica y la transformación de datos.

Estamos incorporando diversas disciplinas, como la ingeniería de datos, la arquitectura y la ciencia de datos, esenciales para la inteligencia artificial. Para avanzar en nuestra adopción de la IA, necesitamos centrarnos en la capa de datos y convertirla en una capacidad crítica.

Tenemos numerosos puntos de contacto con universidades en México. Por ejemplo, colaboramos con el Instituto Politécnico Nacional en un hackathon. Este intercambio constante fomenta la colaboración abierta, esencial dado el rápido ritmo de cambio.”

Gabriela Baez, Head of Takeda ICC, México



La Promoción del Compromiso Social

“Teva invierte significativamente en sostenibilidad. En cuanto a nuestros compromisos ASG, nos enfocamos en un Futuro Saludable, proporcionando productos de alta calidad a los pacientes. Hemos establecido una política integral de donaciones y colaboramos con fundaciones mundiales para apoyar iniciativas de acceso a la atención sanitaria. Humanizar la asistencia sanitaria significa transformar la atención a los pacientes para ofrecer mayor valor a las familias, los pacientes y la sociedad.” **Rodrigo Fernandez**, Senior VP Latam & Grte. Gral. Teva Mexico



El Crecimiento Sostenible a través de la Innovación

“El crecimiento sostenible no puede lograrse sin un ecosistema saludable. Necesitamos estrategias claras que se basen en la colaboración, esenciales no solo para los pacientes, sino también para iniciativas de salud pública como las vacunas, que se centran en la prevención. Debemos asegurarnos de que nuestras capacidades internas apoyen la innovación. Esto implica crear productos basados en el valor que benefician a todo el ecosistema.

Zoetis, Compañía líder en salud animal a nivel global.

Sabemos que la salud animal es esencial para la salud pública y para el bienestar de las personas. Nos motiva un propósito: Nutrir a nuestro mundo y a la humanidad mediante el avance en el cuidado de los animales.

POR LOS ANIMALES. POR LA SALUD. POR TI.

zoetis

México es el único país donde tenemos una operación totalmente integrada, que incluye plantas de fabricación, una sede central, operaciones comerciales y un centro de innovación (ICC) que se han abierto recientemente. Estamos aportando innovación no sólo a través de nuestros productos y moléculas, sino también a través de nuestra presencia.” **Hernán Porcile**, Grte. Gral. Takeda, México.



México: Potencia de Investigación mundial

“México tiene el potencial para convertirse en una potencia mundial de la investigación. Sólo Boehringer invirtió casi 80 millones de dólares en ensayos clínicos el año pasado, lo que subraya nuestro compromiso con el avance de la investigación y la innovación en este país. Al fomentar la colaboración y coordinación y agilizar los procesos regulatorios, podemos cerrar efectivamente la brecha y aprovechar plenamente las capacidades de investigación de México, fomentando un entorno propicio para la innovación. En este sentido, la Secretaría de Economía y la AMIIF han coincidido en el potencial que tiene México para convertirse en un referente en investigación clínica. A través de Canifarma, participamos activamente en pláticas con la COFEPRIS para acelerar la aprobación de protocolos y centros en México y elevar a México al lugar que le corresponde en la investigación mundial.” **Augusto Muench**, CEO, México, Boehringer Ingelheim.



“México constituye una de las grandes apuestas de Amgen en Latinoamérica. Tiene una población valiosa y diversa de 130 millones de personas, con diversidad de edad, género y etnia que hace que los retos y las soluciones en salud pueden marcar una diferencia. Además, la economía estable según los indicadores de los últimos años permite generar esfuerzos conjuntos para sumar ciencia, innovación y crecimiento. Los hospitales han evolucionado posicionalmente, con medicina e investigación de calidad. Cada vez más, México ofrece centros reconocidos y acreditados a nivel mundial, como para llegar a ser un hub de estudios internacionales competitivo.” **Susana Suarez**, Grte. Gral. AMGEN, Mexico.



“En Biogen, adoptamos un enfoque proactivo y aprovechamos el equipo para fomentar nuevas soluciones a los complejos retos de la atención sanitaria. Al unir capacidades y habilidades, podemos impulsar la innovación en México, yendo más allá de atender las necesidades de los pacientes para crear un impacto duradero en el sector de la salud.



México participa actualmente en ensayos clínicos de productos establecidos y moléculas innovadoras que tenemos en desarrollo. Recibimos un reconocimiento mundial por nuestros esfuerzos de captación de pacientes.” **Juan Arias**, Grte. Gral. North Latam Biogen.

“México está a punto de convertirse en una potencia de las ciencias de la vida y la fabricación. Se encuentra en un punto geográfico óptimo para convertirse en una fuerza motriz en el mundo de la tecnología, la sanidad y la fabricación. Estamos ante una oportunidad histórica y generacional en México.” **Arturo de la Rosa**, Grte. Gral. Gilead Mexico.



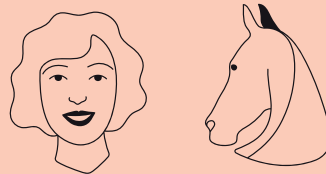
“México siempre ha sido una tierra de oportunidades y seguirá siéndolo. El sistema competitivo, aunque no es perfecto, ofrece oportunidades a todos aquellos dispuestos a trabajar duro asumiendo riesgos medidos. El país ofrece una reserva de talento local fuerte, capaz y muy competitiva, que atrae a actores internacionales dispuestos a descubrir este país de oportunidades.

Las empresas nacionales e internacionales seguirán invirtiendo en México, dado su enorme potencial, diversidad y baja penetración en muchas categorías de negocio.” **Corrado De Gennaro**, Grte. Gral. Galderma Mexico.



At Boehringer Ingelheim we work towards becoming **more sustainable** every day for the benefit of our patients, customers, communities and planet.

As a pharmaceutical company, our ‘Sustainable Development for Generations’ strategy focuses on health equity for humans and animals living in underserved communities, to enable a healthier, sustainable and more equitable future, thus fulfilling our purpose of ‘Transforming Lives for Generations’.



If you're motivated to make life better for millions, learn more about Boehringer Ingelheim.





60 AÑOS TRANSFORMANDO LA VIDA DE NUESTROS PACIENTES EN MÉXICO

En **Takeda** estamos celebrando **60 años** de presencia en México. Tenemos **6 décadas** comprometidos con la **salud de nuestros pacientes** y con la innovación continua.

Nos enfocamos en brindar **medicamentos altamente innovadores** a través de **nuestras Áreas Terapéuticas**:



ONCOLOGÍA



ENFERMEDADES RARAS



GASTROENTEROLOGÍA



NEUROCIENCIAS



TERAPIAS DERIVADAS DE PLASMA



VACUNAS

REDEFINIENDO LA INNOVACIÓN EN MÉXICO

Con la apertura del **Innovation Capability Center Mexico (ICC)**, estamos fortaleciendo nuestras **capacidades digitales y de datos**, consolidando nuestro objetivo a nivel global de seguir haciendo crecer a **Takeda** hasta convertirla en una de **las compañías biofarmacéuticas digitales más confiables e impulsadas por la ciencia**.

60 años en México, trabajando para **una mejor salud y un futuro más brillante**.



Visita nuestro **Sitio Web** y conoce más de nosotros.



Síguenos en **LinkedIn**



¿Interesado en ser parte de la transformación digital? **Únete a nuestro equipo**.





▲ El expresidente Donald Trump en un mitin en Chesapeake, Virginia, un día después del debate con Joe Biden, a quien llamó “el presidente más incompetente” de la historia de EU.

■ EN CORTO

- 8 ● Admite Biden error en debate. ● Récord de exportaciones de México a EU. ● Ganan laboristas en RU.

■ OPINIÓN

- 10 Para quien aún se pregunta por qué ganó Sheinbaum la elección presidencial, la sugerencia es que cuestionen su “burbuja” y revise el desempeño económico que ha tenido México en los últimos años.

1 NEGOCIOS

- 12 Ni Ford ni Musk, Chuanfu revoluciona la industria de autos eléctricos.

2 TECNOLOGÍA

- 18 Disguise, la empresa de gráficos visuales usada en los conciertos de Taylor Swift y Coachella.

3 SOLUCIONES

- 22 La apuesta verde en Brasil que busca contrarrestar el cambio climático.



4 ECONOMÍA

- 30 Electricidad, la materia prima básica que requiere México para activar y aprovechar el *nearshoring* al máximo.

+ POLÍTICA

- 36 Los mecanismos que ha utilizado López Obrador para dar legitimidad a los proyectos lanzandos en su Administración.



PORTADA:
OSCAR CASTRO



VICEPRESIDENTE
Y DIRECTOR
GENERAL EDITORIAL
ENRIQUE QUINTANA

DIRECTOR GENERAL DE INFORMACIÓN
ECONÓMICA Y DE NEGOCIOS / VÍCTOR PIZ
DIRECTOR GENERAL DE PROYECTOS
ESPECIALES Y EDICIONES REGIONALES
JONATHAN RUIZ
DIRECTOR GENERAL DE INFORMACIÓN
POLÍTICA Y SOCIAL
GUILLERMO ORTEGA

DIRECTOR GRÁFICO
RICARDO DEL CASTILLO
DIRECTOR DE TELEVISIÓN
ARIEL BARAJAS
DIRECTOR DE INTERNET
JARDIEL PALOMEC
COORDINADORA DE OPERACIÓN EDITORIAL
ELIZABETH TORREZ

CONSULTOR/DIRECTOR
ENCUESTAS Y ESTUDIOS DE OPINIÓN
ALEJANDRO MORENO
DIRECTOR COMERCIAL / GERARDO TREVIÑO
EDITORA / LUCERO LONGINO
EDITOR GRÁFICO / OSWALDO DÍAZ
COEDITOR GRÁFICO
ALEXANDRE CALDERÓN

COMITÉ EDITORIAL DE BLOOMBERG BUSINESSWEEK / CARLOS MANUEL RODRÍGUEZ / ENRIQUE QUINTANA
JONATHAN RUIZ / CAROLINA MILLAN / ANDREA NAVARRO / LUCERO LONGINO

TRADUCTORAS / NADIA TALAMANTES,
PAULINA STEFFENS Y PAOLA TORRE

SUSCRIPCIONES: 55 6820 9450 AL 9479 Y 01800 180 8383 PUBLICIDAD D.F.: 01 800 01-56-000, TELS. 5329-35-02 Y 08, FAX. 5227-76-87 ATENCIÓN A CLIENTES:
TELS. 5227-76-83 Y 84 Y 5329-35-35, 36, 46 Y 06 / 01800 01-22-222 EN INTERNET: WWW.ELFINANCIERO.COM.MX * MARCA REGISTRADA

BLOOMBERG BUSINESSWEEK MEXICO, PUBLICACIÓN CATORCENAL IMPRESA EL 11 DE JULIO DE 2024, EDICIÓN #162, EDITADO POR GRUPO MULTIMEDIA LAUMAN, S.A.P.I. DE C.V., CON DOMICILIO EN GUILLERMO GONZÁLEZ CAMARENA 600, PLANTA BAJA, COLONIA SANTA FE, CP. 01210, TEL. 52277600, WWW.ELFINANCIERO.COM.MX ELFINANCIERO@ELFINANCIERO.COM.MX, EDITOR RESPONSABLE JONATHAN RUIZ TORRE. RESERVAS DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO N.º 04-2017-072013484500-102 E.I.S.S.N. (EN TRÁMITE), AMBOS OTORGADOS POR EL INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR, IMPRESO POR CONSORCIO GRÁFICO AJUSCO, S.A. DE C.V., CON DOMICILIO EN JOSÉ MARÍA AGREDA Y SÁNCHEZ 223, COLONIA TRÁNSITO, C.P. 06820, LICITUD DE TÍTULO N.º (EN TRÁMITE) Y LICITUD DE CONTENIDO N.º (EN TRÁMITE), AMBOS OTORGADOS POR LA COMISIÓN CALIFICADORAS DE PUBLICACIONES Y REVISTAS ILUSTRADAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN, FRANQUEO PAGADO. QUEDA ESTRICTAMENTE PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DE LOS CONTENIDOS E IMÁGENES DE LA PUBLICACIÓN SIN PREVIA AUTORIZACIÓN DE GRUPO MULTIMEDIA LAUMAN, S.A.P.I. DE C.V. LA INFORMACIÓN, OPINIÓN Y ANÁLISIS CONTENIDO EN ESTA PUBLICACIÓN ES RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES, SALVO ERROR DE APRECIACIÓN DE SU PARTE Y NO REFLEJAN NECESARIAMENTE LA OPINIÓN DE LOS EDITORES. LOS DATOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES DE ESTA PUBLICACIÓN SOLO SON DE CARÁCTER INFORMATIVO Y LOS EDITORES NO ASUMEN NINGUNA RESPONSABILIDAD RESPECTO DE ELLOS. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS © 2017.

■ DEPORTADA

43 Conoce los 10 corredores especializados a los que Sheinbaum le apuesta para el crecimiento de México.

■ REPORTAJE

47 Un Maduro delgado y en versión *influencer tiktokero* busca renovar su imagen y conquistar el voto joven de cara a los comicios del 28 de julio.



■ PURSUITS

50 Paisajes imperdibles y una gastronomía de alto nivel: EU, España e Irlanda ofrecen destinos únicos.

■ CATALIZADORES

54 Marlene Garayzar.

Bloomberg Businessweek

México

¡SUSCRÍBETE!

55 6820 9450 al 9479 y 800 180 83 83

suscripciones@elfinanciero.com.mx



Global



● Ante la llegada de las lluvias y la mejora de los niveles de agua de los lagos artificiales que nutren el Canal de Panamá, las autoridades del lugar anunciaron que se aumentaría el tránsito de buques en la vía interoceánica luego de restricciones relacionadas con la sequía. En la imagen, grúas cargan y descargan contenedores de buques en el puerto de Rodman.

● “Cuando caes, te levantas”

Joe Biden, presidente de Estados Unidos, al admitir que en el debate presidencial contra el expresidente Donald Trump “cometió un error”; no obstante, señaló que no dejará la carrera electoral por la presidencia de ese país.



●Cifra

8.2%

subieron las compras de gas natural estadounidense a México, lo que representó el mayor crecimiento en los últimos tres años.

Tras 14 años de un gobierno conservador, Keir Starmer es el nuevo primer ministro de Reino Unido luego del triunfo del Partido Laborista en las elecciones.



● BYD, el fabricante chino de vehículos eléctricos, estableció un nuevo récord de ventas mensuales en junio de 2024, superando su anterior marca de diciembre de 2023 con 341 mil 658 unidades vendidas.

México

México consolidó su posición como principal socio comercial de EU al registrar un récord histórico en sus exportaciones durante mayo de este año con un monto de 43 mil 880 millones de dólares.



CONSUBANCO CELEBRA A SUS CLIENTES A TRAVÉS DE UN TRATO HUMANO QUE RESPONDA A SUS NECESIDADES

El banco organizó un evento para sus clientes de Banca Patrimonial, donde el Dr. Mauricio Merino ofreció una visión sobre la situación política de México para ofrecer herramientas de conocimiento a los asistentes.



Dr. Mauricio Merino Huerta.

El pasado 19 de junio, Consubanco organizó un evento con sus clientes de Banca Patrimonial, en el que el Dr. Mauricio Merino, Doctor en Ciencia Política por la Universidad Complutense de Madrid, ofreció una visión detallada sobre la situación política de México tras las elecciones, tras la presentación inicial y bienvenida por Ramón Chedraui.

Consubanco, fundado por Sergio Chedraui, se especializa en otorgar créditos con descuento vía nómina a empleados del gobierno federal, estatales y pensionados del IMSS. “Nuestro core business es el crédito con descuento vía nómina a este tipo de empleados”, señaló Francisco Merlos, Director de Banca Patrimonial, en una entrevista exclusiva con El Financiero y con quien se pudo ahondar en los detalles de operación.

UN ENFOQUE HUMANISTA Y PERSONALIZADO

Francisco Merlos destacó que Consubanco busca recuperar valores perdidos en la banca, como la cercanía y el trato humano. “La banca ha perdido valores importantes como la cercanía y el trato humano. En Consubanco, buscamos revertir esta tendencia ofre-

ciendo un servicio personalizado”, afirmó Francisco Merlos.

INNOVACIÓN Y AGILIDAD

Consubanco también se distingue por su agilidad y capacidad de adaptación. Al ser una banca más pequeña, pueden reaccionar rápidamente a los cambios del mercado, ofreciendo a sus clientes las mejores condiciones posibles. “Nosotros garantizamos que el cliente siempre esté en el instrumento correcto para invertir”, comentó Francisco Merlos.

Consubanco, institución financiera líder en México, constantemente está buscando mejoras, como por ejemplo, con el uso de Pagarés con Rendimiento Liquidable al Vencimiento (PRLVs) y Certificados de Depósito (CEDEs bancarios), buscando ofrecer a sus clientes mayor flexibilidad, mejores rendimientos y mayor seguridad, pues además sus instrumentos cuentan con la protección IPAB”.

Una de las principales mejoras es la opción que ahora tienen los clientes un PRLV con el rendimiento de un año pagado por adelantado. Esta alternativa brinda a los inversores mayor control sobre sus finanzas,

permitiéndoles planificar con mayor precisión y obtener un mayor retorno sobre su inversión desde el inicio del plazo.

Consubanco también está implementando mejoras en su plataforma en línea para que los clientes puedan contratar y gestionar sus PRLVs y CEDEs bancarios de manera digital. Esta modalidad ofrece mayor comodidad y eficiencia, ya que los inversores pueden realizar sus operaciones desde cualquier lugar y en cualquier momento.

CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

Consubanco ha experimentado un crecimiento significativo, consolidándose como un actor relevante en el sector financiero mexicano. A diciembre de 2023, reportaba un aumento significativo en sus operaciones, en comparación con el año anterior.

“Somos respetuosos de las reglas y procesos, tanto políticos como económicos y financieros del país”, concluyó Francisco Merlos.

Las perspectivas para Consubanco son positivas, gracias a su enfoque en el crédito, la innovación tecnológica y el compromiso con los clientes y el mercado en general.

“En Consubanco, nos distinguimos por nuestro enfoque humanista, personalizado e innovador. Creemos en ofrecer un servicio cercano, con un trato humano y productos financieros que se adapten a las necesidades de nuestros clientes.”

Esta es una institución que marca la diferencia, ya que creen en la innovación y la agilidad, adaptándose rápidamente a las necesidades del mercado para brindar a sus clientes las mejores condiciones posibles, porque, como ellos predicán “no todos los bancos somos iguales”.



Francisco Merlos, Ramón Chedraui, Mauricio Merino y Alfredo Flores.

El “efecto burbuja”

Si a más de mes y medio del triunfo arrollador de Sheinbaum aún se pregunta: ¿por qué? Esta explicación puede darle luz sobre lo ocurrido. *Enrique Quintana*

En una reunión que sostuve con un grupo de empresarios medianos en la Ciudad de México, casi todos ellos opositores de la llamada “Cuarta Transformación”, les pregunté: ¿a quién le ha ido mal en los últimos años?

No vi prácticamente ninguna mano levantada.

Ellos buscaban una respuesta respecto a por qué mucha más gente de la que ellos pensaban votó por Claudia Sheinbaum y por los candidatos de Morena. Algunos habían preguntado previamente en su entorno y encontraron que muchos de sus conocidos votaron por Xóchitl Gálvez y por candidatos opositores, por lo que no se explican la razón del triunfo tan arrollador de la candidata presidencial de Morena.

A casi mes y medio de las elecciones, esta sigue siendo una de las interrogantes que muchos se siguen haciendo. Tal vez hubieran asimilado un triunfo de Sheinbaum por diez puntos y hubieran atribuido esa diferencia a la llamada “elección de Estado”, en la que los recursos del aparato público se volcaron a favor de la candidata de Morena.

Pero una diferencia de 32 puntos no es explicable sólo por esa circunstancia.

Tiene que haber otros factores que no fueron ponderados adecuadamente y que dieron lugar a la gran sorpresa del triunfo arrollador.



Algo que sucedió durante el proceso electoral es el llamado “efecto burbuja”. Las interacciones sociales que tuvimos –y que en buena medida seguimos teniendo– ocurren al interior de una “burbuja”. Nuestros familiares, colegas y amigos, aquellos con los que interactuamos de manera más frecuente, tienen visiones que se parecen a las nuestras.

En una sociedad en la que hay encono social y en la que las diferencias políticas no se procesan mediante una discusión civilizada sino a través de descalificaciones, resulta cada vez más difícil interactuar con quien piensa diferente de nosotros. Pero quizás la singularidad mayor ahora derive de que también encontramos esa circunstancia en nuestras redes sociales. Los algoritmos con los que operan nos

conducen a interactuar con más intensidad con aquellos que son cercanos a nuestras visiones e intereses. Igualmente ocurre con los medios que leemos, vemos y escuchamos. Tendemos a buscar aquellos que refuerzan nuestras creencias.

El “efecto burbuja” nos conduce a sobreestimar el tamaño que tiene este mundillo cercano a nosotros y a minimizar la dimensión del otro que está afuera. Se produce así una distorsión en las percepciones.

Por eso, cuando la realidad acaba por dimensionar el tamaño real de la burbuja nos sorprendemos y desconcertamos, o incluso, nos enojamos o nos entristecemos.

■ Bloomberg Opinión

El sueño de EU para producir chips se desvanecerá sin más migrantes

● Los millones que se gastan en la industria de semiconductores podrían desperdiciarse si EU no recibe a más talento calificado. *Bloomberg Opinion*

Demócratas y republicanos trabajaron juntos para aprobar la Ley de Chips y Ciencia, pero su persistente fracaso en unirse en torno a reformas bipartidistas y de sentido común para atraer más migrantes calificados a Estados Unidos pone en peligro este logro.

El Congreso aprobó la ley en 2022 para reactivar la fabricación nacional de semiconductores y reducir la dependencia de las plantas de fabricación en el este de Asia. En el papel, la iniciativa ya es un éxito: se han otorgado casi 30 mil millones de dólares en subsidios y 25 mil millones en préstamos, que respaldan inversiones de aproximadamente 350 mil millones de dólares. Un estudio patrocinado por la industria espera que la capacidad de fabricación de chips de Estados Unidos se triplique para 2032, y que

la producción de chips de lógica avanzada aumente de cero en 2022 a 28 por ciento en la producción mundial.

Sin embargo, para construir y operar esas fábricas, las empresas necesitan trabajadores que Estados Unidos no tiene. La escasez de instaladores calificados de equipos de fabricación de chips de alta precisión ya ha retrasado los proyectos. El número de estadounidenses que estudian en programas de posgrado relevantes se ha mantenido estable durante 30 años. Un

Muchos de los asistentes a las movilizaciones de la llamada “marea rosa” imaginaban que si llenaban el Zócalo de la Ciudad de México y otras plazas públicas, eso significaba que habría capacidad de ganar en la elección pese a los apoyos del Estado a los candidatos oficialistas.

La reticencia a aceptar otras visiones diferentes a la nuestra llevó a perder de vista algunas realidades elementales que explican en parte el resultado electoral.

Uno de los factores relevantes fueron los llamados “apoyos sociales”, los programas gubernamentales de subsidios para diferentes sectores de la población.

De acuerdo con la encuesta de salida de El Financiero, realizada el 2 de junio, el 56 por ciento de los entrevistados señaló ser beneficiario directo o indirecto de esos programas. Entre ese grupo, Sheinbaum ganó por una diferencia de 46 puntos, 14 puntos más que entre la población general.

Sin embargo, lo sorprendente para algunos fue que aún entre los no beneficiarios de esos programas, la candidata de Morena ganó también por 12 puntos. De esta manera, la evidencia nos dice que no sólo fueron estas políticas las que influyeron en el voto.

Hay realidades económicas que también incidieron en el resultado electoral. Una de las más evidentes es el incremento del salario mínimo.

A lo largo de la administración de López Obrador, el salario se incrementó en 142 por ciento. Al darse una inflación de 32 por ciento en el mismo periodo, el resultado fue un alza en el salario mínimo real de 83 por ciento, algo sin precedentes en la historia moderna de México.

Pero el incremento real de los salarios no sólo correspondió a los mínimos. El salario medio del sector formal de la economía, medido como el salario promedio con el que se cotiza al IMSS, subió alrededor de 30 por ciento en términos reales en estos años.

Un indicador más de gran relevancia fue la reducción de la llamada pobreza laboral, es decir, de la población cuyo ingreso no le alcanzaba para adquirir la canasta básica, que pasó de

39 por ciento, al iniciar esta administración, a 35.8 por ciento en el primer trimestre de 2024.

Otra de las variables relevantes que operó positivamente para aumentar los ingresos reales de la población de menores ingresos fue el crecimiento del empleo.

El empleo total, medido por la población ocupada, tuvo un incremento de 13 por ciento en el sexenio, lo que significa 6.9 millones de personas más con un trabajo.

Además, las tasas de desempleo abierto están en el nivel más bajo desde que se hace esta medición.

A este cuadro, súmele que en la actual administración el monto en dólares de las remesas recibidas creció en 74 por ciento y pasó, por ejemplo para el mes de mayo, de 3 mil 232 millones de dólares en 2018 a 5 mil 624 millones en 2024.

Las familias receptoras no elaboran un argumento que señala que sus familiares han debido salir del país porque aquí no tienen oportunidades. Más bien ven las ventajas de recibir algo así como 300 dólares mensuales más para sufragar sus gastos.

No lo canso con más datos.

La enumeración de estas cifras da cuenta de que, para amplios sectores de la población, hay signos suficientes de una mejoría en su condición económica en los últimos años, lo que probablemente fue uno de los elementos que explica el abrumador voto mayoritario hacia Sheinbaum.

No es el único factor. Hay otros como la debilidad de la oposición; la identidad de la gente con el presidente López Obrador, o la propaganda efectiva que se ha hecho en estos años, incluido el periodo de campañas electorales.

Quizás sean estos factores o tal vez se sumen otros. Pero sin duda, el económico es uno de ellos.

Regreso a la pregunta hecha al grupo de empresarios.

A buena parte de ellos, no le ha ido mal precisamente porque tanto el mercado interno como las exportaciones han tenido un buen desempeño en los últimos años y esa realidad, en muchas ocasiones, no se quiso ver como una de las explicaciones del resultado electoral.

Pero así fue. **B**

tercio de los trabajadores actuales tienen 55 años o más, y más de la mitad dicen que quieren dejar el trabajo. La Asociación de la Industria de Semiconductores dice que los fabricantes de chips enfrentarán un déficit de 67 mil trabajadores calificados para 2030.

El Congreso debe sopesar las consecuencias. Las empresas que no puedan ampliar su escala exigirán subsidios adicionales o trasladarán la producción a Taiwán y Japón. Si la producción nacional se resiente, el problema podría empeorar, ya que los graduados estadounidenses en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas buscarán trabajo en otros campos. Los beneficios esperados no se concretarán en nada.

La Ley de Chips anticipó esta dificultad. Incluye un fondo de capacitación y educación de 200 millones de dólares y exige que las empresas prioricen el desarrollo de la fuerza laboral. Las universidades han

anunciado nuevos programas de títulos y certificados dirigidos a la industria de semiconductores, pero estos esfuerzos tardarán en dar resultados. Los ciudadanos estadounidenses son una minoría entre los graduados en Ciencia, la Tecnología, la Ingeniería y las Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) con títulos avanzados relacionados con la fabricación de chips.

El actual sistema de inmigración no sirve de nada. El tan criticado programa H-1B tiene cada año una demanda excesiva. Lo mejor sería una reforma migratoria integral, pero en su defecto, he aquí una buena idea: “la visa para fabricantes de chips”, propuesta por el Grupo de Innovación Económica. Se subastaría una cierta cantidad de visas para trabajadores altamente calificados, sujetas a un salario mínimo. Los beneficiarios podrían cambiar de trabajo dentro de la industria y se les ofrecería un camino rápido hacia la

residencia permanente después de trabajar durante cinco años.

Eso es lo mínimo que debería hacer el Congreso. La escasez de trabajadores en los campos STEM se extiende mucho más allá de los semiconductores. Estados Unidos debería aumentar el número total de visas para migrantes altamente cualificados, priorizando a los solicitantes con habilidades STEM muy demandadas y eximiendo de los límites de la tarjeta verde a los graduados extranjeros de escuelas estadounidenses con títulos STEM avanzados. Ese último grupo, por sí solo, podría proporcionar suficientes trabajadores para satisfacer la mayor parte de la necesidad de ingenieros en semiconductores.

Muchos en el Congreso están orgullosos de la Ley de Chips. Si ignoran la escasez de trabajadores cualificados, será una vergüenza. **B**



Wang Chuanfu de BYD, ¿el nuevo Henry Ford?

● El multimillonario, cuya compañía se dispone a superar a Tesla como el mayor fabricante de vehículos eléctricos del mundo, está más centrado que Elon Musk en producir transporte barato para las masas.

En la sede de BYD Co. en Shenzhen, hay una pared repleta con alrededor de mil patentes enmarcadas que representan más de 30 mil innovaciones que el multimillonario fundador del fabricante de vehículos eléctricos, Wang Chuanfu, y su ejército de ingenieros han ideado.

Las patentes (para avances como la batería de litio, hierro y fosfato de bajo costo que también utilizan rivales como Ford, Tesla e incluso Toyota) se encuentran entre los activos invisibles que convierten a la empresa de Wang en el mayor fabricante de vehículos eléctricos del mundo. Después de vender 3 millones de vehículos eléctricos e híbridos en 2023 y registrar 85 mil millones de dólares en ingresos, está en camino de superar a Tesla Inc. este año. Ahora Wang está revolucionando aún más la industria de vehículos eléctricos de China con automóviles que cuestan menos de 10 mil dólares, llevando transporte asequible a las masas, lo que alguna vez fue un objetivo de Elon Musk.

El éxito de la apuesta de Wang durante dos décadas por la tecnología de vehículos eléctricos ha llevado a muchos a llamarlo el Elon Musk de China. Pero a diferencia del cofundador de Tesla, cuyos emprendimientos abarcan desde autos eléctricos hasta viajes espaciales, implantes cerebrales y perforación de túneles, el jefe de BYD ha estado mucho más concentrado en vehículos.

Wang, de 58 años, que estudió química de metales de baterías en la universidad, comenzó a fabricar baterías para teléfonos celulares en 1995. Continuamente perfeccionó la tecnología para baterías de automóviles más grandes, atrayendo la atención y la inversión en efectivo del presidente de Berkshire Hathaway Inc., Warren Buffett. A medida que la empresa creció, Wang la dirigió hacia negocios complementarios, como almacenamiento de baterías, semiconductores y energía solar, pero siempre trabajó para mantener los precios bajos, en línea con el lema "Construye tus sueños" de BYD.

Además de ser un innovador que detectó las perspectivas de la fabricación de baterías desde el principio, Wang es conocido como un especialista en gestión de la ejecución. Consideró que la integración vertical era clave para la estrategia de BYD: los menores costos que se derivaban del control de su cadena de suministro le otorgaban una ventaja destacada sobre sus rivales.

Charlie Munger, el difunto vicepresidente de Berkshire Hathaway, elogió a Wang como un ingeniero fanático y un genio que salvó a BYD en sus años de formación de la ruina con sus propias semanas laborales de 70 horas. Munger dijo que la voluntad de Wang de comprender conceptos y realmente hacer cosas, prácticamente con sus propias manos, lo hacía mejor que Musk.

Bill Russo, de la consultora Automobility con sede en Shanghai, dice que Wang "es para la industria de vehículos eléctricos del siglo XXI lo que Henry Ford fue para la industria automotriz del siglo XX: ambos empresarios aprovecharon la integración vertical y las economías de escala para democratizar la movilidad".

—Danny Lee

Hay marcas que prometieron salir de Rusia... pero siguen allí

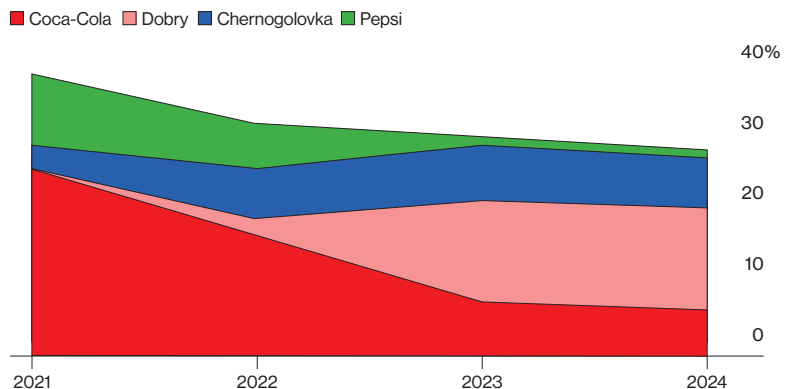
● Incluso empresas que han intentado abandonar Rusia tienen problemas para cortar lazos con el país.

Cuando las tropas rusas entraron en Ucrania en febrero de 2022, Coca-Cola Co. fue una de las primeras multinacionales en prometer que abandonaría Rusia en protesta. A fin de evitar los problemas que conlleva acatar las esperadas sanciones occidentales al Kremlin, Coca-Cola pidió a sus socios que retiraran sus latas y botellas de las tiendas, dejaran de suministrar jarabe a las fuentes de sodas y detuvieran la producción de sus bebidas.

Dos años después, el distintivo logo rojo de Coca-Cola todavía es fácil de encontrar en supermercados y restaurantes de todo el país. Y es que gracias a la llegada de una nueva bebida llamada Dobry Cola (que se vende en latas del mismo tono rojo y un sabor que pocos podrían distinguir del original), Coca sigue siendo el principal fabricante de bebidas gaseosas en Rusia.

Esto se explica porque Multon Partners, la embotelladora de Coca-Cola en el país, es propiedad de una compañía independiente que cotiza en Londres llamada Coca-Cola HBC, en la cual la marca madre estadounidense posee una participación del 21 por ciento. Cuando HBC dejó de fabricar Coca-Cola después de la invasión, Multon introdujo la Dobry Cola. Y el refresco se ha convertido en el más popular del país, con un 13 por ciento del mercado, según la firma de investigación Prodzhi.rf. ▶

Bebidas carbonatadas más vendidas en Rusia
Cuota de mercado por volumen



Fuente: Prodzhi.rf Research
Nota: Con fecha de corte a mayo de 2024.

◀ “Las ganancias de la venta de Coca-Cola en Rusia simplemente se han trasladado a Coca-Cola HBC, que ha ganado cuota de mercado gracias al éxito de Dobry”, señala Garrett Nelson, analista de CFRA Research.

Y la Coca-Cola original todavía se consigue en el país, importada de Georgia y Kazajistán. Tras la invasión, Rusia aprobó una ley que permitía vender productos de marca sin el consentimiento del propietario de la marca. Gracias a camiones que transportan cajas a través de la frontera, los rusos que anhelan “la auténtica” aún pueden conseguirla. Según Prodazhi, esas importaciones por sí solas han convertido a Coca-Cola en el tercer refresco de Rusia, con un 6 por ciento del mercado.

Eso no quiere decir que Coca-Cola no se haya visto afectada. HBC dice que sus volúmenes en Rusia crecieron 12 por ciento el año pasado, pero se mantuvieron casi un tercio por debajo de su nivel en 2021, cuando Coca-Cola era el refresco más vendido, con una cuota de mercado de 26 por ciento. Y aunque Coca-Cola se beneficia de la popularidad de Dobry y del negocio de jugos de Multon, líder en el mercado, la compañía de Atlanta dice que se ha desvinculado de la gestión de la operación.

Coca-Cola no es la única compañía que presenta una salida a medias de Rusia. PepsiCo Inc. dijo en septiembre de 2022 que había dejado de producir y vender Pepsi, Mountain Dew y 7Up allí, y su participación de mercado se derrumbó. Pero Pepsi pronto añadió una nueva cola, Evervess, y aumentó la producción de Frustyle (similar a la Mirinda) en su media docena de plantas en el país. En 2023, las ventas de bebidas de la división rusa aumentaron un 12 por ciento, a 209 mil millones de rublos (2 mil 300 millones de dólares), según revelan las declaraciones fiscales ante las autoridades locales. También el año pasado los ingresos de su negocio de alimentos para bebés y lácteos aumentaron un 10 por ciento, hasta 129 mil millones de rublos. PepsiCo declinó comentar para esta nota.

Desde 2022, más de mil multinacionales han dicho que están reduciendo sus operaciones en Rusia, según un estudio de la Escuela de Administración de Yale. Pero muchas se han quedado. Unilever Plc y Nestlé SA, con grandes plantas de producción en el territorio, se mostraron reacias a vender con el enorme descuento que exigía el Kremlin como impuesto de salida. La cervecera danesa Carlsberg AS y el gigante del yogur Danone SA vieron sus activos embargados cuando intentaron irse, aunque Danone finalmente negoció una venta a una empresa favorecida por el gobierno. El operador francés de supermercados Auchan, el minorista de ropa Benetton Group y las cadenas de restaurantes Subway y TGI Fridays continúan operando en Rusia sin planes aparentes de reducir su presencia.

Ahora bien, para las empresas que aún siguen en el país es muy complicado repatriar las ganancias,

ya que para sacar su dinero requieren un permiso difícil de conseguir. Pero las ganancias son sustanciales. Impulsada por el gasto bélico, la economía rusa creció 3.6 por ciento el año pasado, lo que contribuyó a reducir el desempleo a un mínimo histórico de 2.6 por ciento y a un fuerte aumento de los salarios. “Existe una política fiscal laxa que inyecta cantidades récord de dinero al sector público”, advierte Tatiana Orlova de Oxford Economics. “Y el mercado laboral ruso es extremadamente ajustado”.

—Dasha Afanasieva y Brett Pulley

Los siete productos e innovaciones imperdibles

● Ya sea que se te antoje un reloj exclusivo o un Ferrari, he aquí un vistazo a lo que está en tendencia.

¿Qué novedades se presentan este mes? Se relanza una zapatilla favorita de todos los tiempos, se reabre una destilería legendaria y aparece un reloj que brilla en la oscuridad gracias a una fuente de energía inesperada.

Pero primero: se abrirá un puente que también funciona como un ícono arquitectónico.



Puente Simone Veil

¿Puede un puente considerarse un destino cultural? La firma internacional de arquitectura OMA así lo cree. Su tramo de 549 metros sobre el río Garona conecta Burdeos con el municipio de Floriac y está destinado menos al flujo de mercancías (aunque tendrá carriles para automóviles y transporte) y más a la reunión de personas. El puente está diseñado como un centro cultural, con espacios para festivales, mercados y conciertos.

Colección Lalique Iconics Rose Nebula

El jarrón Bacchantes ha sido deseado desde que René Lalique lo diseñó en 1927; la marca vende alrededor de 2 mil 400 de ellos cada año. Este verano se reimagina en un rosa brillante, junto con otras firmas de marcas con precios que oscilan entre 240 dólares y 23 mil dólares. Para obtener el color, se aplica una niebla que contiene oro amarillo y luego se recoce en un horno de alta temperatura.



Una destilería escocesa renacida

Durante casi cuatro décadas, Port Ellen permaneció en silencio en la escarpada costa de una de las islas del suroeste de Escocia. Ahora, después de una remodelación de siete años y aproximadamente 23 millones de dólares por parte del propietario Diageo Plc, la legendaria destilería Islay luce una vez más. Puedes ver, oler y saborear su gloria en el recorrido de cuatro horas Atlas of Smoke por la nueva y aireada destilería, que culmina con un almuerzo y un trago de un barril de 1979 que ha estado descansando pacientemente en un almacén junto al mar. El *single malt* es salado, sutilmente empalagoso y sublime.



Panerai Submersible Elux Lab-ID PAM01800

En lugar de utilizar pintura que brilla en la oscuridad para iluminar sus marcadores y agujas, este reloj de buceo de 96 mil 300 dólares utiliza cuatro cilindros mecánicos para almacenar energía cuando se le da cuerda, además de un microgenerador para convertirla en electricidad. Enciende pequeños LED hasta 30 minutos.

Beosystem 9000c

Cuando se lanzó al mercado en 1996, el cambiador de CD Beosound 9000 de Bang & Olufsen se convirtió instantáneamente en un clásico del diseño, cortesía de su ingeniosa pila vertical de discos compactos. Con el creciente interés por los CD, el fabricante danés desmontó reproductores antiguos y los restauró en el nuevo Beosystem 9000c de 55 mil dólares. También se incluyen dos altavoces Beolab 28. Sólo estarán disponibles 200 piezas.



Nike KD4 Nerf

La estrella de la NBA Kevin Durant tiene 16 líneas de tenis para Nike, pero este verano la marca retoma una de las favoritas de los fans de 2011. La colaboración de 150 dólares con Nerf de Hasbro Inc. hace uso de los colores del juguete de espuma y salpica un divertido diseño de pintura en aerosol en la lengüeta.



Ferrari 12Cilindri

El fabricante de automóviles italiano presentará su primer vehículo totalmente eléctrico en 2025, pero eso no significa que abandonará la gasolina en el corto plazo. Su nueva línea 12Cilindri está inspirada en los grandes de la marca de las décadas de 1950 y 1960, pero tiene 819 caballos de fuerza de 12 rugientes cilindros (de ahí el nombre) y alcanza una velocidad máxima de 211 mph. Las entregas del coche, que iniciarán en 425 mil dólares, se harán a finales de este año.

—Hannah Elliott, James Gaddy, Brad Japhe, Chris Rovzar y James Tarmy



La tecnología que impulsa a Taylor Swift y a Netflix

● Disguise es pionero en un mercado en expansión de gráficos visuales con demanda desde Hollywood hasta la NBA.

Cuando la banda de rock Phish comenzó a tocar su tema de 2004 *A Song I Heard the Ocean Sing* en el Sphere de Las Vegas en abril, más de 18 mil fans se quedaron boquiabiertos mientras el cuarteto de Vermont parecía improvisar en medio de un arrecife de coral.

Los peces nadaban de un lado a otro del escenario en medio de medusas gigantes mientras toda la cúpula se transformaba en una experiencia submarina. La escena fue sólo una de las docenas de imágenes que se mostraron en la cúpula de 2 mil 300 millones de dólares de la sala de conciertos.

Concebido por James Dolan, también propietario del equipo de *basquetball* New York Knicks, Sphere ha intentado reinventar la experiencia de los conciertos, colocando un espectáculo musical en vivo frente a una superficie de 14 mil 800 metros cuadrados con la mayor resolución LED posible. Esto exige una inversión multimillonaria en gráficos.

Ninguna de las imágenes sería posible sin Disguise, una empresa de tecnología con sede en Londres que fabrica una caja y un *software* complementario que funcionan como el cerebro del espectáculo en vivo. Fundada hace más de 20 años, Disguise vende su tecnología a muchos de los músicos más destacados del mundo, incluidos Taylor Swift y Justin Timberlake, así como a festivales como Coachella.

Disguise se ha posicionado en el corazón de un mercado en expansión de gráficos visuales en conciertos, sets de filmación e incluso en iglesias. Se espera que la demanda de producción virtual se dispare a 7 mil 130 millones de dólares para fines



● La Esfera en Las Vegas.

de 2029 desde mil 990 millones de dólares en 2022, según la compañía.

Después de acaparar el mercado de la música en vivo, Disguise se está expandiendo hacia las noticias y los deportes en vivo, así como hacia producciones de Hollywood. Está trabajando con NBC News en la cobertura electoral y con Netflix Inc. en programas como *Sweet Tooth*. También ha colaborado con los Portland Trail Blazers para inyectar realidad aumentada en sus transmisiones de *basquetball*.

Todo esto ha ayudado a Disguise a superar los 100 millones de dólares en ventas. Para llegar a los 200 millones, necesita contratar más personal. Para ello, está trabajando con el banco de inversiones Raine Group para recaudar fondos para expandirse. “Necesito más inversión para volver a crecer”, dijo el director ejecutivo de Disguise, **Fernando Kufer**, durante una cena en Mother Wolf en Las Vegas, momentos antes del show de Phish. “Creamos una categoría y la estamos dirigiendo. ¿Por qué no aprovecharla?”, preguntó.

Disguise comenzó como un proyecto artístico. Matthew Clark, Chris Bird y Ashraf Nehru formaron el estudio multidisciplinario United Visual Artists a principios de la década de 2000, que integraba nuevas tecnologías con medios tradicionales en esculturas, performances e instalaciones. Su proyecto debut fue producir los visuales para el grupo electrónico británico Massive Attack para su gira número 100 de *Window* en 2003, lo que dio lugar a una colaboración que duró décadas. Más tarde desarrollaron un *software* para facilitar los visuales en eventos en vivo, conocido como D3 Technologies. El grupo ha creado piezas para músicos como U2 y los Rolling Stones, espectáculos de Broadway como *Harry Potter* y museos como el Victoria & Albert.

Kufer se unió al grupo en 2015 después de años de trabajar para marcas como Gillette y The Body Shop. Vio un negocio con un enorme potencial sin explotar. En ese momento, la empresa tenía 17 empleados y generaba alrededor de 3 millones de dólares en ventas. Los fundadores estaban divididos entre ser un estudio de arte y una empresa de tecnología. Pero Kufer vio claramente hacia dónde debía dirigirse.

“Este es un negocio tecnológico y tenemos que gestionarlo como tal”, dijo Kufer a sus socios. Centró la empresa en el *hardware* (la caja) y el *software* (tecnología para crear imágenes en 3D), la rebautizó Disguise y empezó a cerrar acuerdos con más socios.

Disguise no crea los elementos visuales, de eso se encargan empresas como Industrial Light and Magic de Walt Disney Co. Los recintos de conciertos dependen de Disguise para procesar y extraer los diferentes gráficos. Los clientes pagan entre cientos de miles y millones de dólares por utilizar los servidores de Disguise, y tarifas adicionales por el acceso a diferentes herramientas de *software*. Si bien el servidor es la base, Disguise ve mucho más potencial en el negocio del *software*, especialmente en lo que respecta a la producción virtual y la transmisión en vivo.

CJ ENM, una empresa de entretenimiento de Corea del Sur, utiliza la tecnología de Disguise para su estudio de producción virtual interno, el VP Stage, para la creación de imágenes y vídeos en 2D, y para la realidad virtual y aumentada. La empresa pretende utilizar el VP Stage para filmar una amplia gama de contenidos visuales para todo tipo de entretenimiento. “Hasta ahora, Disguise no tiene rival en cuanto a soluciones que utilizan imágenes y vídeos en 2D”, afirmó un portavoz de CJ ENM en un comunicado.

Soporte financiero

En 2017, Disguise comenzó a buscar apoyo financiero. Kufer ejecutó una compra por parte de la gerencia con el apoyo de Livingbridge, una firma de capital privado con sede en Londres. Durante los siguientes dos años, Kufer aumentó las ventas de Disguise a aproximadamente 40 millones de dólares y abrió oficinas en Nueva York, Atlanta y Los Ángeles.

Disguise estaba a punto de cerrar una importante inversión de Carlyle Group, una de las firmas de capital privado más grandes del mundo, cuando el Covid-19 cerró la música y las producciones en vivo y transformó la transmisión en vivo. “Disguise perdió todos sus proyectos de la noche a la mañana y hubo momentos en que Kufer pensó que la empresa tendría que cerrar”, dijo.

La pandemia resultó haber tenido un lado positivo para Disguise, ya que impulsó la demanda de tecnología de producción virtual y de juegos. Disguise ya había estado trabajando con Epic Games Inc., más conocida por el videojuego Fortnite. Pero el invento más importante de Epic es en realidad el Unreal Engine, un *software* de gráficos 3D que permite a las personas desarrollar videojuegos, producir o animar películas y visualizar espacios y productos.

Epic vio el potencial de la tecnología de Disguise y adquirió una participación minoritaria del 5 por ciento, lo que le proporcionó el capital que necesitaba para sobrevivir a la pandemia y atrajo a Carlyle de nuevo a la mesa. Carlyle adquirió una participación mayoritaria en Disguise en 2021. “Todo se está convirtiendo en una experiencia cinematográfica”, dijo John McConnell, el productor gráfico de los Portland Trail Blazers, uno de los únicos cinco equipos de la NBA que producen todas sus transmisiones en vivo. Trabajando con el equipo, Disguise creó un rastreador de temperatura que indicaría si los jugadores estaban lanzando bien o no. Si los jugadores estaban en racha o jugando bien, la temperatura se dispararía. Si el equipo estaba jugando mal, la barra bajaría.

La mayor oportunidad que Disguise tiene por delante puede estar en Hollywood, donde Kufer se mudará después de 23 años en Londres. En California, Disguise tiene acuerdos con estudios de efectos virtuales para trabajar en docenas de escenarios de sonido diferentes, incluidos muchos que trabajan con Netflix. — *Lucas Shaw*

“Necesito más inversión para volver a crecer”

+

Cambio climático



A la izquierda, un jardín de lluvia en el barrio de Pacaembu.

Jardines de lluvia para una megalópolis

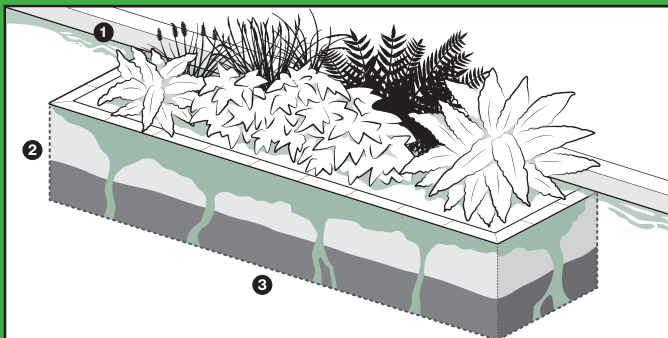
São Paulo está plantando cientos de jardines que absorben agua de lluvia para afrontar el cambio climático.

Con una libreta en mano, la arquitecta Lara Freitas examina una hilera de excavaciones en una calle del sur de São Paulo. Cada metro cuadrado en esta megaciudad vertical es valioso, pero Freitas no planea construir otro rascacielos. Está rompiendo el hormigón para

plantar arbustos, una barrera verde que proteja contra los estragos del cambio climático.

“Lo que estamos creando son esponjas para el barrio”, dice Freitas, quien también es concejal en uno de los 32 distritos de la ciudad. “Tomamos estos espacios y los devolvemos a la naturaleza”.

Las “esponjas” son mejor conocidas como jardines de lluvia, áreas de vegetación que absorben y filtran el escurrimiento de agua pluvial, aliviando la presión sobre los sistemas de alcantarillado. Mientras las ciudades de Brasil y de todo el mundo sufren lluvias más intensas e inundaciones más frecuentes, los jardines de



- 1 Las plantas absorben el agua y el dióxido de carbono al tiempo que ofrecen zonas verdes.
- 2 La escorrentía que produce la tormenta discurre por las superficies sólidas hacia el jardín.
- 3 La tierra y el escombro filtran el agua que las plantas no necesitan antes de liberarla al manto freático.

lluvia se han convertido en parte de la respuesta a un problema urbano cada vez más común: cómo lidiar con toda esa agua.

En São Paulo, que ocupa un área dos veces más grande que la ciudad de Nueva York, se han construido jardines con plantas arbustivas en las calles laterales para evitar que el agua se acumule. Se han instalado a lo largo de corredores muy transitados, incluida la Avenida 23 de Mayo, donde el camellón ahora tiene pasto. Los parques existentes en las laderas y al pie de los cerros se están renovando, se cavan más profundo y se replantan con flora que pueda absorber el agua que fluye desde terrenos más altos.

También se han introducido jardines en espacios reducidos y propensos a inundaciones (como las escaleras de hormigón, donde la vegetación también adopta la forma escalonada) y se han incorporado en calles en forma de “vagas verdes”, es decir, pequeñas zonas verdes donde antes había un espacio de estacionamiento.

Mucho antes de convertirse en la capital financiera de Brasil, São Paulo era conocida como la terra da garoa, la tierra de la garúa, de la llovizna. Una explosión de concreto y de población en la segunda mitad del siglo XX (los residentes suman ahora unos 12 millones) elevó las temperaturas urbanas y, a medida que la atmósfera se ha calentado, el clima local que antes se caracterizaba por lluvias ligeras ha cambiado. Potentes tormentas azotaron la región en marzo y noviembre pasado, causando inundaciones, apagones y varias muertes.

Se espera que el número de días de lluvia en São Paulo se duplique para finales de siglo si, como se proyecta, las temperaturas globales aumentan 2°C o más con respecto a la época preindustrial. Las precipitaciones de unos 30 milímetros por metro cuadrado al día pueden provocar inundaciones. Antes de 1950 no había registro de precipitaciones de 50 milímetros o más en un solo día, según el Instituto Nacional de Investigaciones Espaciales de Brasil; ahora eso ocurre de dos a cinco veces al año. “Así es como se manifiesta el cambio climático en São Paulo”, dice Lincoln Alves, investigador

del Instituto.

La lucha por gestionar el agua es tan antigua como la ciudad misma. São Paulo está atravesada por cientos de cursos de agua, que van desde grandes ríos como el Tietê y el Pinheiros (ambos desviados para generar electricidad) hasta pequeños canales. Muchos han sido cubiertos y pavimentados para dar paso a infraestructuras, mientras que en las planicies aluviales han surgido asentamientos de viviendas formales e informales.

Los activistas comenzaron a crear jardines de lluvia hace aproximadamente una década, cuando una sequía en el sudeste de Brasil dejó los embalses a niveles críticamente bajos y se aplicaron tandeos. Cuando las tormentas trajeron lluvias torrenciales a la ciudad, los canales y cursos de agua se desbordaron, lo que derivó en una situación contradictoria en la que los paulistas no tenían agua corriente a pesar de que sus casas y calles se inundaron.

Siguiendo el ejemplo de la ciudad de Nueva York, que ha instalado miles de jardines de lluvia, el ayuntamiento de São Paulo lanzó su propio programa oficial y lo potenció. En 2017 había solo 23 jardines; hoy el número asciende a 337, y se espera que llegue a 400 para fin de año.

Las zanjas se cavan a 1.2 metros de profundidad en las calles o aceras, de modo que quedan como una zona hundida que luego se rellena con escombros y tierra rica en abono, junto con plantas que crecen justo debajo del pavimento circundante. Los minijardines pueden ayudar a enfriar las temperaturas del aire, mientras que las capas porosas de tierra y roca hacen que los jardines sean muy absorbentes y mitigan las inundaciones. Los urbanistas citan otros efectos positivos más difíciles de medir, como una mejor salud mental para la población urbana.

Por sí solos, los jardines de lluvia no pueden absorber el agua que provocan las condiciones climáticas extremas. En el caso de inundaciones masivas, “realmente no existe una solución milagrosa”, afirma Thaddeus Pawlowski, director del Centro de Ciudades y Paisajes Resilientes de la Universidad de Columbia. El peligro de lluvias intensas se agudizó a finales de abril y mayo, cuando el estado brasileño de Rio Grande do Sul sufrió precipitaciones récord que provocaron inundaciones y dejaron más de 170 muertos y más de medio millón de desplazados. Esto ha suscitado inquietud en todo el país sobre la capacidad de las ciudades para hacer frente a los desastres climáticos.

Pero incluso las inundaciones menos graves pueden dejar intransitables las calles, cerrar estaciones de metro y amenazar las viviendas, alterando las rutinas diarias de millones de personas. Conforme las inundaciones se vuelven cada vez más comunes, “los jardines de lluvia forman parte de todo un sistema de acciones que harán que una ciudad esté mejor preparada para afrontarlas”, apunta Pawlowski.

Los costos de instalación varían según el sitio y el tamaño, pero construir un jardín de 100 metros cuadrados cuesta unos 87 mil reales (16 mil 500 dólares), dice Luiz Jamil Akel, un arquitecto que asesora a la oficina del alcalde en el tema de los jardines de lluvia. Carolina Lafemina, subsecretaria de distritos de la ciudad, cuya oficina está ▶

◀ a cargo de los jardines, dice que prácticamente no representan ningún costo adicional para la ciudad, dado que gran parte del personal necesario para su mantenimiento ya ha sido contratado para otras tareas. “Ya teníamos los recursos, era solo cuestión de capacitar a nuestra gente”, indica.

Eso ha ayudado a que la iniciativa de los jardines de lluvia crezca rápidamente. La ciudad también está colaborando con activistas y líderes locales como Freitas, quien supervisa un proyecto para instalar jardines en un área de siete cuadras en el barrio de Vila Mariana.

La implementación ha tenido sus retos. Como en Nueva York, algunos residentes se quejan de que los jardines atraen la basura. También dudan de su viabilidad a largo plazo en una ciudad plagada de delincuencia, sinhogarismo y una lista interminable de otros problemas. Las autoridades admiten que el mantenimiento ha sido un desafío. En Pinheiros, un distrito acomodado del oeste de São Paulo, uno de los primeros jardines de lluvia (una gasolinera convertida en plaza pública) ahora luce sucio, con botellas de plástico por doquier, bancos grafitados y arbustos descuidados.

Ocupantes ilegales han instalado un campamento cerca, lo que, según los lugareños, ahuyenta a la gente. “Es básicamente un baño público”, comenta Ivan de Abreu, que trabaja en una zapatería aledaña.

Aun así, los jardines de lluvia están ganando popularidad en todo Brasil. Belo Horizonte, la tercera ciudad más pobla-



Piedras extraídas durante la excavación de un jardín de lluvia. Las piedras se devuelven a la parcela para facilitar la absorción.

da del país, y Curitiba, la capital del estado de Paraná, han comenzado a instalarlos.

Y para los habitantes, como Rosana Santos, una enfermera que vive cerca de los jardines de lluvia que se están construyendo en Vila Mariana, estos jardines ofrecen un respiro a la grisura que invade el paisaje. “Cada día se construyen más y más edificios. ¿Qué nos queda al resto de nosotros?”, pregunta. “Esto es al menos un soplo de aire fresco”. —*Andrew Rosati y Laura Millan*



Un jardín de lluvia en el centro de São Paulo se encuentra junto a un monumento local, los Arcos de Bixiga.

A quién seguir en medio ambiente

Conoce a los 13 inversionistas, formuladores de políticas, científicos y activistas que están mejorando la comprensión mundial de los riesgos climáticos y desarrollando soluciones que pueden ayudar a reducir las emisiones, limpiar industrias y unir a la humanidad a la causa.



Ben Eidelson

Socio general de Stepchange

Después de fundar nuevas empresas de tecnología financiera que fueron adquiridas por Google y Stripe, Eidelson se enfocó en el cambio climático. Stepchange está invirtiendo 5 millones de dólares en más de 30 empresas para cerrar la brecha entre la tecnología verde y las personas y empresas que la necesitan.

—Olivia Rudgard



Caroline Alden

Cofundador y jefe de científicos de LongPath Technologies

Alden ayudó a desarrollar lo que podría ser el camino más barato para lograr profundas reducciones de emisiones para las empresas de petróleo y gas: geocercar sus pozos utilizando láseres y espejos para detectar incluso las fugas de metano más pequeñas a la velocidad de la luz.

—Aaron Clark



Tom Chi

Socio fundador de At One Ventures

Chi, miembro fundador de X, la fábrica de viajes a la luna de Alphabet, decidió centrarse en el cambio climático después de presenciar la decoloración de un arrecife de coral cerca de su casa en Hawaii en dos meses. Con 525 millones de dólares en dos fondos, At One Ventures invierte en nuevas empresas que trabajan en el aire, el agua, el suelo y la biodiversidad.

—Michelle Ma



Xiye Bastida

Cofundadora de la Iniciativa Re-Earth

A sus 22 años, la mexicana-chilena Bastida ya es activista, fundadora, oradora y escritora. Este año suma a la lista la labor de "productora de cine", mientras se embarca en una gira para promocionar El camino de la ballena (título provisional), documental en el que aparece como narradora y se le acredita como coguionista y productora ejecutiva.

—Olivia Rudgard



Alex Gagnon & Julian Sachs

Cofundadores y CEO/CTO de Banyu Carbon

Banyu pretende extraer millones de toneladas de dióxido de carbono atmosférico con un proceso que utiliza luz solar y agua de mar para evitar las demandas de energía astronómicas y el costo de otros enfoques de captura de carbono. Este verano realizará su primera prueba de campo.

—Todd Woody



Julie Pullen

Jefe de científicos y socio de Propeller

Armado con 117 millones de dólares, Pullen está ayudando a construir una red de empresas que tratan al océano como una solución para el calentamiento global y no sólo como una víctima del mismo. Las actividades oceánicas pueden proporcionar casi un tercio de las reducciones de carbono que el clima necesita, afirma: "La economía azul es enorme".

—Brian Kahn



Kim van der Weerd

Director de inteligencia de Transformers Foundation

La organización sin fines de lucro Transformers Foundation, financiada por la cadena de suministro de mezclilla, representa a todos, desde los productores de algodón hasta las fábricas de jeans. Van der Weerd está presionando a los fabricantes de ropa para que paguen por la descarbonización.

—Ben Elgin



Bessie Schwarz

Cofundadora y CEO de Floodbase

Schwarz y la corporación de beneficio público que ella cofundó son pioneras en la utilización de satélites para rastrear el riesgo de inundaciones. Los gobiernos recurren a Floodbase para informar sobre pronósticos y distribución de ayuda, pero la startup también ofrece productos de seguros para riesgos de inundaciones que tradicionalmente no están cubiertos.

—Leslie Kaufman



Ben Schuler

Fundador y CEO de Infinium

Mientras que la mayoría de los motores dependen de alambres de cobre enrollados y hierro, Infinium imprime cobre en placas de circuito. Reduce el metal necesario, reduce el peso del motor y mejora la eficiencia. La empresa apunta a los coches eléctricos y las bombas de calor y ha instalado sus motores en más de una docena de centros de datos.

—Brian Kahn



Avinash Persaud

Asesor especial sobre cambio climático de Inter-American

El banco de desarrollo Persaud quiere poner más dinero a disposición de proyectos climáticos en el mundo en desarrollo. En Barbados consiguió una cláusula que permite al país suspender los pagos de préstamos después de un huracán.

—Akshat Rathi



Kate Marvel

Científica investigadora del Instituto Goddard de Estudios Espaciales de la NASA

Marvel, autora principal de la quinta Evaluación Nacional del Clima de EU, ha contribuido a investigar qué tan rápido puede calentarse el mundo y por qué algunos modelos son más "calientes" que otros. Está trabajando en un libro, Human Nature, que saldrá el próximo año.

—Eric Roston



Vanessa Nakate

Fundadora de Youth for Future Africa y The Rise Up Movement

En 2019, Nakate llevó la campaña Fridays for Future de Greta Thunberg a Uganda. Ahora se dirige a Georgia como parte de la Beca Mandela Washington, mientras hace activismo con The Rise Up Movement y Tard Foundation.

—Olivia Rudgard

Crecimiento de las ciudades en riesgo

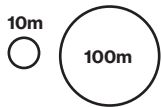
Los países con poblaciones urbanas en aumento también son los más vulnerables al cambio climático.

Los fenómenos meteorológicos exacerbados por el cambio climático amenazarán a muchos lugares en los próximos años, y se prevé que varios aumenten también en población. En las ciudades más grandes del mundo, los gobiernos tendrán que hacer más para proteger a los millones de personas en peligro debido a un planeta caliente.

—Dorothy Gambrell and Brian Kahn

▲
**MAYOR
CRECIMIENTO
DEMOGRÁFICO
URBANO
PROYECTADO**

POBLACIÓN URBANA EN 2025 POR PAÍS



VULNERABILIDAD CLIMÁTICA



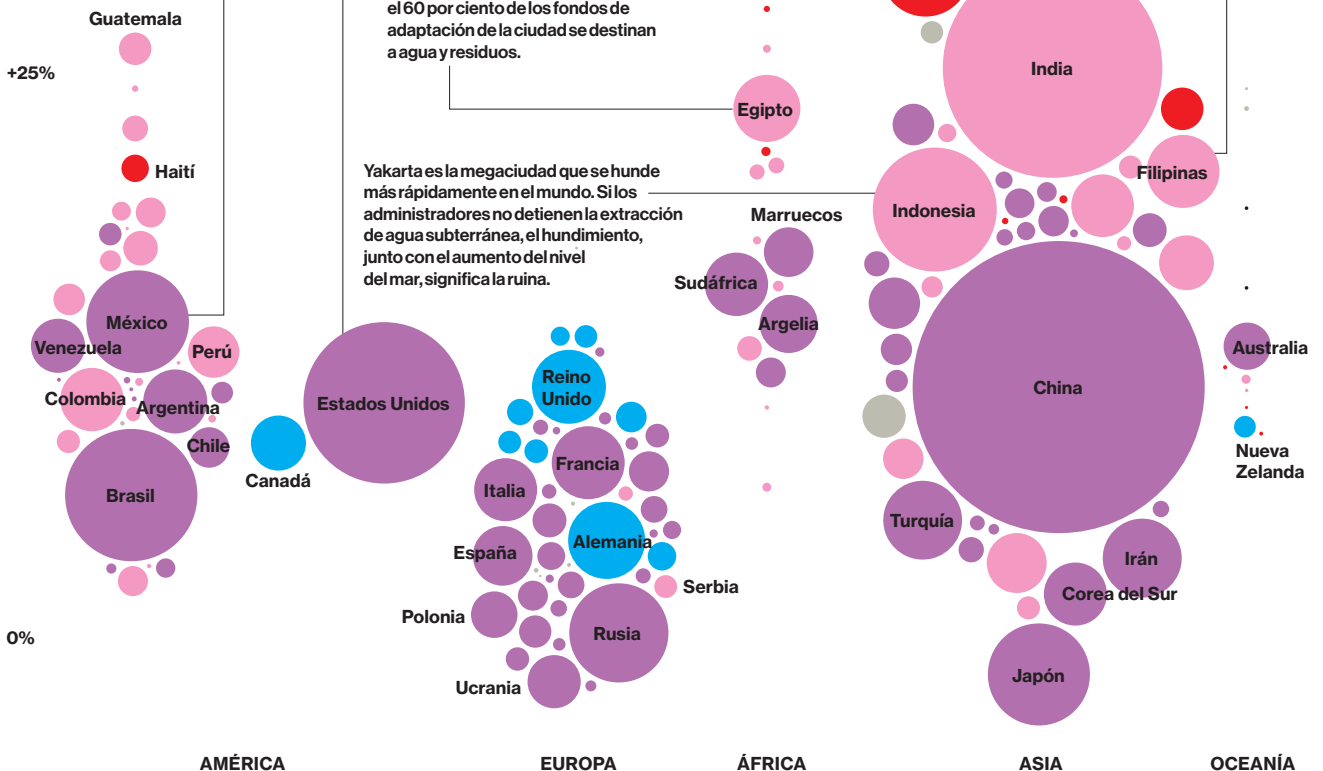
CAMBIO PROYECTADO DE LA POBLACIÓN URBANA, 2025 A 2035
+50%

Phoenix tiene a un director de respuesta y mitigación del calor cuyo departamento dirige, entre otras cosas, un programa de plantación de árboles para proporcionar sombra.

La sequía ha llevado a Ciudad de México al "Día Cero", momento en que se quedaría sin agua.

La planta de tratamiento de aguas residuales de Abu Rawash, de 390 millones de dólares, es una de las más grandes del mundo. Casi el 60 por ciento de los fondos de adaptación de la ciudad se destinan a agua y residuos.

Yakarta es la megaciudad que se hunde más rápidamente en el mundo. Si los administradores no detienen la extracción de agua subterránea, el hundimiento, junto con el aumento del nivel del mar, significa la ruina.



Alrededor del 90 por ciento de los migrantes nacionales en Niamey, la capital de Níger, citaron el cambio climático como su motivo para mudarse en una encuesta de las Naciones Unidas de 2021.

India y Bangladesh albergan tres de las 10 ciudades más pobladas del mundo, pero reciben sólo el 6 por ciento de todo el financiamiento urbano.

Diez ciudades filipinas cuentan con un fondo de seguro contra desastres para ayudarlas a hacer frente a tifones cada vez más severos.

● Papua Nueva Guinea

La amenaza al *nearshoring*: la red eléctrica de México



● Claudia Sheinbaum, presidenta electa de México.

● Analistas dicen que México necesita fondos privados para poder aspirar a tener más capacidad.

El auge de la economía y las temperaturas extremas están llevando al límite a las redes eléctricas en todo México, una crisis que empeora con cada nuevo parque industrial y almacén que surge.

A menos que la presidenta entrante, Claudia Sheinbaum, haga algo al respecto, el entusiasmo que ha desatado el apogeo del *nearshoring* en México se encamina a un golpe de realidad. Muchas empresas quieren ubicar fábricas más cerca de EU para reducir su dependencia de China, pero sólo si hay suficiente electricidad. En la reciente estación seca más larga de lo habitual, el país vivió apagones generalizados.

Sheinbaum prometió 13 mil 600 millones de dólares en inversiones energéticas, mientras que ha dicho que ve un papel para el sector privado como socio minoritario en la expansión de la generación de energía eólica y solar y en la modernización de las centrales hidroeléctricas. También ha prometido añadir centrales

eléctricas de gas e invertir en infraestructura portuaria y de tránsito, según un discurso reciente ante el Consejo Coordinador Empresarial de México.

“Pero aun cuando ella invirtiera todos esos millones de dólares en un día, en un mes, en un año, el problema que tenemos en las líneas de transmisión y distribución es de muchos años de rezago, por lo que no será suficiente”, dijo Claudia Esteves, directora ejecutiva de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados. “Todos, de alguna manera padecemos, dentro del sector, de una única problemática que es la falta de inversión en líneas de transmisión o distribución por el suministro de energía eléctrica suficiente y de calidad”.

Duplicar el monto prometido por Sheinbaum no haría mella, según Grupo Financiero Banorte. De acuerdo con el banco, la red necesita al menos 38 mil millones de dólares para satisfacer la demanda durante los próximos cinco años. La Secretaría de Energía de México prevé que la demanda de energía aumente hasta un 3 por ciento este año a 345 teravatios por hora. En los próximos cinco años, la demanda podría superar los 400 teravatios por hora, dijo Alejandro Padilla, economista jefe de Banorte, el mes pasado en una cumbre de la industria en San Antonio, Texas. ▶

◀ Las inversiones se han visto limitadas después de que el presidente Andrés Manuel López Obrador cambió las regulaciones para consolidar el control estatal sobre los sectores de petróleo, gas y energía, detuvo las licitaciones públicas para nuevos proyectos de energía y fijó un límite a la participación del sector privado en la generación de energía al 46 por ciento.

Por su parte, Sheinbaum ha dicho que mantendría esa práctica, lo que reduciría la cantidad de dinero privado que pueda ayudar a su causa y ha sugerido herramientas como las asociaciones público-privadas.

“El Gobierno de México debe aumentar su inversión en generación y transmisión de electricidad para lograr el crecimiento que desea”, dijo en la cumbre Rajan Vig, un operador de gas de la CDMX. “Por ahora, el *nearshoring* sigue siendo solo un sueño”.

Infraestructura envejecida y subinversión

El fabricante chino de autos eléctricos BYD Co., que comercializa sus automóviles entre los consumidores mexicanos, busca un sitio para construir una planta donde espera producir 150 mil unidades por año. Para eso, necesita “estructura logística, estructura de gas, agua y una estructura, por supuesto, de energía”, entre otros factores como el apoyo gubernamental, dijo Jorge Vallejo, director general de la empresa en México. Pero las redes eléctricas del país están rebasadas por la demanda y “subdesarrolladas como resultado de la decisión de paralizar proyectos de generación, transmisión y distribución durante los últimos seis años”, escribieron en una nota expertos de Emerging Markets Political Risk Analysis, entre ellos Alejandro Schtulmann.

A pesar de sus numerosos problemas, empresas públicas como las estatales Petróleos Mexicanos y la Comisión Federal de Electricidad, o CFE, siguen siendo importantes símbolos nacionales y han estado en el centro de la estrategia energética de López Obrador, así como ahora de la de Sheinbaum.

CFE sufre de infraestructura obsoleta y falta de inversión, según el analista de S&P Global Ratings, Jose Coballasi, quien escribió en un informe. La empresa se ha centrado en la construcción de centrales eléctricas alimentadas por gas a expensas de nuevas líneas de transmisión, que por ley deben ser propiedad de la CFE y ser operadas por ella.

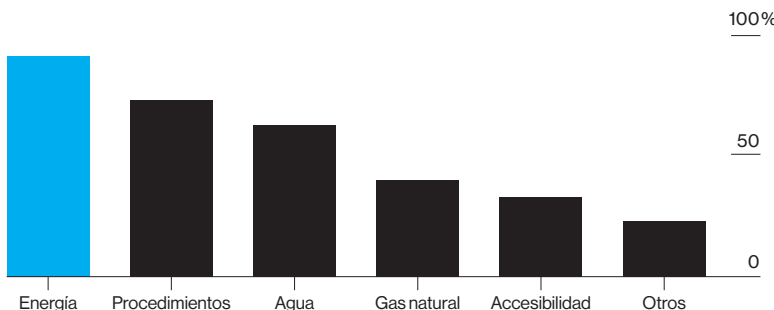
“La CFE tiene un margen financiero limitado para reforzar su capacidad de generación, en tanto que necesita invertir en fortalecer la capacidad de transmisión para mitigar la cantidad de apagones”, escribieron.

Un portavoz de la CFE declinó hacer comentarios. Un asesor de energía de la presidenta electa Sheinbaum no respondió a múltiples solicitudes de comentarios.

“Sin alternativas”

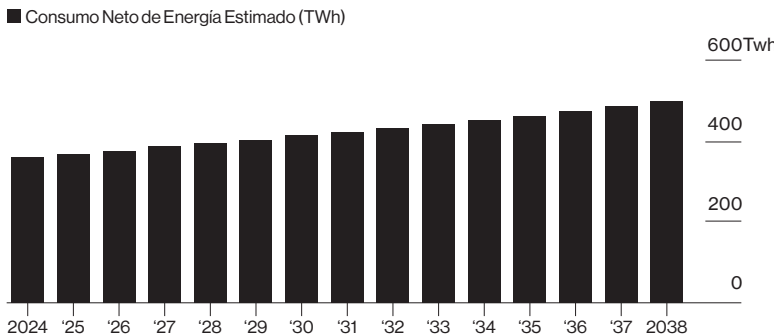
El dinero privado de empresas internacionales podría ser la clave para un mayor crecimiento en el sector energético.

Problemas que reportan los parques industriales de México
Resultados de la encuesta realizada en marzo de 2023.



Fuente: BBVA Research
Nota: Los encuestados pueden seleccionar más de una opción.

La demanda de energía en México está creciendo
Se estima que el consumo máximo de energía aumentará un 38% para 2038.



Fuente: SENER

La inversión extranjera directa en el sector energético de México se desaceleró en la Administración de AMLO, promediando 2.8 millones de dólares por año de 2019 a 2023, menos de la mitad de su pico en 2017, cuando la IED en proyectos energéticos alcanzó casi 6.8 millones de dólares, según el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. “El continuo rechazo de la inversión privada en el sector eléctrico ya no es una opción”, agregaron los analistas de Empra. “En este momento, no hay alternativas para satisfacer los picos de demanda de electricidad a corto plazo”.

Por el lado de la oferta, el margen de reserva de México, o el exceso de capacidad disponible durante los picos de demanda, es del 6 por ciento, según Fitch Ratings Inc., en comparación con el margen de 34 por ciento de Texas para el verano de 2024.

Cuando las reservas caen por debajo del 3 por ciento, el regulador de electricidad de México declara estado de emergencia a medida que aumenta el riesgo de apagones, como los que sufrieron los mexicanos en enero, mayo y junio. “El sistema está hoy al límite”, dijo Velia Valdés, analista de Fitch Ratings en Monterrey, México, que cubre el sector eléctrico del país. “Si Sheinbaum hará esto, tuvo que haber empujado ayer”. —Scott Squires y Kelsey Butler



El próximo Gabinete

Conforme avanza la transición presidencial en México, Claudia Sheinbaum ha dado a conocer los nombres de los integrantes de su gabinete presidencial. La virtual presidenta electa se ha inclinado por la experiencia en los cargos e incluso ha optado porque algunos miembros repitan en sus puestos.

**ROSA
ICELA
RODRÍGUEZ**
Secretaría
de Gobernación



Cargo actual y anteriores. Es la actual secretaria de Seguridad y Protección Ciudadana del Gobierno federal. Anteriormente se ha desempeñado como coordinadora General de Puertos y Marina Mercante en la SCT, y ha sido secretaria de Desarrollo Social y secretaria de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades. También fue directora general del Instituto para la Atención de los Adultos Mayores.

Estudios. Es licenciada en Periodismo por la Escuela de Periodismo Carlos Septién García.

Edad. 65 años.



MARIO DELGADO CARRILLO
Secretaría de Educación Pública



Cargo actual y anteriores. Es el actual presidente nacional de Morena. Ocupó diversos cargos dentro del PRD, y cuando AMLO fue jefe de gobierno del Distrito Federal, Delgado fue director ejecutivo de Informática y Estadística de la Secretaría de Seguridad Pública. Fue secretario de Finanzas del Distrito Federal y asumió la titularidad de Educación. Ha sido senador y diputado federal.

Estudios. Es licenciado en Economía por el ITAM y cuenta con una especialidad en Econometría por la Universidad Essex de Inglaterra.

Edad. 52 años.

ARIADNA MONTIEL REYES
Secretaría del Bienestar



Cargo actual y anteriores. Es la actual titular de la Secretaría de Bienestar. Desempeñó el cargo de secretaria de Finanzas del PRD en el entonces Distrito Federal. Fue directora general de la Red de Transporte de Pasajeros. Ha sido diputada federal, diputada de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal.

Estudios. Tiene estudios en Arquitectura y Diseño por la UNAM.

Edad. 50 años.

OMAR GARCÍA HARFUCH
Secretaría de Seguridad federal



Cargos anteriores. Fue secretario de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México, jefe de departamento de la entonces Policía Federal Preventiva de la Secretaría de Seguridad Pública y coordinador de la Policía Federal en Guerrero, así como titular de la División de Investigación de la Policía Federal y Comisionado de la Agencia de Investigación Criminal de la Fiscalía General de la República. Fue jefe general de la Policía de Investigación de la Fiscalía de la CDMX.

Estudios. Estudió la licenciatura en Derecho en al Universidad Intercontinental y es maestro en Seguridad Pública y tiene estudios relacionados con seguridad nacional e internacional por la Universidad de Harvard, así como del seminario de Desarrollo de Agentes del Orden por el FBI y la DEA.

Edad. 42 años.

LUZ ELENA GONZÁLEZ
Secretaría de Energía



Cargos anteriores. Colaboró con Sheinbaum entre 2018 y hasta junio pasado como titular de la Secretaría de Administración y Finanzas de la Ciudad de México.

Estudios. Economista por la UNAM con maestría en Derecho por la Universidad Tecnológica de México, y en Urbanismo por la Universidad de Cataluña.

Edad. 50 años.

DAVID KERSHENOBICH

Secretaría de Salud



Cargos anteriores. Ha sido Director General del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, presidente de la Asociación Mexicana de Medicina Interna, la Asociación Mexicana de Gastroenterología, la Asociación Mexicana de Hepatología y de la Asociación Internacional para el Estudio del Hígado.

Estudios. Es médico cirujano con especialidad en medicina interna y gastroenterología por la UNAM y doctor en medicina por la Universidad de Londres.

Edad. 82 años.

RAQUEL BUENROSTRO

Secretaría de la
Función Pública



Cargo actual y anteriores. Es la actual Secretaria de Economía, se ha desempeñado como jefa del Servicio de Administración Tributaria; directora general Adjunta de Control Presupuestario en la SHCP; gerente de Planeación y Desarrollo en Pemex, y subtesorera de Política Fiscal.

Estudios. Es licenciada en matemáticas por la UNAM y maestra en economía por El Colegio de México.

Edad. 54 años.

JESÚS ANTONIO ESTEVA MEDINA

Secretaría de
Infraestructura,
Comunicaciones y
Transportes



Cargo actual y anteriores. Es actual titular de la Secretaría de Obras y Servicios del gobierno de la Ciudad de México. Se ha desempeñado como Asesor Técnico de la Dirección General de Obras Públicas del Departamento del Distrito Federal, Director de Obras de Infraestructura y Director de Planeación y Evaluación de Obras en la Dirección General de Obras y Conservación en la UNAM.

Estudios. Es ingeniero civil con Maestría en Estructuras por la UNAM. Ha impartido cátedra en licenciatura y posgrado de la Facultad de Ingeniería de la UNAM.

Edad. 59 años.

EDNA ELENA VEGA RANGEL

Secretaría de
Desarrollo Agrario,
Territorial y Urbano



Cargos anteriores. En la administración de AMLO se desempeñó como directora general de la Comisión Nacional de Vivienda y como subsecretaria de Ordenamiento Territorial y Agrario de la propia Sedatu. Fue secretaria técnica de la Comisión de Desarrollo Urbano de la Asamblea Legislativa del DF y directora de Desarrollo Económico en el Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México. Además, fue directora de Planeación Estratégica y directora general del Instituto de Vivienda del Distrito Federal.

Estudios. Estudió sociología en la Universidad Autónoma Metropolitana. Tiene una maestría en planeación urbana y un doctorado en sociología, con especialidad en sociedad y territorio.

Edad. 52 años.

Fondos sufren revés en México tras elecciones

● Fondos brasileños que mantenían grandes apuestas sobre los futuros de las tasas de referencia en México sufrieron un golpe tras las elecciones del 2 de junio.



◀ Edificios en la Avenida Faria Lima, en el distrito financiero de São Paulo, Brasil.

En la mañana del 7 de junio, los futuros sobre las tasas de interés se dispararon enormemente en México. Durante toda la semana se habían mantenido estables, incluso cuando el peso se desplomó tras la aplastante victoria electoral del partido gobernante Morena. Pero ahora, la caída se estaba extendiendo repentinamente al mercado de las tasas de interés.

A medida que los rendimientos se disparaban en el curso de ese día (más de un cuarto de punto porcentual en algunos contratos), rápidamente se corrió la voz en las mesas de negociación de Ciudad de México: “Son los brasileños”. Se referían a los fondos *hedge* brasileños. Algunos de los más grandes y poderosos en São Paulo y Río de Janeiro habían acumulado activos mexicanos en los meses previos a las elecciones. Las apuestas que salieron mal sobre el valor del peso eran grandes. Esa parte no fue tan inusual. El peso se había convertido en un objeto popular de *trading*, y los inversores desde Japón a Estados Unidos se vieron perjudicados cuando se desplomó.

Donde los fondos *hedge* brasileños erraron notablemente, dicen los operadores mexicanos, fue en el mercado de futuros sobre tasas de interés. Firmas como Genoa Capital, Kinea Investimentos, Vinland Capital e Ibiuna Investimentos habían apostado por una caída de las tasas, acumulando, colectivamente, una posición enorme en un mercado que es solo una fracción del tamaño del mercado de la divisa mexicana. Entonces, cuando varios decidieron deshacer esas apuestas, cediendo ante la presión que aumentaba a medida que la caída del peso aplastaba la perspectiva de recortes en las tasas de referencia, impulsaron al alza los futuros de las tasas.

El episodio evidencia la poderosa fuerza que están adquiriendo los fondos *hedge* brasileños en toda Latinoamérica. Desde Bogotá hasta Santiago, entran y salen de los mercados, empujando al alza o a la baja los precios de los activos y, en el proceso, atraen la crítica de inversores locales que se quejan de cómo estas enormes sumas de dinero extranjero están alimentando la volatilidad.

Esto es en parte un reflejo del creciente poder económico de Brasil. Tras un auge exportador que duró décadas, los brasileños con dinero comenzaron a entregar sumas cada vez mayores de capital a administradores de fondos de cobertura, triplicando sus activos bajo gestión en los últimos 10 años a 290 mil millones de dólares y atizando una cacería en busca de oportunidades en el extranjero para implementar estrategias que habían perfeccionado durante años de lidiar con la alta inflación en Brasil.

En el mercado de futuros sobre tasas, Genoa, Kinea, Vinland e Ibiuna (las cuatro con sede en São Paulo que en conjunto administran más de 36 mil millones de dólares en activos) habían acumulado posiciones receptoras que se beneficiarían si las tasas de referencia caían en México, según notas de inversionistas vistas por *Bloomberg News* y personas familiarizadas con el asunto.

La apuesta era que Banxico recortaría constantemente la tasa de referencia desde el 11 por ciento conforme el peso se apreciara y la inflación se desacelerara. No se suponía que las elecciones cambiaran esa perspectiva. Pero cuando la presidenta electa Claudia Sheinbaum y sus aliados en el Congreso lograron victorias tan importantes que empezaron a hablar de promulgar políticas que eliminarían los contrapesos al Poder Ejecutivo, se desencadenó una ola de ventas de pánico en los mercados mexicanos.

Genoa abandonó completamente el mercado después de las elecciones, mientras que Vinland e Ibiuna recortaron sus posiciones. De los 15 grandes fondos *hedge* brasileños con peor desempeño esa semana, al menos siete tenían exposición a México, según datos compilados por *Bloomberg*. Genoa, Vinland, Ibiuna y Kinea estaban en ese grupo.

Salidas de capital

Para la industria estos últimos tres años han sido difíciles. Actualmente la tasa de referencia en Brasil es lo suficientemente alta como para que algunos inversionistas no sientan que necesitan un administrador de fondos *hedge* que les genere ingresos.

La apuesta de la industria en los mercados extranjeros fue en parte un esfuerzo por proteger los retornos frente a los caprichos del mercado brasileño. Muchos fondos han abierto oficinas y creado mesas de operaciones internacionales en América del Norte, Europa y Asia.

Han realizado algunas operaciones audaces en esos mercados, pero es en Latinoamérica donde tienen el peso para mover los mercados.

— Vinicius Andrade y Michael O’Boyle

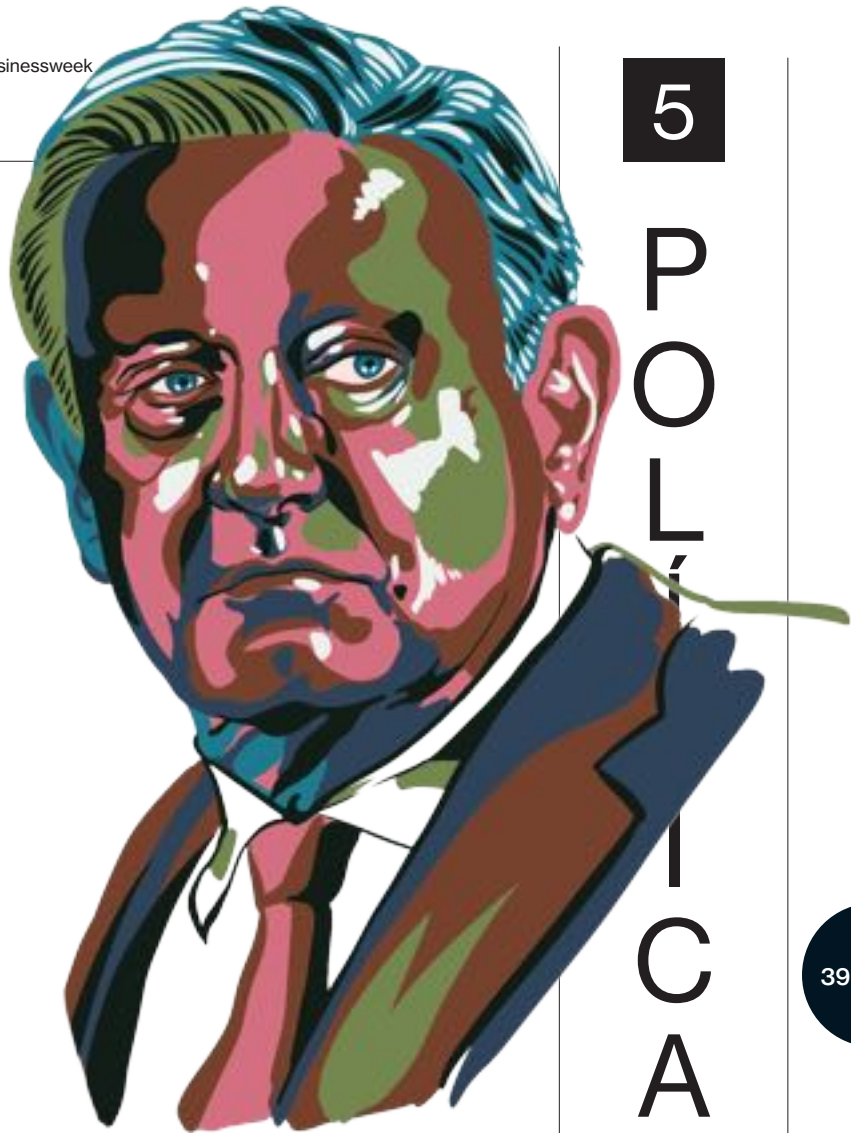
De consultas, encuestas y parlamentos: la 'voluntad popular' que abraza la 4T

● El sexenio de Andrés Manuel López Obrador se ha caracterizado por la toma de decisiones compartidas con la ciudadanía, mediante mecanismos que han buscado involucrar la voz de los mexicanos, pero que han sido cuestionados por el fondo y la forma de quienes se preguntan, por ejemplo, ¿qué tan legítima es una encuesta realizada por Morena para respaldar un proyecto de ley promovido por sí mismo?

¿Técnica de legitimación o el reconocimiento de la voluntad popular? El presidente Andrés Manuel López Obrador vive ya sus últimas semanas de gobierno y antes de despedirlo, es de resaltar que su gestión rompió varios paradigmas, entre ellos, la forma de tomar decisiones.

Del Tren Maya a una votación para determinar si él mismo era “confiable” para continuar como presidente, AMLO buscó que la voz popular lo respaldara, o no, en sus principales proyectos de gobierno.

¿Cómo lo hizo? El presidente recurrió a una serie de mecanismos de participación ciudadana por la vía de la democracia directa, como la consulta, la encuesta y los parlamentos abiertos, para conocer qué opinaban los mexicanos de sus principales proyectos de gobierno. Pero no todo fue miel sobre hojuelas.



Al estilo de AMLO

López Obrador llegó a la presidencia tras ganar las elecciones del 1 de julio de 2018. Su triunfo fue arrasador, tras dos fracasos previos en una contienda de ese tipo, lo que hizo que acuñara la bandera de “con el pueblo todo, sin el pueblo nada”.

Bajo esa premisa, desde antes de asumir el cargo, López Obrador y su equipo realizaron dos consultas apoyadas con recursos de Morena (partido creado por el presidente) y sus legisladores federales: la primera de ellas para conocer qué tan de acuerdo estaba la gente con 10 de sus proyectos prioritarios, entre ellos varias megaobras, así como apoyos sociales y becas.

También los morenistas consultaron a los mexicanos la cancelación de la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM), como prometió en campaña.

En ambos casos, con una participación de no más de un millón 68 mil ciudadanos, el mandatario federal argumentó que estaba respaldado en las primeras decisiones que tomó como presidente, cuando llegó a Palacio Nacional.

Pero su técnica no era nueva, ya que como Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, entre los ▶

◀ años 2000 y 2005, López Obrador consultó a los “chilangos” sobre si estaban de acuerdo con temas como el aumento al boleto del Sistema Metro, la realización del tramo gratuito del segundo piso del Periférico o la revocación de mandato local.

Ello, señala Andrés García Repper, constitucionalista y representante de Morena, deja ver el profundo sentido social de la visión política del mandatario.

“Andrés Manuel siempre ha querido mantener viva, activa y militante a la militancia, o sea siempre les está proponiendo nuevas cosas para que la gente se involucre y se mantenga politizada. Por un lado es un principio ético, de cómo debe ser la política, y también es una táctica política para tener a la militancia latente”, explica en entrevista.

¿Más dudas que voluntades?

Pero no siempre este tipo de mecanismos han sido bien recibidos. Ya al frente del gobierno federal, López Obrador “reconsultó” otros proyectos, sobre todo aquellos que generaban controversia, como el Tren Maya, cuya realización tuvo el rechazo de algunas comunidades indígenas, además de que alertó a ambientalistas por el impacto que implicaba.

Por ello, en diciembre de 2019, mediante la Secretaría de Gobernación (Segob), organizó una consulta para preguntarle a la población de los estados involucrados en la obra, Quintana Roo, Tabasco, Campeche, Chiapas y Yucatán, si estaban de acuerdo con la construcción del Tren.

La consulta se llevó a cabo en 84 municipios y aunque participó 70 por ciento de la población convocada, se cuestionó que sólo votó un 3 por ciento de la población inscrita en el padrón electoral de los municipios con urnas.

En este sentido, Javier Rosiles, maestro y doctor en Estudios Sociales por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), considera que hay dos problemas fundamentales con este tipo de ejercicios implementados por la 4T: primero, que legitiman la toma de decisiones quitando responsabilidad al Estado y segundo, que se realizan sin que la ciudadanía se encuentre bien informada sobre los temas.

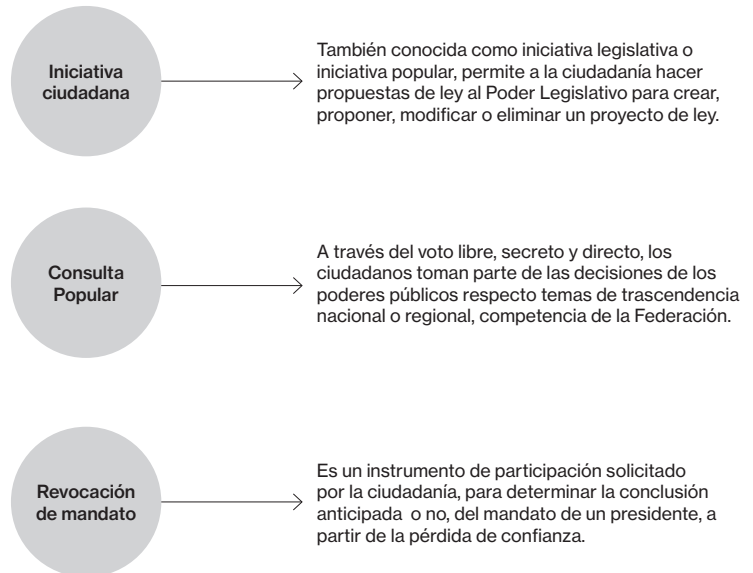
“López Obrador ha tratado de ejercer la mayoría, lo cual es legal y democrático, pero ello implica una responsabilidad y a mí me parece que para no cargar sólo con eso, tanto el presidente como Morena han optado por implementar mecanismos de democracia directa, lo cual a veces es irresponsable”, dice en entrevista.

Por otro lado, los cuestionamientos se dirigen a la metodología con que se realizan estos ejercicios, pues la “voluntad popular” se mide con base en muestras muy pequeñas.

Un ejemplo de ello, señala Rosiles, son las tres encuestas que hace unas semanas mandó a hacer Morena, en las que se determinó que “el 80 por ciento de la población estaría de acuerdo” con

¿Qué son?

Mecanismos de democracia directa reconocidos legalmente en México.



una reforma al Poder Judicial, pero que se sustentaron en muestras que no pasaron de los mil 458 entrevistados.

En ello coincide la doctora en Ciencia Política, María Fernanda Somuano, quien es profesora-investigadora del Centro de Estudios Internacionales (CEI) del Colegio de México, quien considera cuestionable la metodología bajo la que se realizan varios de estos mecanismos.

“Esto genera muchísimas dudas. En una encuesta, una cosa fundamental es el muestreo, para que todo mundo tenga la misma probabilidad de participar y aquí no sabemos a quiénes les preguntan, pueden hacerlo con los padrones que tienen ellos, por ejemplo de beneficiarios de programas sociales, y obviamente ahí hay un sesgo”, señala.

La participación ciudadana

Actualmente, la Constitución y leyes locales reconocen la existencia de tres mecanismos de democracia directa: la iniciativa ciudadana, la consulta popular y la revocación de mandato.

Hablando de uno de ellos, vale la pena recordar que en abril de 2022, por primera vez en la historia de México, se realizó una consulta de revocación de mandato, cuyo objetivo era que los ciudadanos evaluaran si el desempeño del presidente Andrés Manuel López Obrador era lo suficientemente “confiable”, o no, para seguir su gestión.

Todo fue organizado por el Instituto Nacional Electoral (INE), a ‘petición ciudadana’, pero coordinada por el partido Morena.

—Alicia Pereda / Nación321.com

Opinión ciudadana

● En el gobierno de López Obrador se utilizaron los mecanismos para diversos proyectos.

● EL AIFA O EL NAIM

(Octubre de 2018)

Con Andrés Manuel López Obrador como presidente electo, académicos y la Fundación Arturo Rosenblueth, realizaron una consulta, costada por legisladores de Morena, para saber si se continuaba con las obras del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM) o se optaba por una terminal aérea en la base aérea militar de Santa Lucía, como prometió AMLO en campaña.

En este ejercicio participaron un millón 67 mil 859 personas, de las cuales 747 mil, o sea el 69 por ciento, votaron por Santa Lucía, y 310 mil 463, el 29 por ciento, por la obra de Texcoco. Al final, ya en el gobierno de AMLO, esta consulta derivó en la cancelación NAIM y la creación del Aeropuerto Felipe Ángeles (AIFA).

● LOS 10 PROGRAMAS PRIORITARIOS

(Noviembre 2018)

Aún como presidente electo, Andrés Manuel López Obrador, convocó a finales de 2018 a una Consulta Nacional Ciudadana, para conocer la opinión de los mexicanos sobre obras de infraestructura y programas sociales, propuestos por él.

La consulta incluyó proyectos como el Tren Maya, el Interoceánico y la Refinería de Dos Bocas, así como programas sociales para adultos mayores y personas con discapacidad.

Participaron en total 946 mil 81 mexicanos y los 10 proyectos fueron palomeados, siendo el más aceptado el garantizar atención médica y medicinas gratuita, con un 95.1 por ciento por el sí. En tanto que el que gozó de menos aceptación fue el Tren Maya, con un 89.9 por ciento a favor.

● LA GUARDIA NACIONAL

(Febrero 2019)

La creación de la Guardia Nacional, que fue cuestionada por la oposición bajo el argumento de evitar la militarización del país, mostró cómo la 4T puede recurrir a otros mecanismos, en este caso, el Parlamento Abierto.

Fue en febrero de 2019 cuando, con el propósito de “tener una retroalimentación con los sectores interesados y la sociedad civil”, el Senado realizó audiencias públicas al respecto.

En medio de la discusión legislativa, que derivó en la creación de este cuerpo de seguridad, se convocó a instituciones académicas, la sociedad civil, organismos especializados y a la ciudadanía en general, a participar en el análisis de la minuta.

● EL TREN MAYA

(Diciembre de 2019)

Para validar uno de sus proyectos más polémicos, por los

cuestionamientos sobre el impacto al medio ambiente, la Secretaría de Gobernación (Segob) organizó una consulta para preguntarle a la población de Quintana Roo, Tabasco, Campeche, Chiapas y Yucatán si estaban de acuerdo con la construcción del Tren Maya.

La consulta se llevó a cabo en 84 municipios y aunque participó 70 por ciento de la población convocada, se cuestionó que sólo votó un 3 por ciento de inscritos en el padrón electoral de los municipios con urnas. En resultados, 93 mil 142 se mostraron a favor del proyecto, es decir, el 92.3 por ciento; en tanto por el no, se pronunciaron 7 mil 517, lo que equivale al 7.4 por ciento.

● TRAS LOS EXPRESIDENTES

(Agosto de 2021)

Para 2021 la dinámica cambió y, por fin, el Instituto Nacional Electoral (INE) estuvo a cargo de uno de estos mecanismos: la consulta popular para enjuiciar a expresidentes.

Los resultados generaron muchos cuestionamientos, pues el instituto informó que se emitieron 6.6 millones de votos, lo cual significó 7.11 por ciento de participación con respecto a los integrantes de la Lista Nominal del Padrón Electoral. De los votantes el 97.72 por ciento eligió el “sí”.

No obstante, ese porcentaje no bastó, ya que no se alcanzó el 40 por ciento de participación necesaria para que el resultado fuera vinculante.

Según el INE, la consulta, que se basó en una pregunta única, costó 528 millones de pesos.

● LA REVOCACIÓN DE MANDATO

(Abril del 2022)

Por primera vez en la historia, en abril de 2022, se realizó una consulta de revocación de mandato, cuyo objetivo era que los ciudadanos evaluaran si el desempeño del presidente Andrés Manuel López Obrador era lo suficientemente bueno, o no, para seguir su gestión.

Todo fue organizado por el Instituto Nacional Electoral a “petición ciudadana”, coordinada por Morena. En el ejercicio participaron 16 millones 502 mil 636 mexicanos, de los cuales 15 millones 159 mil 323 votaron para que siguiera en la presidencia y 1 millón 63 mil 209 para que se le revocara el mandato “por pérdida de la confianza”.

Debido a que sólo participó el 17.77 por ciento de la lista nominal, el resultado no fue vinculante.

● PODER JUDICIAL

(2024)

El 5 de febrero pasado, el presidente Andrés Manuel López Obrador impulsó una reforma constitucional, que podría cambiar el rumbo del Poder Judicial.

Según AMLO, el objetivo es depurarlo de la corrupción y opulencia, pero su propuesta fue controversial, pues incluye, entre otros cambios, que se modifique la manera en que los magistrados, jueces y ministros lleguen al poder, para que sea mediante el voto popular.

Ante la inminente aprobación de la reforma en septiembre, cuando Morena y sus aliados tengan mayoría absoluta en el Congreso de la Unión, la virtual presidenta electa, Claudia Sheinbaum, animó a realizar un Parlamento Abierto, para calmar los ánimos en contra.

La CDMX, una ‘ciudad de ciudades’

● Expertos analizan el cambio de estafeta en algunas alcaldías de la capital del país, donde ven que el electorado modifica los colores de los partidos en el poder.

En las últimas tres elecciones en la Ciudad de México (CDMX) la distribución política de las 16 alcaldías se ha alternado entre Morena y la oposición (PRI, PAN y PRD), lo que ha permitido ver una hegemonía clara de parte de algún grupo en el poder.

Con sus votos, los capitalinos han dado paso a la alternancia política, en los últimos seis años. En 2018 Morena y aliados ganaron 11 de las 16 alcaldías.

Para el 2021, el resultado de las elecciones se emparejó y “dividió” a la CDMX, pues Morena perdió cuatro demarcaciones y se quedó con siete.

Tras el ‘revés’ sufrido, en 2024 la situación nuevamente se movió, ahora en favor del partido del presidente Andrés Manuel López Obrador, quien se impuso en 11 demarcaciones, mientras que, a partir del 1 de octubre, la oposición sólo gobernará cinco.

De acuerdo con Salvador Camarena, analista de *El Financiero* y *El País*, es preciso comprender que las 16 demarcaciones que integran la Capital, no son un territorio homogéneo, sino que se trata “de una ciudad de ciudades, en donde las dinámicas de las alcaldías son muy distintas una de otra, a pesar de ser una sola metrópoli. (Las alcaldías) son muy distintas y prácticamente muchas de ellas son ciudades en términos prácticos”.

El experto sitúa su análisis en el presente y dice que, tras las elecciones intermedias del 2021, “se ha hecho un trabajo muy fuerte de Morena, que es el heredero del anterior PRD. En los últimos años, después del 2021, corrigió parte de los errores que habían cometido”.

Destaca que “la entonces jefa de Gobierno (Claudia Sheinbaum, ahora presidenta electa) dijo, apenas se supo que la oposición le había arrebatado más de la mitad de alcaldías: ‘de regreso a los orígenes’”.

En ese sentido, recuerda que pusieron manos a la obra y “cambiaron la cromática: de tener una identidad verde, la Ciudad se volvió guinda y se trabajó muchísimo en la identificación entre el movimiento y la administración, eso produjo una identidad más radicalizada sobre lo que representa la izquierda en la Ciudad y, en buena medida, fue lo que le dio los triunfos en prácticamente todas las alcaldías”, salvo Coyoacán, Cuauhtémoc, Cuajimalpa, Benito Juárez y Miguel Hidalgo.

Al respecto, la doctora Erika Granados Aguilar, profesora de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), añade que los cambios de mando en las alcaldías responden no sólo a un ‘voto de castigo’, sino a una educación política en la que los ciudadanos han entendido “el poder del voto”.

Refiere que este tema se ha desarrollado a nivel federal desde el 2000, cuando se dio paso a la alternancia en la presidencia y el voto benefició a la candidatura del PAN, encabezada por Vicente Fox, tras más de 90 años de dominio del PRI.

“En las elecciones federales empezamos a ver que con el poder del voto podíamos tener esta forma de castigo (hacia algún partido o proyecto de gobierno). Hay otras formas de castigo, por ejemplo el voto en blanco, el voto nulo, que son otras formas en las que la ciudadanía se manifiesta en las urnas”, comenta.

Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Tlalpan, e incluso Coyoacán, donde se han alternado los gobiernos, “no son unas alcaldías que podamos pensar que se encuentran en una izquierda o en un centro, o derecha, son alcaldías que en las siguientes elecciones pueden votar por Morena o por la oposición”.

¿Ciudad guinda?

Camarena considera que hay factores que en el futuro, de concretarse, podrían ‘pintar de guinda’ toda la Ciudad.

Dice que, de parte de las administraciones de Morena, ve “un trabajo en donde se unifican partido y gobierno, con sus activistas y con sus funcionarios para llevar casa por casa propaganda”, que se complementa con “la oferta de servicios que han venido constituyendo”.

Anticipa que “por un lado sí existe todo un trabajo territorial de Morena que va a seguir, que no veo por qué vayan a cambiar, salvo que haya una crisis gigantesca y se acaben los recursos, pero esa oferta de programas y apoyos va a seguir y, por ahí ganar voluntades que se traducen en votos”.

Por otro lado, detalla que será crucial lo que pueda hacer el PAN para mantener su presencia en la CDMX.

“No veo que el PAN entienda el mensaje de las urnas, que tiene que volver a ser un partido ciudadano y no de ‘padroneros’”, considera.

Desde su lectura, “permanece la miopía del único partido de oposición que hoy queda en México, que es el PAN. El PRD desapareció y el PRI no existe en Ciudad de México, donde particularmente es un partido que desde hace muchos años sólo ha acumulado escándalos y ha crecido en marginalidad”.

El columnista de *El Financiero* dice que si se dan esas dos condiciones: que Morena continúe pavimentando una labor social y que la oposición se mantenga renuente a leer las señales del electorado, “no me queda ninguna duda de que en el 2027 todas las alcaldías van a terminar pintadas” de guinda.

“Morena sí está haciendo una chamba –que podemos cuestionar sobre su legalidad– y en el PAN, que es el único partido que creo que tiene alguna posibilidad de hacer trabajo, está cerrado sobre sí mismo, ensimismado y se comparten entre muy pocas personas el poder y eso los va a llevar absolutamente ser el nuevo PRI, el nuevo ente marginal de la política de la Ciudad”.

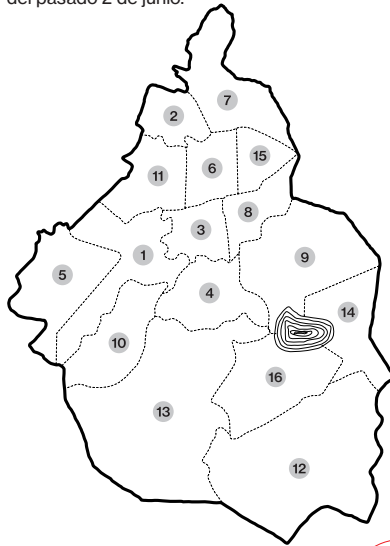
—Enrique Vega Zamora

"Quiero pedirles que dejemos atrás las diferencias y construyamos juntos un proyecto de futuro para Álvaro Obregón, nuestra casa en común. Todas y todos podemos aportar, de forma propositiva, para mejorar nuestra comunidad".

"Vamos a implementar un programa anticorrupción en las áreas más sensibles a procesos de corrupción, lo que no vamos a tolerar son actos de corrupción, vamos a incentivar a que la gente denuncie".

Nuevos mandos en la CDMX

Así quedaron redistribuidas las alcaldías en la capital del país, tras las elecciones del pasado 2 de junio.



"Merecemos un sistema de electromovilidad como el que tiene el resto de la Ciudad; necesitamos más infraestructura como la que tiene el resto de la Ciudad, en materia educativa, deportiva y cultural".

"Cuando yo digo que va a haber cablebús y que lo vamos a inaugurar, la gente se emociona. Vamos a tener programas sociales desde los cerros años hasta donde Dios quiera llevarnos".

Alcaldes electos 2024

Alianza

Javier López Casarín
Morena, PT, PVEM

Nancy Núñez
Morena, PT, PVEM

Luis Alberto Mendoza
PRI-PAN-PRD

Giovani Gutiérrez
PRI-PAN-PRD

Carlos Orvañanos
PRI-PAN-PRD

Alessandra Rojo
PRI-PAN-PRD

Ricardo J. Lozano
Morena, PT, PVEM

Maria de Lourdes Paz
Morena, PT, PVEM

Aleida Alavez Ruiz
Morena, PT, PVEM

José Fernando Mercado
Morena, PT, PVEM

Mauricio Tabe
PRI-PAN-PRD

José Octavio Rivero
Morena, PT, PVEM

Gabriela Osorio
Morena, PT, PVEM

Araceli B. Hernández
Morena, PT, PVEM

Evelin Parra
Morena, PT, PVEM

Circe Camacho
Morena, PT, PVEM

Alcaldes electos 2021

Alianza

Lía Limón
PRI-PAN-PRD

Margarita Saldaña
PRI-PAN-PRD

Santiago Taboada
PRI-PAN-PRD

Giovani Gutiérrez
PRI-PAN-PRD

Adrián Rubalcava
PRI-PAN-PRD

Sandra Cuevas
PRI-PAN-PRD

Francisco Chígüil
Morena, PT, PVEM

Raúl A. Quintero
Morena, PT, PVEM

Clara Brugada
Morena, PT, PVEM

Gerardo Quijano
PRI-PAN-PRD

Mauricio Tabe
PRI-PAN-PRD

Judith Vanegas
Morena, PT, PVEM

Alfa González
PRI-PAN-PRD

Araceli B. Hernández
Morena, PT, PVEM

Evelin Parra
Morena, PT, PVEM

José Carlos Acosta
Morena, PT, PVEM

1 ÁLVARO OBREGÓN

2 AZCAPOTZALCO

3 BENITO JUÁREZ

4 COYOACÁN

5 CUAJIMALPA

6 CUAUHTÉMOC

7 GUSTAVO A. MADERO

8 IZTACALCO

9 IZTAPALAPA

10 MAGDALENA CONTRERAS

11 MIGUEL HIDALGO

12 MILPA ALTA

13 TLALPAN

14 TLÁHUAC

15 VENUSTIANO CARRANZA

16 XOCHIMILCO

CDMX PARA MEDICINAS, ¿Y LOS DEMÁS?



44

SEGÚN SHEINBAUM

La presidenta entrante apuesta el crecimiento al desarrollo de 10 corredores especializados en México y aunque el impulso es positivo, ¿qué retos enfrentan? Algunos se topan con la falta de información y de recursos, como energía eléctrica y agua, la inseguridad y la necesidad de formación del capital humano.

Por Alejandro Moscota

La Ciudad de México para hacer medicinas, Querétaro para el sector aeronáutico y Chihuahua para las exportaciones. Así visualiza Claudia Sheinbaum su estrategia para el crecimiento económico del país. Se trata de impulsar diversas industrias por regiones. Y el dicho popular así lo dice: “En México, hay muchos Méxicos”, y hace referencia a lo diverso que es el país en materia de crecimiento económico.

Frente a este panorama, el próximo gobierno federal tiene la intención de aprovechar la posición geográfica y ventajas que posee cada grupo de entidades de la República Mexicana.

Analistas consultados por *Bloomberg Businessweek México* consideran que es importante que, a semanas del triunfo electoral de Sheinbaum se den a conocer este tipo de proyectos,

pero reconocen que hay una lista de pendientes en los que tendrá que trabajar para lograr el éxito deseado y que realmente se pueda cambiar la estructura económica del país.

De los 10 corredores especializados destaca la atención sobre el sureste mexicano, que ha sido históricamente el más rezagado en desarrollo económico y que ahora se busca fortalecer de la mano de los proyectos que se llevaron a cabo en el gobierno de Andrés Manuel López Obrador, como el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec.

¿Viabilidad? Quizá

Sobre las regiones del sur, las especialistas consideran que lucen como proyectos viables y necesarios para acortar el rezago; sin embargo, para el desarrollo de industrias hacia el Centro, el Bajío y Pacífico del país se requiere más información sobre cómo se pretende llevarlos a cabo.

Los 10 corredores serán especializados

1

Transistmico:

Oaxaca, Veracruz, Tabasco y Chiapas. Involucra a los sectores: Energías renovables, Manufactura especializada, Agroindustria y Logístico.

2

AIFA:

CDMX, Edomex e Hidalgo. Involucra a los sectores: Dispositivos médicos y químico-farmacéutica, Logística, Manufactura especializada, Servicios, y alimentos y Bebidas.

3

Golfo:

Veracruz, Tabasco, Chiapas y Campeche.

Involucra a los sectores: Petroquímica, Hidrocarburos, Maderable, Frutícola y Pesca.

4

Pacífico:

Nayarit, Jalisco, Colima y Michoacán.

Involucra a los sectores: Agroindustria, Industria 4.0, Logística y Turismo.

5

Frontera:

Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas.

Involucra a los sectores: Autopartes, Manufactura y Agroindustria.

6

Baja:

Baja California, Baja California Sur, Sonora y Sinaloa.

Involucra a los sectores: Semiconductores, Generación renovables, Turismo y Agricultura.

7

Bajío:

Querétaro, Guanajuato, San Luis Potosí y Aguascalientes.

Involucra a los sectores: Automotriz, Centros de datos, Aeronáutico y Turismo.

8

Maya:

Yucatán, Chiapas, Tabasco, Campeche y Quintana Roo.

Involucra a los sectores de: Turismo, Agroindustria, Energía renovable, Alimentos y bebidas, y Servicios.

9

Centro:

Guerrero, Morelos, Puebla y Tlaxcala.

Involucra a los sectores: Textil, Automotriz y Eléctrico-electrónico.

10

Noroeste:

Sonora, Sinaloa, Durango y Zacatecas. Involucra los sectores: Minería, Agricultura y Generación eléctrica. Adicionalmente, debe promoverse y acompañar la construcción de al menos 100 parques industriales adicionales para ordenar y distribuir las inversiones nacionales y extranjeras.

“Hasta el momento es muy poca la información que tenemos. Es valioso identificar que no están poniendo el mismo perfil o intención de crecimiento o desarrollo en cada una de las regiones, es decir, no se habla nada más de ‘vamos a generar trenes, carreteras o parques industriales’, las regiones tienen perfiles productivos diferentes”, dijo Guillermina Rodríguez, subdirectora de análisis económico de Citibanamex.

Castañeda abundó que en el sur los proyectos pueden ser viables y destacó la importancia de la sustentabilidad y la intención de fortalecer las nuevas tecnologías enfocadas en el campo. Sin embargo, Hellen Castañeda, profesora de la UNAM y experta en geografía económica, dijo que se necesita que realmente se ponga en marcha cada proyecto. “Hay mucha iniciativa, pero poca acabativa. Es algo que todos los gobiernos hacen de proponer mucho y no se hace nada, se necesita el dinero y aquí la inversión extranjera directa va a jugar un papel fundamental”, señaló.

Entre los retos que identificaron las expertas está el abastecimiento de servicios básicos como energía eléctrica y agua, pero también la inseguridad para el transporte de las mercancías.

“Necesitamos no sólo energía, necesitamos obras importantes hídricas para asegurar que la población tenga acceso a agua potable. No hemos hecho obras importantes de infraestructura de agua, varias regiones del país tienen la problemática de no tener suficiente agua para la población, entonces qué puede esperar una empresa si no hay agua”, dijo Adriana García, coordinadora de análisis económico de la organización México, ¿cómo vamos?

Respecto a la inseguridad, los inversionistas han manifestado en los últimos dos años que ese es el principal obstáculo para el crecimiento de la economía mexicana.

Además, otro de los retos para este tipo de industrias radica en la formación del capital humano, aspecto en el que se necesita un diagnóstico para saber cuáles son las profesiones que México necesitará en el futuro, dijo García.

“Es importante el desarrollo por regiones porque no tenemos recursos naturales, ni de trabajadores, ni infraestructura... debe existir una sinergia entre la nueva Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación y la Secretaría de Educación Pública para desarrollar planes que estén hechos a las necesidades de cada región”, estimó la experta de México, ¿cómo vamos?

El desarrollo que se busca lograr puede tener éxito si se atienden las problemáticas y hay cooperación entre el sector público y la iniciativa privada; además, los resultados se darán de manera paulatina, por lo que, con el paso de los años podría verse un cambio en la estructura económica de México.

Lo positivo

Este primer paso ha sido bien recibido por especialistas al considerar que se pone en la agenda a todas las entidades y centra la atención en las de mayor rezago, que son las del sur y sureste del país y que pueden ser imán de inversiones hacia los próximos años.

“Se me hace algo muy positivo el hecho de que identifica los corredores y da una pequeña descripción del perfil económico de cada una de las regiones, eso es muy valioso porque existen ‘varios Méxicos’, el industrializado que está en el norte; el que está más enfocado al turismo; el que está más rezagado, y el que ha sido punta de lanza de algunos sectores como el Bajío”, dijo Guillermina Rodríguez. ▶

◀ Por su parte, Castañeda apuntó que en una economía como la mexicana es muy importante la planificación por regiones y el proyecto de Sheinbaum luce incluyente porque pone atención a las que han sido excluidas.

“Se estimula el crecimiento económico. Es importante que se planifiquen estos corredores porque vienen a fomentar el crecimiento y posteriormente el desarrollo económico”, dijo Castañeda.

Añadió que se involucra a todos los estados de la República y dejará resultados paulatinos que se observará en la Inversión Extranjera Directa, la creación de empleos y el desarrollo tecnológico, en un momento clave como el fenómeno del *nearshoring*.

Adriana García, dijo que el diagnóstico del próximo gobierno federal es relevante porque identifica las vocaciones de cada región, partiendo del hecho que las condiciones son muy distintas entre cada una.

“Identifica cuál es la actividad económica principal, en qué se han desarrollado sus cadenas de valor, dónde están los empleos de las personas que habitan estas regiones y cuáles son las áreas de oportunidad y los rezagos que hay”, dijo García.

Puso como ejemplo que en el norte del país exista una integración más profunda entre las cadenas de suministro de Norteamérica que han evolucionado con los tratados de libre comercio, mientras que en el sureste todavía está ese pendiente de la integración con Estados Unidos.

Mayor apuesta

Hacia delante, el impacto y crecimiento económico se observará de manera distinta entre las regiones, a medida que se concreten inversiones y se desarrollen las industrias.

Por ejemplo, en el “Transistmico”, involucra los sectores de energías renovables, manufactura especializada, agroindustria y logístico.

El del “Golfo” está dirigido a la industria petroquímica, hidrocarburos, maderable, frutícola y de la pesca. Mientras que el “Maya” está enfocado en el turismo, agroindustria, energía renovable, alimentos y bebidas, y servicios.

Sobre esta región, Guillermina Rodríguez, de Citibanamex, dijo que “una primera ventaja es que ya se ha avanzado en el transistmico, ahí ya tienes una parte que debería mejorar el traslado de mercancías, ganar inversiones en la zona”.

Destaca que en estos tres corredores se busca la diversificación más allá del turismo que ha sido el catalizador en esta región; Quintana Roo, por ejemplo, tuvo un crecimiento económico de 10.1 por ciento anual, siendo la entidad con la expansión más notable del país en el 2023, según el INEGI.

“Cada corredor tiene una razón que va a responder a las ventajas competitivas. En el sur tenemos la creencia de que es sólo turismo, pero también es agropecuario; están sobresaliendo las ventajas competitivas y comparativas y no sólo están diciendo ‘voy a llevar la industria de autopartes a Chiapas’”, ejemplificó Castañeda.

Oaxaca fue la segunda entidad con mayor crecimiento con un 8.3 por ciento; Campeche y Tabasco, 5.2 por ciento; Yucatán, 4.8 por ciento, todas estas por encima del 3.2 por ciento a nivel nacional.

Veracruz tuvo un crecimiento de 2.7 por ciento y Chiapas, de 1.6 por ciento en 2023, respecto al 2022.

Uno de los puntos críticos es la pobreza laboral en estas

entidades, lista que lidera Chiapas, con 63.3 por ciento de su población hasta el 1T24, aunque por debajo del 71.9 por ciento al cierre del 2018.

Le sigue Oaxaca, con el 59.7 por ciento de su población en pobreza laboral, pero que también mostró un progreso en estos seis años, pues era de 65.1 por ciento en el 4T18.

Ampliar el enfoque

Para el corredor del AIFA se pretende incluir la industria de dispositivos médicos y químico-farmacéutica, logística, manufactura especializada, servicios, alimentos y bebidas.

Lo relevante en la CDMX o el Edomex es que se busca ampliar su oferta, debido a que las economías de ambas se sustentan en los servicios, pero también en ciertas zonas existen industrias que ahora se verán reforzadas, donde Hidalgo puede asociarse para diversificar su economía. Estas tres entidades aportan el 25.3 por ciento del PIB.

En el caso del corredor del “Bajío” se pretende fortalecer al sector automotriz, centros de datos, aeronáutico, pero también se busca potencializar el turismo en la región. De esta región la que gozó de un mayor crecimiento en 2023 fue San Luis Potosí y Aguascalientes, con 7.9 y 5.2 por ciento anual, respectivamente.

Mientras que, en el corredor del “Centro”, el enfoque está sobre la industria textil, automotriz y eléctrico-electrónico, donde la entidad con experiencia es Puebla y con ello pueda dar el impulso a Tlaxcala que es la que tiene menor peso en el PIB del país, con 0.6 por ciento.

En el “Pacífico” se busca dinamizar la agroindustria, la industria 4.0, logística y turismo, donde será clave el aprovechamiento de los puertos, principalmente en Colima, pues al igual que Tlaxcala sólo aporta el 0.6 por ciento del PIB.

En el corredor “Frontera” se agrega al sector de autopartes, manufactura y agroindustria. En esta región, las entidades son el motor de los envíos al extranjero.

Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas, que forman parte de este corredor, reportaron exportaciones por un total de 225 mil 626 millones de dólares en 2023, equivalente al 42.3 por ciento del total de las exportaciones de México.

En Chihuahua, la industria que tiene el mayor peso en las exportaciones es la fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos.

Mientras que, en Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas su principal industria de exportaciones recae en la fabricación de equipo de transporte.

Estas tres entidades podrían retomar el crecimiento económico, pues en 2023 estuvieron por debajo del 3.2 por ciento del PIB nacional; Nuevo León creció 3.0 por ciento anual; Coahuila, 1.2 por ciento y Tamaulipas fue la entidad con el peor desempeño, al reportar una contracción de 1.0 por ciento.

Dentro del corredor “Baja” el enfoque se basa en desarrollar la industria de los semiconductores, generación de renovables, turismo y agricultura. En el “Noroeste” se ubica la industria de la minería, agricultura y generación eléctrica.

“Las propias regiones en el norte tienen una infraestructura mucho más desarrollada y podría ser aprovechada; se requiere más apoyo en términos de infraestructura y creo que se podría seguir creciendo en estas zonas que han sido muy importantes para el desarrollo industrial del país”, dijo Rodríguez de Citibanamex.



“¿Por qué no me dan likes y retweets?” Maduro quiere dejar atrás su imagen de déspota

Convencer a los venezolanos, sobre todo a los más jóvenes, de una imagen más *light*, forma parte de una apuesta por la legitimidad dentro y fuera del país de cara a las presidenciales de julio, especialmente después de haber incumplido un acuerdo para la celebración de elecciones justas y libres.

Por Patricia Laya y Andreina Itriago Acosta

El enorme vestíbulo del hotel Humboldt, en lo alto de las montañas de Caracas, estaba en silencio. En su interior, el presidente venezolano, Nicolás Maduro, acababa de regañar a sus altos funcionarios para que actuaran.

“¿Por qué no me dan likes y retweets? Eso no les cuesta nada”.

“La nueva generación no ve televisión. Tenemos que innovar. Todos ustedes, líderes, tomen nota y háganlo hoy”, dijo el presidente que busca un tercer mandato durante una reunión televisada, el 16 de mayo.

A su alrededor, su vicepresidente, ministros y otros altos funcionarios tomaban notas rápidamente o asentían en silencio.

“Vamos a hacerlo para que ustedes vean cómo ganamos la batalla comunicacional del pueblo”, dijo.

Las órdenes son sólo una faceta del esfuerzo de Maduro por inundar a los venezolanos, especialmente a los jóvenes del país, con interminables horas de contenidos que intentan transformarlo desde ser uno de los déspotas más notorios del mundo a una persona inofensiva, carismática y simpática. Tiene un programa de variedades de tres horas de duración, un concurso de canto, una serie animada, un *podcast* semanal, entrevistas al estilo *Carpool-karaoke*, videos virales de TikTok y un canal de WhatsApp.

Todo ello es bastante inusual para un presidente. Pero, después de estabilizar una economía que llevaba años en caída libre, Maduro está intentando renovar su imagen dentro y fuera del país.

Es un momento crítico para hacerlo, después de violar abiertamente un acuerdo promovido por Estados Unidos para celebrar elecciones presidenciales libres y justas el 28 de julio. Inhabilitó a la ganadora de las primarias de la oposición, María Corina Machado, impidió a su reemplazo original presentarse a las elecciones, y emitió 15 órdenes de arresto contra sus colaboradores y aliados. Maduro sigue convencido de que puede vencer a Edmundo González, el último candidato de la oposición, a pesar de su ventaja de 20 puntos porcentuales en las encuestas.

Si Maduro logra convencer a los venezolanos de su personalidad más dócil, podría desviar la atención de la brutal represión de su Gobierno contra los disidentes, el mal funcionamiento de los ▶

◀ servicios públicos, la pobreza generalizada, las ejecuciones extrajudiciales y las acusaciones de las Naciones Unidas de “crímenes de lesa humanidad”. Lograr eso podría ser la clave para que Maduro al menos tenga una apariencia de victoria legítima, particularmente después de reprimir a la oposición tan severamente en los últimos meses.

“Maduro tiene que sacar votos de donde sea”, dijo Andrés Cañizález, investigador asociado de la Universidad Católica Andrés Bello. “Para esa estrategia de alcanzar la legitimidad con estas elecciones, él necesita que la gente se mueva a votar, que los que vayan a votar por él se muevan a votar”.

Por el momento, se ha revocado una invitación a la Unión Europea, y ninguna otra entidad creíble ha confirmado que vaya a observar la votación. Su participación se considera crucial para que EU avale un resultado, lo que complicaría un posible alivio de las sanciones petroleras, principal producto de exportación y fuente de ingresos del país. También podría impedir el acceso de Maduro a los fondos de la nación en el extranjero, incluidos 2 mil millones de dólares en oro guardados en las bóvedas del Banco de Inglaterra.

Para los críticos de Maduro, todo esto no es más que un intento de lavar la imagen de un líder opresor que causó la peor crisis humanitaria en la historia moderna del hemisferio occidental. También creen que, aunque preferiría ganar por la vía convencional, tiene planes de respaldo para aferrarse al poder a toda costa.

“Se presenta como inofensivo, se hace el tonto”, dijo la profesora y consultora política venezolana Carmen Beatriz Fernández. Se refería a un vídeo que se hizo viral hace un mes en el que Maduro transmitía un mensaje al presidente de Estados Unidos, Joe Biden, en un inglés deficiente. Ahora hay cientos de videos de usuarios de TikTok usando, comentando o ridiculizando sus declaraciones.

“Es un poco ‘mira qué mal hablo inglés’”, dijo Fernández. “Al final, si tú te burlas de alguien, no lo consideras una amenaza, logra en cierta forma mandar un mensaje más suavizado”.

Los líderes autoritarios llevan mucho tiempo intentando suavizar sus imágenes. El difunto presidente cubano Fidel Castro jugaba a veces en partidos de béisbol y baloncesto. En 2010,



Un manifestante durante una protesta contra Maduro, en Caracas en 2017. El cartel dice: “Venezolanos morimos de hambre. No hay comida, medicinas. El hampa nos mata”.



Manifestantes protestan para obtener una mejora salarial en el sector público. Un manifestante sostiene un cartel que dice: “Sueldo. S.O.S. Hambre”.

el presidente ruso, Vladimir Putin, subió al escenario de un acto benéfico ante famosos estadounidenses y cantó su propia versión de Blueberry Hill. Clips de ambas actuaciones circulan por las redes sociales.

Pero la estrategia de comunicación multicanal de Maduro ha amplificado su audiencia de una manera diferente, que permite a personas de dentro y fuera del país participar activamente con él y expresar sus opiniones en tiempo real. Las colaboraciones con personas influyentes han conseguido que algunas de

las publicaciones de Maduro tengan más de 11.5 millones de visitas en TikTok, donde los comentarios de sus 1.9 millones de suscriptores suelen ser los siguientes: “Odio que me de risa”, o el recurrente: “Tengo miedo de que si sigo viéndolo, me va a empezar a caer bien”.

Está muy lejos del programa de televisión en directo del difunto presidente Hugo Chávez, que podía alargarse hasta ocho horas. Maduro puede estar en todas partes, todo el tiempo.

Todo habla de la forma en que ha evolucionado la propaganda a través



Estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello, en Caracas, esperan transporte durante un programa de registro de votantes en marzo.



Venezolanos cruzan la frontera de México a Estados Unidos en septiembre de 2023.

de las redes sociales. El presidente de El Salvador, Nayib Bukele, se ha convertido en una gran figura en X y TikTok, donde defiende sus opiniones políticas y presume de sus tácticas de mano dura contra el crimen. Aunque no busca suavizar su imagen del modo en que lo hace Maduro, solía referirse a sí mismo como “el dictador más cool del mundo”.

De los líderes latinoamericanos, los seguidores de Maduro en Facebook y X sólo son superados por Bukele y por los líderes de países mucho más poblados como México, Brasil y Colombia.

Eliud Baudin, un rapero de 36 años de Caracas, apareció en una de las publicaciones virales de Maduro. Baudin dijo que la camioneta del presidente pasó por su lado cuando se le ponchó una llanta y el presidente se ofreció a ayudarlo. Dijo que aprovechó la oportunidad para proponerle a Maduro la idea de un parque de bicicletas a las afueras de la capital llamado La Fuga. El Gobierno lo financió y el parque de 160 hectáreas se inauguró el 11 de mayo.

Un Maduro más delgado y ágil, de 61 años, ha estado recorriendo el país

tras años de confinamiento en el Palacio de Miraflores, trotando en días calurosos, saltando encima de los coches para saludar a sus partidarios, haciendo crowd-surfing y bailando en números musicales. Atribuye la pérdida de peso a la dieta “paleolítica” y a los batidos verdes.

Por supuesto, las redes sociales son un lugar lógico para encontrar a los más jóvenes de Venezuela. Y los datos demográficos del país muestran por qué Maduro se dirige a ellos: Los 7.7 millones de venezolanos que huyeron del colapso económico del país estaban en su mayoría en edad de trabajar. Eso dejó atrás a la población de mediana edad y ancianos, que vieron cómo se desplomaban sus salarios y pensiones, y a los más jóvenes de la nación, que ahora están entrando en edad de votar.

“Las nuevas generaciones no tienen referencia de lo que era la democracia, no lo saben, no tienen comparación”, dijo Jesús Castellanos, politólogo y exfuncionario de la autoridad electoral de Venezuela, ahora radicado en Chile. “No tienen tanto desgaste, son potenciales clientes o adeptos”.

Aun así, Maduro no puede hacer desaparecer la realidad a la que se enfrenta a diario su población.

Casi ocho de cada 10 venezolanos viven en la pobreza y no tienen medios para comprar alimentos esenciales, dijo en febrero el enviado de la ONU Michael Fakhri tras visitar el país, haciendo hincapié en el hambre y la desnutrición que había presenciado en niños, mujeres y ancianos.

Aún sin haber comenzado la campaña, Maduro aumentó el gasto público en 80 por ciento desde enero hasta mayo, a mil 500 millones de dólares mensuales, en comparación con el mismo período de 2023, según la economista Tamara Herrera, directora de Síntesis Financiera.

En mayo, Maduro aumentó el ingreso mensual de los trabajadores públicos a 130 dólares, el primer aumento significativo desde 2022. Los costos mensuales de alimentos para una familia de cuatro personas, mientras tanto, son de aproximadamente 550 dólares, según el grupo de investigación Cendas de Caracas.

También está intentando convencer a los jóvenes de que pueden disfrutar de una vida normal construyendo al menos 100 espacios dedicados a ellos. ▶

◀ Durante las vacaciones de Semana Santa de este año, Maduro patrocinó simultáneamente los “Mostacho Fest”, llamados así por su icónico bigote, en los que cientos de jóvenes venezolanos disfrutaron de actuaciones gratuitas de famosos cantantes locales en playas y otros espacios al aire libre.

De los 28 millones de ciudadanos de Venezuela, más de 21 millones están registrados para votar en las elecciones de este mes, según las últimas cifras de la autoridad electoral. No todos podrán votar.

Sólo los venezolanos que residen en países con relaciones diplomáticas con el Gobierno de Maduro podrán votar desde esos países. Los que están en lugares como EU o Canadá pueden viajar para votar, pero la mayoría no tiene los medios para hacerlo.

Los que huyeron de las duras condiciones económicas de Venezuela se enfrentaron a los mayores obstáculos a la hora de inscribirse para participar en las próximas elecciones.

Mientras tanto, Maduro está centrando sus esfuerzos en las personas que se benefician directamente de su Gobierno, aquellas que tienen más probabilidades de votar por él. Fuentes que participan activamente en los esfuerzos no gubernamentales para permitir el registro de votantes dicen que la Administración de Maduro ha hecho de la inscripción de votantes un requisito para aquellos que buscan entrar en Chamba Juvenil, un programa que proporciona acceso a subsidios y oportunidades de empleo a los jóvenes.

También dijeron que la inscripción ha sido un requisito para aquellos que buscan un lugar para estudiar en la Universidad Bolivariana de Caracas, para abrir una cuenta en un banco estatal para poder recibir subsidios, y para ingresar en el servicio militar.

El otro problema con el que tiene que lidiar Maduro es la apatía política.

“Los jóvenes venezolanos se han desmotivado para participar después de años de manifestaciones contra el Gobierno que no lograron derrocar a Maduro, junto con una serie de elecciones consideradas fraudulentas por los observadores internacionales”, dijo Castellanos. La mayoría se centra en sobrevivir o en buscar mejores opciones fuera del país. Incluso las protestas han disminuido, con una reducción interanual

del 56% en el primer trimestre de 2024, según el Observatorio Venezolano de Conflictividad Social.

En un esfuerzo por impulsar la participación electoral, Voto Joven organizó recientemente una copa de fútbol con premios en efectivo. El único requisito era que los participantes demostraran que estaban inscritos en el registro electoral. Eso no fue suficiente.

“Me inscribí para poder jugar, no me interesa mucho votar”, dijo Alejandro Puente, músico de 23 años y estudiante de trabajo social. “Ya todo está arreglado, amañado”, dijo sobre las elecciones en Venezuela.

José Yépez, de 21 años, estudiante de Comunicación en la Universidad Católica de Caracas, sabe que es una rareza dentro de su generación. Mientras que la mayoría de sus amigos no están inscritos en el registro electoral, él se inscribió en cuanto cumplió 18 años y ya ha votado una vez, dijo.


“No sigo a Maduro en redes sociales, pero sí lo busco”, dijo Yépez. “Lo que hace en TikTok es interesante, el *podcast*. Que son burradas, sí, pero lo está haciendo, nadie tiene ese nivel de producción”.

La oposición, mientras tanto, se enfrenta a restricciones extremas para hacer campaña. A Machado se le prohibió aparecer en las cadenas de televisión locales o en las emisoras de radio

nacionales, donde se advierte a los presentadores que no la mencionen a ella ni a otros líderes de la oposición por su nombre. Hacerlo se castiga con sanciones o incluso con el cierre de las emisoras. El acceso al sitio web de su partido está bloqueado desde el país. En ocasiones, los lugares donde Machado celebra reuniones o discursos son posteriormente cerrados o víctimas de amenazas por parte de las autoridades, según ha declarado. Los bloqueos de señal y los cortes de electricidad interrumpen a menudo sus apariciones programadas.

Las audiencias venezolanas han sido sometidas a un bombardeo de contenidos patrocinados por el Gobierno, y limitadas a ellos, durante casi dos décadas. Eso ha permitido a Maduro lograr al menos la apariencia de aprobación pública, sea real o no.

En el episodio de su programa de televisión del 29 de abril, Maduro dijo que, aunque iban a venir más sorpresas en las redes sociales “porque estamos innovando todo el tiempo”, no era suficiente.

“Nosotros trabajamos de verdad, nosotros no nos conformamos con salir en TikTok, en Instagram, en YouTube”, dijo Maduro. “Por eso es que yo hablo de estar en las redes, en las calles primordialmente, en los medios y en las paredes. Redes, calles, medios y paredes”. 



Simpatizantes de Edmundo González y María Corina Machado durante una concentración en La Victoria, estado Aragua, Venezuela, el sábado 18 de mayo de 2024.



VERANO CULINARIO SOBRE RUEDAS

Tres ideas de viajes por carretera que te llevarán a conocer lugares gastronómicos imperdibles.

Por Kate Krader y Sarah Rappaport

Crucero por Connecticut en busca de *lobster rolls*

Cuando se trata de *lobster rolls*, Maine es ideal. Pero algunos afirman que en Connecticut los sirvieron primero, hace casi un siglo, en un lugar llamado Perry's, en Milford. En el conocido como Estado de la Constitución, la mantequilla supera a la mayonesa y los sándwiches suelen servirse calientes. A continuación, se incluye una lista de los mejores lugares, con una ruta que comienza en Norwalk y se dirige al este hacia Westerly.

1 KNOT NORM'S, NORWALK

Este lugar en el condado de Fairfield tiene un ambiente de restaurante de lujo y ofrece varios rollos con ostras fritas de Copp's Island o tocino con salsa de caramelo y jengibre. La mantequilla con infusión de langosta en el rollo principal intensifica la dulzura de los mariscos.

2 GUILFORD LOBSTER POUND, GUILFORD

En esta pintoresca cabaña, que se extiende a lo largo del muelle hasta el puerto de Guilford, hay mesas de picnic repletas de familias. El propietario, Bart Mansi, captura personalmente las langostas temprano cada mañana. A la hora del almuerzo, los panecillos a la plancha están repletos de un cuarto de libra de cola y pinzas de color rojo brillante.

3 LOBSTER LANDING, CLINTON

Busca el cartel rojo con una "O" chueca para encontrar esta cabaña de tejas blancas. Fue inaugurada por el italiano Enea Bacci, lo que explica por qué el menú también incluye sándwiches de salchicha y pimienta. Los gloriosos rollitos rellenos de langosta tienen un cuarto de libra de carne acentuada con limón; pide la langosta doble cuyo costo inicia en los 56 dólares.

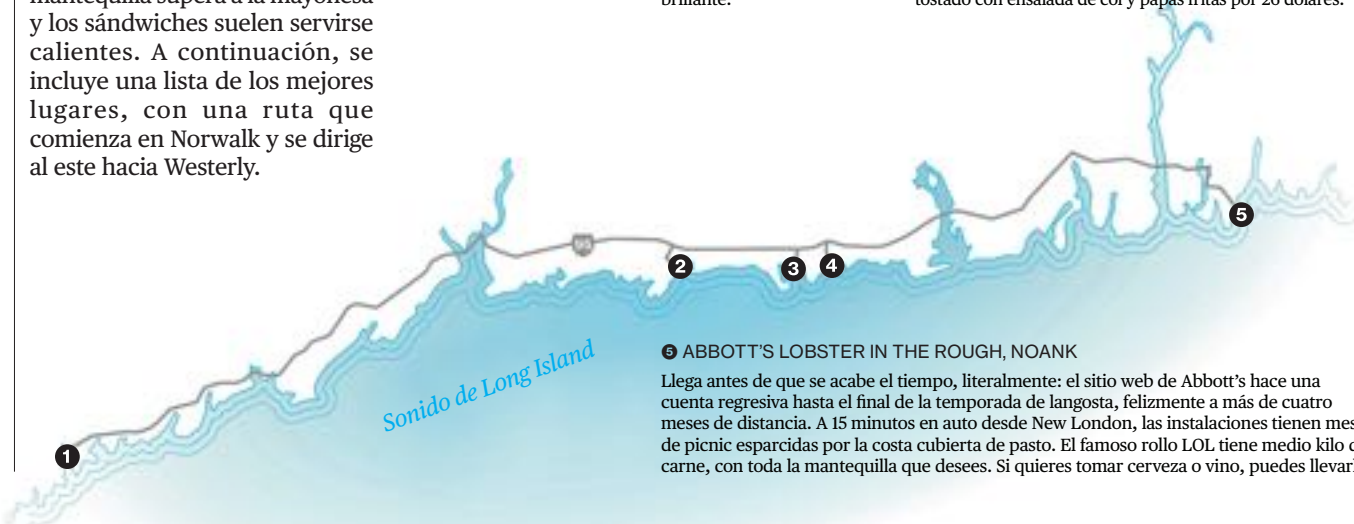
4 LENNY & JOE'S FISH TALE, WESTBROOK (Y MADISON)

Lenny & Joe's también ofrece platos de tiras de almejas fritas y tacos de pescado, pero seguro que quieres los rollitos de langosta, que se sirven calientes o fríos. Trozos de carne salteados con mantequilla vienen en un pan de hot dog tostado con ensalada de col y papas fritas por 26 dólares.

5 ABBOTT'S LOBSTER IN THE ROUGH, NOANK

Llega antes de que se acabe el tiempo, literalmente: el sitio web de Abbott's hace una cuenta regresiva hasta el final de la temporada de langosta, felizmente a más de cuatro meses de distancia. A 15 minutos en auto desde New London, las instalaciones tienen mesas de picnic esparcidas por la costa cubierta de pasto. El famoso rollo LOL tiene medio kilo de carne, con toda la mantequilla que desees. Si quieres tomar cerveza o vino, puedes llevarlo.

Sonido de Long Island





Ceviche y cerveza en la Costa del Sol de España

Claro, puedes unírte a las masas para comer cacio e pepe en Roma y pasta al limón en Amalfi, pero no hay mejor opción para cenar en verano en el Mediterráneo que camarones o bacalao bañados en lima y acompañados de una cerveza Cruzcampo. A menos, por supuesto, que puedas añadir vistas a los acantilados andaluces. La ruta costera de la A7 entre Málaga y Marbella ofrece todo eso y mucho más.

1 MERCADO CENTRAL DE ATARAZANAS, MÁLAGA

Vuela a la costa de Málaga y comienza tu viaje aquí cargando bocadillos de carretera (es decir, mucho jamón) en este bullicioso mercado de alimentos ubicado en un edificio árabe del siglo XIV. Tampoco te pierdas la delicia local: sepia crujiente y frita al momento con un chorrito de limón.

2 CASTILLO SOHAIL, FUENGIROLA

Estira las piernas a lo largo de los tranquilos senderos de esta fortaleza de piedra, cuya arquitectura heterogénea explica la historia de Andalucía: construida en el siglo X, destruida por las conquistas cristianas en el XV y luego reconstruida para fortificar la ciudad de los contrabandistas en el siglo XVIII.

3 MARBELLA CLUB, MARBELLA

Esta ciudad costera se está volviendo cada vez más sofisticada, en parte gracias al club y resort fundado por el Príncipe Alfonso en la década de 1950. La marca de moda Loewe tiene una perfumería que está surgiendo en su invernadero este verano, y su huerto de naranjos se está transformando en un bar al aire libre. Relájate allí con un ceviche de ostras, un tartar de atún y un Marbellini fresco, una bebida que mezcla granada, zumaque y champán.

4 PUENTE ROMANO BEACH RESORT, MARBELLA

Loewe por allí, Fendi por aquí. Este último se hace cargo de uno de los 23 restaurantes de Puente Romano, La Plaza, donde el postre de milhojas está espolvoreado con cacao. ¿Prefieres las recetas de un chef de renombre en lugar de las de una casa de moda? El mago gastronómico andaluz Dani García y Nobu tienen locales en el mismo lugar.

5 BAKUS, NERJA

Puedes hacer un recorrido completo a este romántico icono del marisco con su terraza con vistas al mar. El clásico ceviche de salmón, el rodaballo con velouté de azafrán y la arena blanca como el polvo a un paso: listo, listo, listo.





Un viaje de dos días para cenar en un castillo irlandés

La ruta panorámica por la costa este de Irlanda atraviesa colinas color esmeralda y costas escarpadas: una excelente manera de llegar desde Dublín a Castlemartyr, una mansión de 300 años de antigüedad con un restaurante. Pero te sugerimos tomar la ruta interior: lo que le falta en vistas lo compensa con sabor. Luego, en el viaje de regreso, disfruta de los hermosos acantilados.

1 THE CLUB AT GOFFS, KILDARE

A tan solo 40 minutos en coche desde Dublín se encuentra esta fantasía rural: 50 habitaciones de hotel con balcón en una zona de caballos, rodeada de purasangres pastando, canales y senderos que conducen a la encantadora ciudad de Kildare. Las comidas durante todo el día son cortesía del chef Derry Clarke, el irlandés Gordon Ramsay, que se centra aquí en las comodidades irlandesas, como las hamburguesas con queso cheddar de Dublín, combinadas con invenciones como el pato Feighcullen asado con betabel y naranja.

2 CASHEL PALACE HOTEL, TIPPERARY

Esta antigua residencia arzobispal, ahora un hotel Relais & Châteaux al estilo de Bridgerton, merece una parada de una noche para disfrutar de su restaurante, el Bishop's Buttery. En él se enumeran fielmente varios productores locales para cada plato, ya sea faisán asado con alcachofas de Jerusalén, cebollas de Roscoff y rebozuelos, o cangrejo de Killeel con pera y lima.

3 ADARE MANOR, LIMERICK

Este castillo de paredes de piedra es más conocido por el golf (será sede de la Ryder Cup en 2027), pero una comida en su restaurante Oak Room es igual de grandiosa. El chef Mike Tweedie hace todo lo posible: cangrejo Doonbeg con caviar, rodaballo a la parrilla con ajo silvestre y mejillones, y un majestuoso carrito de madera con quesos irlandeses de postre.

4 CASTLEMARTYR RESORT, CORK

El campo de golf, el spa y las 200 hectáreas de bosque de este opulento resort de 108 habitaciones son dignos de un cuento de hadas, donde las ruinas de un castillo del siglo XIII se fusionan con una enorme mansión del siglo XVIII y elegantes añadidos modernos. Sin embargo, todo esto queda en segundo plano frente al restaurante Terre de Castlemartyr, galardonado con dos estrellas Michelin (su destino ideal), donde, por ejemplo, el ciervo irlandés se sirve con foie gras, pimienta japonesa y salsa de ciruelas, todo ello en un entorno de estilo Versailles.



CATALIZADORES

Marlene Garayzar

Marlene se define como “gente de trabajo” que viene de una familia que le brindó educación y que le inculcó la cultura del esfuerzo. Con su experiencia en el sector financiero, ella se puso como meta retribuir a la sociedad un poco de lo mucho que había aprendido en su carrera y de su experiencia en el área. Hoy llevará una inversión de 7 mil millones de dólares a México con el objetivo de beneficiar a las mujeres y otros grupos vulnerables por medio de asesoría, créditos y fondos semilla.

En su historia, el componente humano es la clave y eso la llevó a coincidir en ideales con cuatro personas más: Bin Chen, GY Liu, Nick Chen y Sherman He, cuatro expertos chinos que coincidían en que las metas se alcanzan esforzándose y trabajando. Fue así como fundaron Stori, en 2018, que actualmente es una sociedad financiera de objeto múltiple entidad no regulada.

“Stori nace de la idea que tuvimos cinco personas, cuatro de las cuales venimos del sector financiero, traemos mucha experiencia en crédito, gestión y cobranza. El quinto es el componente tecnológico”, ha comentado Garayzar en entrevistas con medios de comunicación.

Su misión es la inclusión al sistema financiero y brindar asesoría a las personas con el fin de crear una conciencia en el uso. “El acceso no es suficiente. Si tú no le explicas a la población cómo utilizar los productos, lo único que vamos a provocar es que de nueva cuenta la gente tenga un embudo de crédito”, afirma Garayzar.

En julio de 2022, Stori alcanzó

●

La primera mujer que cofundó un unicornio en México y ahora invertirá 7 mil millones de pesos para mejorar la inclusión financiera en el país.

Por Lucero Longino



●

Cofundó Stori, novena empresa mexicana en convertirse en unicornio.

Estudió Relaciones Internacionales en el ITESM.

una valuación de 1.2 mil millones de dólares, y se convirtió en unicornio mexicano, el primero que fue fundado por una mujer en el país.

Actualmente, Garayzar anunció una inversión de 7 mil millones de

pesos que la empresa realizará en los próximos dos años en México para aumentar su accesibilidad y apoyar las economías locales. “Esto incluirá la expansión de nuestra infraestructura digital, el aumento de programas de educación financiera y fomentar nuestro crecimiento para profundizar la inclusión financiera”, comenta Garayzar.

Con licenciatura en Relaciones Internacionales en el Tec de Monterrey y con una maestría en Administración por el ITAM, Garayzar brincó a la vida laboral en donde tuvo diversas áreas bajo su cargo, desde una financiera francesa hasta una fintech europea, sin embargo, quería dedicarse a una labor que generara un impacto social.

“Quería un negocio que pudiera tener crecimiento y ganancias, pero que al mismo tiempo tomara en cuenta las necesidades de las personas”, señala.

Lo logró por medio de Stori y, hoy más que nunca, impulsa la equidad y la apertura a la educación financiera de miles de mexicanos. “Nuestro compromiso es crear productos para quienes por años han estado al margen del sistema financiero”, afirma.

Un foco importante para ella es el empoderamiento femenino, por lo que ve indispensable el crecimiento de las mujeres y hacia allá también se enfoca la inversión en México ya que considera que la educación financiera es un motor para empoderar a las mujeres, ya que les da conocimiento y herramientas para que puedan tomar decisiones financieras informadas. “Eso las ayuda a mejorar su bienestar económico y tener un mayor control sobre su futuro”, puntualiza. ●



CASA Y HOTELES

¡ELIMINA LAS CHINCHES DE CAMA DE UNA VEZ POR TODAS!

¿Te mantienen despierto por las noches las picaduras de las chinches de cama?

¡No sufras más! Con nuestro servicio especializado te ayudaremos a eliminar esta pesadilla de tu hogar y a recuperar la tranquilidad que tanto necesitas.

¿Por qué elegir nuestro servicio?

Experiencia y conocimiento: Contamos con un equipo de expertos en control de plagas que poseen años de experiencia en el tratamiento de infestaciones de chinches de cama. Utilizamos métodos probados y efectivos para garantizar resultados efectivos y duraderos.

Inspección exhaustiva: Nuestro equipo realizará una inspección completa de tu hogar u hotel para identificar la presencia de chinches de cama, así como sus posibles escondites.



5551903507

controlverdemx.com

GENERA MAYORES RENDIMIENTOS DE TU INVERSIÓN CON FUNO




Invierte en sectores de alta demanda, protege el valor de tu dinero y genera rendimientos cada 3 meses con **FUNO**, la FIBRA más sólida de México y Latinoamérica.

Con un portafolio de más de **600 propiedades en segmentos como el Industrial, Comercial, de Oficinas y de usos mixtos**, la oportunidad de hacer crecer tu dinero en el corto y mediano plazo está en tus manos.

Invierte con menos de 100 pesos y haz crecer tu dinero hoy.

VISITA FUNO.MX Y CONOCE MÁS.



 Renta de espacios:
800 847 2757

 @funo.mx

 @fibraunomx

 /Fibraunomx

 Fibra Uno (FUNO)

 www.funomx.com

