

# IMPULSANDO LA SALUD EN MÉXICO

**Hetero**, líder farmacéutico global con sede en India y reconocido por su liderazgo en medicamentos de alta especialidad y biosimilares, impulsa una **inversión estratégica de 40 millones de dólares** para establecer, a través de **Amarox Pharma** y **Camber Pharma**, una planta de última generación, fortaleciendo su presencia y compromiso con el **desarrollo de México**.

**Alineados con el Plan México**, este proyecto representa un **compromiso a largo plazo** con la producción **local** basada en tecnología, con el **objetivo** de **fortalecer** el **sistema de salud nacional**, **reducir** la dependencia de **importaciones** y **garantizar** el acceso oportuno y asequible a **medicamentos** esenciales. Asimismo, **contribuye** al **desarrollo** de capacidades industriales en el **sector farmacéutico**, promoviendo la transferencia de tecnología, la generación de empleo especializado y consolidando una **alianza estratégica** que **fortalece** la soberanía sanitaria y el **crecimiento del sector** en **México**.



General



Antidiabético



Cardiología



Oncología



Biosimilares



Cumplimiento **GMP**

Estándares Internacionales



Con más de **+100**

Marcas Registradas

Grandes capacidades de **Producción**

de Cápsulas/ Tabletas al año



Planta ubicada en **CIVAC**

Morelos



**38**

Plantas de Fabricación



**+145**

Países



México



**+500**

Ingredientes Activos (API)



**+450**

Productos Terminados

India



Centro de Manufactura APIs más grande de Asia

con **+500** Hectareas

India



Centro de Manufactura de PTs



**EVERYONE Everywhere**

Let's Make a Brighter World

**TURNED RED!**

Síguenos en **Linked in** Hetero México





# Mexico 2026: The Health Momentum

## Parte 1



10  
YEARS

*Después de diez años de transformación silenciosa, el país entra en una nueva etapa. Mucho más visible, mucho más competitiva y mucho más exigente.*

En 2026, México no solo se prepara para recibir al mundo con el Mundial de Fútbol. También atraviesa uno de los momentos más dinámicos para su industria de salud. En medio de tensiones geopolíticas, nearshoring y transformación de las cadenas globales de suministro, el país busca posicionarse como un hub regional de manufactura farmacéutica, innovación y acceso sanitario.

**“El objetivo es claro y es firme: producir más en nuestro país, impulsar el mercado interno y al mismo tiempo fortalecer nuestras exportaciones. No se trata solo de crecer, sino de hacerlo con bienestar, con justicia y con una visión de país de largo plazo.”** **Presidente Claudia Sheinbaum**

El sector salud dejó de verse únicamente como gasto público para convertirse en una política estratégica de desarrollo económico. La consolidación de IMSS-Bienestar, nuevas inversiones en infraestructura y el impulso del Plan México reflejan esa visión. El gobierno estima compras públicas cercanas a los 400 mil millones de pesos para 2027-2028, mientras avanza una estrategia enfocada en fortalecer la producción nacional farmacéutica y reducir dependencia externa.



El Ministro de Salud **David Kershonbich**, declara: *“Si tuviera que resumir esta nueva etapa del sector salud, en una palabra, sería diálogo.”* Mientras **Eduardo Clark**, subsecretario responsable de adquisiciones públicas, afirma: *“Estamos motivando la participación de la industria nacional convencidos del impacto multiplicador que esto tendrá para la economía, el empleo y la innovación”*, Autoridades e industria coinciden en que la coordinación será clave para sostener esta transformación de salud. *“Todo el gobierno tiene un compromiso que es facilitar, acompañar y respaldar a la inversión nacional y extranjera en nuestro*



*país”* afirma **Marcelo Ebrard**, Secretario de economía. Este acercamiento busca acelerar inversiones, fortalecer la capacidad productiva local y mejorar el acceso a medicamentos para una población de más de 130 millones de personas.

Desde COFEPRIS, la prioridad también pasa por integrar competitividad y regulación. *“COFEPRIS conecta la política sanitaria con la política comercial para fortalecer la competitividad de México”*, afirma el comisionado **Victor Hugo Borja**. La armonización regulatoria con Estados Unidos y Canadá aparece hoy como un factor central para facilitar comercio, atraer inversión y consolidar la soberanía sanitaria del país.

En el sector privado se reconoce y aplauden estos cambios: **Rodrigo Olea López**, director general de UCB, observa: *“Existe una oportunidad importante para colaborar con las autoridades sanitarias y aportar nuevas ideas que mejoren la atención mediante inversión en ciencia, educación y diagnóstico. Hoy vemos apertura para escuchar, entender nuestras necesidades y mantener un diálogo constructivo, algo que no siempre ocurre en otros países.”*

**João Carapeto**, Country Manager de Roche Diagnostics, señala además el importante cambio de paradigma dentro de un sistema históricamente orientado a la atención aguda, y destaca la política pública que acompaña esta transición a la salud enfocada en prevención. *“El gobierno federal publicó el Programa Sectorial de Salud 2025-2030, con un mayor énfasis en el diagnóstico como habilitador de la prevención y de una atención oportuna. Iniciativas como Salud Casa por Casa buscan acercar la prevención y el seguimiento al hogar de las personas, especialmente adultos mayores y personas con discapacidad.”*

*país”* afirma **Marcelo Ebrard**, Secretario de economía. Este acercamiento busca acelerar inversiones, fortalecer la capacidad productiva local y mejorar el acceso a medicamentos para una población de más de 130 millones de personas.

Desde COFEPRIS, la prioridad también pasa por integrar competitividad y regulación. *“COFEPRIS conecta la política sanitaria con la política comercial para fortalecer la competitividad de México”*, afirma el comisionado **Victor Hugo Borja**. La armonización regulatoria con Estados Unidos y Canadá aparece hoy como un factor central para facilitar comercio, atraer inversión y consolidar la soberanía sanitaria del país.



En el sector privado se reconoce y aplauden estos cambios: **Rodrigo Olea López**, director general de UCB, observa: *“Existe una oportunidad importante para colaborar con las autoridades sanitarias y aportar nuevas ideas que mejoren la atención mediante inversión en ciencia, educación y diagnóstico. Hoy vemos apertura para escuchar, entender nuestras necesidades y mantener un diálogo constructivo, algo que no siempre ocurre en otros países.”*



**João Carapeto**, Country Manager de Roche Diagnostics, señala además el importante cambio de paradigma dentro de un sistema históricamente orientado a la atención aguda, y destaca la política pública que acompaña esta transición a la salud enfocada en prevención. *“El gobierno federal publicó el Programa Sectorial de Salud 2025-2030, con un mayor énfasis en el diagnóstico como habilitador de la prevención y de una atención oportuna. Iniciativas como Salud Casa por Casa buscan acercar la prevención y el seguimiento al hogar de las personas, especialmente adultos mayores y personas con discapacidad.”*





## Plan México: La apuesta por la manufactura local

*Durante años, la industria farmacéutica mexicana operó bajo un modelo centrado en formulación y empaque: importar la mayoría de los ingredientes farmacéuticos y terminar localmente las formas farmacéuticas. Esa dependencia se ha convertido ahora en objetivo explícito de política industrial.*

La estrategia gubernamental plantea producir en territorio nacional el 90 por ciento de las vacunas clave del esquema de inmunización, aumentar la fabricación local de APIs, genéricos, biosimilares y dispositivos médicos en 15 por ciento.

### El imperativo de los APIs

En el centro de esta agenda se encuentra el desarrollo de capacidad nacional en ingredientes farmacéuticos activos, los compuestos químicos que dan efecto terapéutico a los medicamentos. **Lucio Nieto**, VP de Kamberg Group, describe la arquitectura institucional que comienza a formarse: *"Nuestro trabajo está completamente alineado con un impulso nacional para fortalecer al sector farmacéutico. Participan autoridades económicas y sanitarias que ven a los medicamentos y APIs como esenciales para la resiliencia de largo plazo del país."* La lógica es clara: reducir vulnerabilidad externa y construir una plataforma exportadora regional.



Esa visión también resuena entre compañías globales con presencia industrial establecida en el país.

**Rafael Suárez**, Gerente general de Teva, destaca la relevancia continental de su operación: *"Nuestra planta de APIs en México es la única instalación de Teva de este tipo en todo el continente americano. Más del 50 por ciento de lo que producimos se vende a Estados Unidos, lo que representa una gran oportunidad para seguir creciendo."*



Bayer subraya una lógica similar. **Daniel Londero** comenta: *"Producimos*

*ingredientes farmacéuticos activos aquí, algo que muy pocas compañías globales y empresas locales hacen. Estamos comprometidos a seguir invirtiendo, generar impacto y preparar a la organización para mantenerse fuerte durante los próximos cien años."*

### De México para México

Para empresas mexicanas, el nuevo entorno abre una oportunidad histórica. **As-trea Ocampo**, Directora general de Grupo Neolpharma y Presidenta de la Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos (AMELAF), lo vincula con cambios geopolíticos globales: *"Estamos pasando de la globalización a clusters regionales impulsados por factores geopolíticos. Los países buscan reducir dependencia de proveedores lejanos y fortalecer a los regionales. Es un momento muy atractivo para compañías mexicanas."* Y agrega que: *"Uno de nuestros pilares estratégicos es producir APIs en México. Queremos contribuir a una cadena de suministro más segura, no solo para nuestra empresa sino también para terceros."*



**Guy Jean Savoir**, de Presidente de Laboratorios Carnot y CANIFARMA, destaca que: *"México ha desarrollado la capacidad de ser un socio confiable en productos genéricos asequibles de alto volumen. También ha logrado fabricar productos de innovación intermedia, mejorando formas galénicas, mecanismos de liberación y combinaciones de dosis fija."* Para atender demanda internacional, Carnot amplía capacidad instalada: *"La nueva planta que estamos concluyendo en Hidalgo responde precisamente a esa necesidad."*



Inserción pagada



**Your global CMO partner of choice**

#### FACILITY HANDLING:

> General, hormonas, controlled substances.

#### ANNUAL CAPACITY:

> Bulk granulation **6.6 million kg** > Tablets **3 billion** > Capsules **3 billion** > Liquid filling **7 million bottles**

#### OTHER SERVICES:

> Pilot and scale-up manufacturing > Stability analysis  
> Formulation development > Validations  
> Tablets, capsules, controlled release beads > Registrations

#### CERTIFICATIONS:



**FDA**



## Inversión de capital



La señal de política pública también está atrayendo nuevas inversiones. **Guru Kananur**, Gerente general de Hetero Drugs, describe una operación greenfield en marcha: *“Nuestra planta local está en construcción. Esperamos concluir la instalación de sólidos orales en 2026. Al desarrollar manufactura local de medicamentos esenciales, y pronto biosimilares complejos, apoyamos prioridades nacionales y contribuimos a la resiliencia económica y tecnológica.”*

*“México es un mercado altamente estratégico para Teva. Tras inversiones significativas como la adquisición de Rimsa, hoy contamos con un pipeline local muy sólido y planeamos lanzar más de 50 moléculas en los próximos cinco años para los sectores público y privado. México será un motor de crecimiento para la compañía.”* Observa **Rafael Suarez**, Teva. La primera ola de compromisos ya comenzó. La siguiente fase será demostrar escala, competitividad y continuidad.



## Ruta al 2030: Acceso y Prevención



**Fernando J. Cruz**, Director de CDB Global Advisory, destaca: *“Hoy existen compromisos tanto del sector público como privado para trabajar juntos y acelerar acceso al mercado mientras se construye un marco regulatorio más eficiente. En los próximos años, uno de los grandes objetivos debería ser ampliar cobertura efectiva para acercarnos finalmente a la universalidad.”*

Los próximos años del sistema de salud mexicano probablemente no estará definida únicamente por cuánto se invierta, sino por cómo se reorganizan las prioridades. Tras años marcados por fragmentación institucional, presión presupuestaria y desigualdad territorial, comienza a consolidarse una visión más amplia sobre sostenibilidad: agilizar procesos, ampliar acceso y reducir presión futura mediante la prevención.

*aprobados por autoridades reconocidas como el FDA o el EMA. Esto se traduce en mayor acceso a medicamentos de alta calidad y costo accesible para los pacientes mexicano.”*

Esa apertura podría convertirse en uno de los activos más relevantes de México hacia 2030. La adopción de herramientas digitales, modelos de compra pública basados en evidencia y sistemas más coordinados permitiría maximizar recursos limitados en un entorno de presión creciente sobre el gasto sanitario.

### El desafío financiero

Pese a los avances recientes, el acceso universal sigue siendo una aspiración más que una realidad consolidada. El gasto público en salud como porcentaje del PIB continúa por debajo de estándares internacionales, incluso mientras la carga epidemiológica migra hacia enfermedades crónicas de tratamiento más costoso y prolongado. Para múltiples actores del sector, la solución no puede venir únicamente del presupuesto público tradicional.

### Coordinación público-privada

En paralelo, el sector privado continúa expandiendo capacidad en áreas donde la infraestructura pública todavía no logra responder con suficiente velocidad. Hospitales privados, laboratorios, aseguradoras y compañías de tecnología médica están aumentando inversión y sofisticación operativa.



**Gabriel Martínez**, presidente de la American Chamber of Commerce en México, plantea el reto estructural con claridad: *“Sigue pendiente la sostenibilidad y el financiamiento del sector salud, particularmente desde el presupuesto público. Si queremos un país más sano, será necesario fortalecer esta área. Desde la pluralidad de voces de nuestra cámara vemos oportunidades para ampliar capacidades e impulsar soluciones innovadoras mediante insumos y tecnología médica enfocada en mejorar la atención al paciente.”*

**Pablo Bufano**, Managing Director de Dräger, observa: *“Uno de los desarrollos más positivos en México es el crecimiento sostenido del sector privado de salud. Muchos hospitales se han expandido y han abierto nuevas instalaciones, incorporando tecnología médica más avanzada. Los pacientes acceden a servicios de mayor calidad y cada vez más personas optan por atención privada.”*



Sin embargo, el crecimiento privado por sí solo no garantiza equidad. El verdadero desafío consiste en construir mecanismos de coordinación capaces de integrar capacidad instalada, financiamiento y ejecución clínica.



**Octavio González Peredo**, CEO de Proquímica, destaca un *“la apertura al mundo mediante el nuevo mecanismo de equivalencia regulatoria, permite importar medicamentos*

**Isaac Bissu**, CEO de Fármacos Darovi, propone un modelo más híbrido: *“Una ruta más sólida sería que el gobierno financie la*





Inspired by **patients.**  
Driven by **science.**



## Comprometidos con soluciones que transforman vidas.

Creemos que todos merecen vivir la mejor vida posible. Por eso, como líder biofarmacéutica global, nos enfocamos en crear soluciones valiosas que mejoren la vida de las personas que viven con enfermedades neurológicas y autoinmunes.

Descubre más en:



UCB México



[www.ucb.com.mx](http://www.ucb.com.mx)

salud mientras el sector privado la provee. Ha quedado claro que la infraestructura pública por sí sola no alcanza para cubrir todas las necesidades. La solución pasa por ofrecer atención al menor costo posible y con la mejor tecnología. Estándares claros y compras competitivas permiten que los mejores proveedores lideren."



La escalabilidad aparece como otro concepto recurrente. **Pablo Ricalde**, presidente del Consorcio Mexicano de Hospitales, ve en los modelos colaborativos una plataforma para acelerar soluciones: "La oportunidad está en ayudar a construir un modelo de salud más coordinado y escalable. Si fortalecemos coordinación, transparencia y colaboración, podemos contribuir de forma relevante al futuro del sistema en México."



Detrás de esta discusión existe también un argumento económico más amplio. **Rolf Hoenger**, Area Head Roche Latam, añade: "Los sistemas de salud suelen centrar sus argumentos únicamente en el paciente y en resultados clínicos. Lo que necesitamos hacer, en conjunto, es convencer a los actores relevantes de que tratar pacientes también genera beneficios económicos claros y promueve el progreso social. El resultado es una población más sana, mayor productividad y un círculo virtuoso."



Para **Héctor Valle**, presidente de Funsalud, el desafío ya no es conceptual sino operativo. "Si queremos resolver las brechas de salud que vemos en México, debemos concentrarnos en cómo trabajar juntos con un solo objetivo: la población y asegurar que la atención médica llegue correctamente", afirma. Valle sostiene que el gobierno debe enfocarse en funciones regulatorias y de soporte, mientras el sector privado debe colaborar con mayor conciencia sobre costos, acceso y capacidad de ejecución. El creciente compromiso de grupos empresariales mexicanos con inversiones en hospitales, industria farmacéutica e infraestructura sanitaria, refleja un rol cada vez más estructural del sector privado en el desarrollo del sistema de salud.

## Prevención y diagnóstico temprano

Pero ampliar acceso no será suficiente por sí solo. Incluso sistemas de salud con cobertura más robusta enfrentan dificultades cuando la carga de enfermedad crece más rápido que la capacidad financiera para sostenerla. Ahí aparece el segundo gran eje hacia 2030: prevención. Durante décadas, gran parte de los sistemas sanitarios de América Latina fueron diseñados para reaccionar frente a enfermedad avanzada. El desafío actual es invertir antes, detectar antes y tratar antes.

"Cuando un país apuesta por prevención, cercanía, continuidad y abastecimiento, el diagnóstico se convierte en un eje central", sabe **João Carapeto**, Country manager Roche Diagnostics, y plantea: "Los diagnósticos son los héroes silenciosos de la atención médica.



Aunque los diagnósticos in vitro (IVD) representan menos del 2 % del gasto sanitario y los diagnósticos en general suelen suponer solo entre el 3 % y el 5 %, sirven de base para aproximadamente el 70 % de las decisiones clínicas. Esto convierte a los diagnósticos en una de las inversiones de mayor valor en el ámbito de la atención médica."

**Phelipe Philippsen**, Gerente General de Lilly Eli, advierte: "Cerca de 74 por ciento de los adultos mexicanos viven con sobrepeso u obesidad. Casi ocho por ciento de los mexicanos mayores de 60 años desarrollará Alzheimer. Una de cada ocho mujeres en México podría desarrollar cáncer de mama." Estos números ilustran la carga futura para sistemas públicos, aseguradoras y productividad laboral podría ser enorme. Detectar diabetes antes evita complicaciones costosas. Identificar cáncer en etapas tempranas reduce tratamientos complejos. Monitorear obesidad y riesgo cardiovascular disminuye hospitalizaciones futuras. La prevención empieza a dejar de verse como gasto discrecional para convertirse en una herramienta de sostenibilidad financiera.



Inserción pagada

## Transformamos la salud desde el diagnóstico.

Nuestras soluciones diagnósticas permiten prevenir, diagnosticar y monitorear enfermedades de manera ágil, precisa y confiable, ayudando a transformar datos en decisiones clínicas que importan.

Estamos decididos a prevenir, detener y curar enfermedades.

[www.roche.com.mx](http://www.roche.com.mx)



## Construyendo infraestructura preventiva

La transformación preventiva también está creando nuevos modelos de negocio y nuevas formas de relación con pacientes. **Jean Louis Brunet**, CEO de Mutuus, describe cómo modelos de membresía pueden operacionalizar prevención continua: *“La prevención es clave para el impacto en salud. En Mutuus, lo ponemos en: cada miembro tendrá acceso a un chequeo preventivo adaptado a su edad y género, cubierto al 100% por nosotros, con participación voluntaria. Nuestro enfoque combina prevención, detección temprana y monitoreo continuo. La IA jugará un rol creciente en el análisis de datos y el desarrollo de programas para personas con condiciones crónica.”*



En paralelo, la expansión diagnóstica comienza a acercarse a comunidades históricamente menos atendidas. **Enrique Giraud**, General Manager y **Javier Giraud**, Medical Systems Manager de Fujifilm, observan: *“La mayor competencia entre laboratorios ha impulsado acceso más amplio y precios más accesibles en servicios diagnósticos. Esto representa un cambio importante*



*en el comportamiento del paciente, ya que la prevención no estaba profundamente incorporada en la cultura de salud mexicana”.*

Mientras, la velocidad de adopción tecnológica también será determinante. **Octavio Gonzalez Peredo**, CEO de Proquímica, observa: *“Existen nuevas tecnologías que ya están salvando muchas vidas. Un ejemplo es un dispositivo patentado que puede prevenir el cáncer de cuello uterino mediante pruebas de detección del VPH. Para innovaciones como esta, necesitamos una vía rápida a nivel mundial que permita llegar a los pacientes y seguir salvando a las personas del cáncer y otras enfermedades graves.”*



Para farmacéuticas, empresas de diagnóstico, aseguradoras y prestadores, la prevención deja de ser únicamente una narrativa sanitaria y se convierte en una frontera estratégica de crecimiento. Expandir cobertura sin prevenir enfermedad podría volver financieramente inviable al sistema. Apostar únicamente por prevención sin resolver acceso perpetuaría desigualdades históricas. El desafío de la próxima década será construir un sistema capaz de hacer ambas cosas simultáneamente.

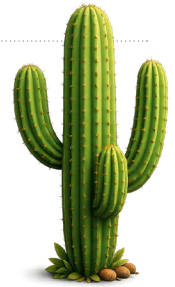
## La inteligencia artificial y los datos en la salud mexicana



*“En salud no se puede aplicar inteligencia artificial por prueba y error. La seguridad del paciente siempre debe estar primero.”* **Guillermo Murra**, Gerente General de GE HealthCare

El sistema de salud mexicano se encuentra en una paradoja. La inteligencia artificial promete condensar décadas de innovación en apenas unos años, transformando descubrimiento de fármacos, diagnóstico clínico y manejo de enfermedades crónicas. Sin embargo,

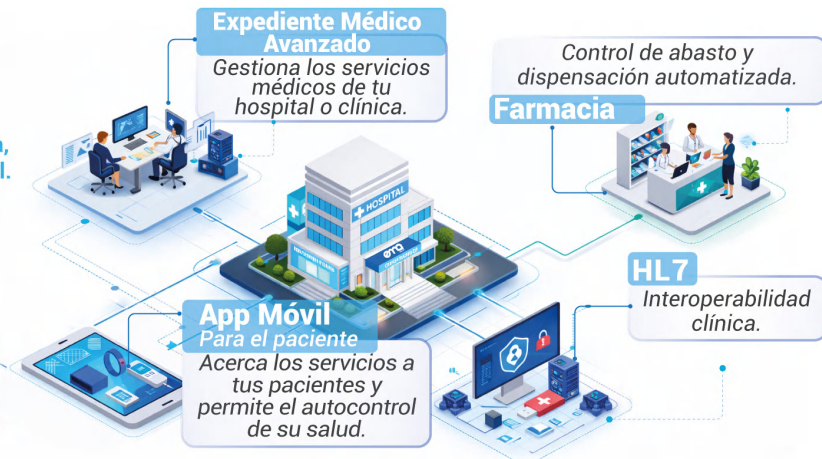
la infraestructura de datos necesaria para capturar ese valor sigue fragmentada y subdesarrollada. Las herramientas avanzan con velocidad. La base informacional para implementarlas no.



Inserción pagada

**ema**  
SALUD  
Tecnología que administra,  
conecta y transforma tu hospital.

**GRP/ERP**  
Gestiona los recursos hospitalarios en un mismo lugar.



Solicita tu demo y conoce más sobre:

**ema**  
SALUD



# FUJIFILM

Healthcare

Juntos trabajamos para el cuidado  
de la salud





**Lucio Nieto**, de Kamberg Group, resume el impacto de la IA en etapas de innovación tempranas: *“La inteligencia artificial nos permite procesar enormes volúmenes de información, desarrollar y optimizar moléculas de forma mucho más eficiente y, en última instancia, tratar a más personas. Procesos que antes podían tomar una década hoy comienzan a comprimirse a horizontes cercanos a cuatro años.”*



**Phelipe Philippsen**, GM de Eli Lilly Mexico, ofrece un ejemplo concreto: *“Recientemente anunciamos una colaboración entre NVIDIA y Lilly para desarrollar modelos que simulan cómo reacciona el cuerpo humano frente a distintos activos. Procesar más de 150 años de datos científicos con IA es algo que ningún ser humano podría hacer por sí solo.”*



**Carlos Domínguez**, ex gerente de Synthon, destaca el enorme potencial de la inteligencia artificial para transformar el desarrollo farmacéutico: *“Con inteligencia artificial, costos y tiempos pueden reducirse a la mitad”*. Al mismo tiempo, señala una gran oportunidad para el sector regulatorio: acelerar su evolución para acompañar el ritmo de innovación que ya están impulsando las compañías, incluso en agencias líderes como la EMA y la FDA.



Más allá del desarrollo farmacéutico, la siguiente frontera está en la práctica clínica y la eficiencia operativa. **Rodrigo Olea Lopez**, General Manager de UCB destaca cómo la inteligencia artificial ya comienza a transformar diagnóstico por imágenes y priorización clínica: *“Las herramientas de IA pueden comparar resonancias magnéticas o ultrasonidos contra grandes bases de imágenes etiquetadas e identificar aquellos casos con mayor probabilidad de enfermedad. El médico sigue haciendo el diagnóstico final, pero la IA puede ayudar a priorizar los casos de mayor riesgo y orientar mejor su atención.”*



**Javier Giraud y Enrique Giraud**, de Fujifilm, ven valor inmediato en la gestión de flujos de trabajo: *“Hoy la inteligencia artificial evoluciona como herramienta de administración operativa. Aunque aún está en una etapa temprana, su integración será estructural y de largo plazo, mejorando eficiencia y permitiendo sistemas de salud más rápidos, accesibles y costo efectivos, sin reemplazar funciones clínicas.”* Mientras **Rafael Suárez**, de Teva, añade un punto frecuentemente ignorado: *“No basta con tener las herramientas. También hay que capacitar a las personas para utilizarlas.”*



### Datos como oportunidad

Empresas como Medikit buscan proveer soluciones concretas. **Bruno Valera**, el CEO y fundador, identifica el problema estructural: *“Existen datos, pero están fragmentados entre farmacias, laboratorios, sector público y otros actores. Las herramientas digitales pueden ayudar a generarlos, consolidarlos y compartirlos.”*



**Isaac Bissu**, CEO de Fármacos Darovi, propone una hoja de ruta inspirada en Estados Unidos. La ley HITECH (Health Information Technology for Economic and Clinical Health Act), promulgada en 2009, fue el mecanismo que obligó a los hospitales y médicos estadounidenses a adoptar registros electrónicos de salud a cambio de incentivos federales y penalizaciones por no hacerlo. En menos de una década, transformó un sistema fragmentado en una infraestructura digital interoperable. **Bissu** opina: *“México debería considerar un camino similar. Necesitamos digitalizar todos los puntos de atención y puntos de venta, públicos y privados, con requerimientos mínimos comunes para plataformas autorizadas.”*



Hacemos **medicinas** para mejorar las vidas de los pacientes en México y el mundo.



## Salud 360: La perspectiva One Health

La convergencia entre salud humana, salud animal y medio ambiente representa una de las dimensiones más relevantes del ecosistema de ciencias de la vida en México. En un contexto donde aproximadamente el 75 por ciento de las enfermedades infecciosas emergentes en humanos tienen origen animal, fortalecer una visión integrada de la salud es cada vez más importante para construir sistemas más preventivos y resilientes. El enfoque One Health comienza a ganar mayor visibilidad en la agenda pública y corporativa, impulsado por líderes que entienden que la prevención en salud animal también es una forma de proteger la salud pública.

Resulta clave reconocer el importante trabajo de la industria de salud animal en México, especialmente en prevención, vigilancia y bioseguridad. La próxima crisis sanitaria global podría comenzar en animales, cadenas alimentarias o ecosistemas degradados, haciendo aún más necesaria una visión integrada entre salud humana, animal y medio ambiente.



**Tiago Teixeira**, Country Manager de Boehringer Ingelheim, explica el concepto desde una lógica estructural: *“One Health es un concepto estratégico para Boehringer Ingelheim. Para nosotros, la salud humana y la animal son inseparables. Una prueba clara es que somos una de las pocas compañías en el mundo con presencia relevante tanto en Human Pharma como en Animal Health.”*

Tradicionalmente, la salud animal fue vista como segmento separado del sistema sanitario. Esa visión pierde vigencia rápidamente, especialmente cuando el vínculo de animales y humanos se hace cada vez más cercano. *“Según un estudio del Human Animal Bond Research Institute y Zoetis (2022), el 94% de las personas considera a sus mascotas como familia y el 92% haría lo que fuera por evitarles sufrimiento.”* Sostiene



**Irma Egoavil**, Executive Director de Zoetis, y observa: *“Bajo el enfoque One Health, prevenir enfermedades zoonóticas es clave tanto para la salud pública como para la longevidad animal. Los chequeos regulares, vacunas y diagnósticos veterinarios reducen significativamente el riesgo de infecciones en el hogar y mejoran el bienestar de las mascotas.”*



**Nicolas Cousseau**, director general de Ceva Santé, describe acciones concretas ya disponibles: *“Ceva desarrolló una vacuna*

*oral contra la rabia para perros y zorros, y hemos ofrecido vacunación gratuita. Una sola aplicación brinda protección de por vida.”*

### Resistencia antimicrobiana

*“La resistencia antimicrobiana es uno de los riesgos sanitarios más relevantes de largo plazo. El uso responsable de antibióticos en producción animal será una pieza crítica de la respuesta global.”* sabe

**Irma Egoavil**, de Zoetis, *“Una vía es desarrollar nuevas herramientas preventivas que reduzcan la necesidad de tratamientos futuros. La otra es crear alternativas antibióticas distintas de las utilizadas en medicina humana, lo cual contribuye a enfrentar este desafío.”*

### Proteína sostenible



*“Estamos alimentando a un mundo en el que la demanda de proteínas va en aumento, especialmente en países en desarrollo como México. Se prevé que, para 2050, la demanda mundial de proteínas aumente en más de un 40%. Cuando los animales enferman, los productos pierden productividad. Nuestra función consiste en proporcionar a los ganaderos soluciones eficaces y con base científica que mantengan a los animales sanos y garanticen altos niveles de rendimiento.”* explica **Xavier Montat**, General Manager, Virbac



Por este importante rol de la industria farmacéutica animal, **Tiago Teixeira** conecta además One Health con sostenibilidad: *“Sostenibilidad significa utilizar menos recursos naturales y producir proteína animal con menores emisiones de carbono.”* Para un país con peso agrícola como México, su relevancia es estratégica.

Inserción pagada

## Zoetis, líder en salud animal

La salud animal es esencial para la salud pública y para el bienestar de las personas. Nos motiva un propósito: Nutrir a nuestro mundo y a la humanidad mediante el avance en el cuidado de los animales.



**zoetis**



## Diez años de aprendizaje



*"México tiene una oportunidad única de convertirse en un hub farmacéutico para APIs e I+D, pero eso solo será posible con tres pilares claros: certeza jurídica, agilidad regulatoria y una planeación sólida que permita acelerar innovación, garantizar suministro y atraer inversión de largo plazo."*  
**Rafael Gual**, ex-Director, CANIFARMA

Desde hace más de una década, Executive Forecast acompaña y documenta la evolución del ecosistema mexicano de ciencias de la vida, siguiendo de cerca las transformaciones que redefinieron al sector. Más que una sola historia de crecimiento, líderes de toda la industria describen una década de aprendizajes:



**Juan de Villafranca**, presidente de AME-LAF, resume la magnitud del cambio: *"En la última década, el ecosistema mexicano de ciencias de la vida ha evolucionado más que en generaciones anteriores. Un motor clave ha sido la transición generacional en laboratorios familiares. Muchos pasaron a liderazgos más profesionalizados, con mayor sofisticación administrativa, visión estratégica, mejor equipamiento y reinversión sostenida."*



Ese cambio también se refleja dentro de empresas mexicanas que hoy buscan institucionalizarse sin perder identidad. **Astrea Ocampo**, líder de Neolpharma, explica: *"Mi responsabilidad es proteger la viabilidad financiera y los valores centrales mientras profesionalizamos la compañía. Eso implica formalizar procesos, definir métricas de desempeño, fortalecer la rendición de cuentas y elevar la transparencia. Hoy vemos una generación de empresas mexicanas con mentalidad poderosa, educación sólida, capacidad innovadora y ambición de seguir creciendo."*

En paralelo, el acceso terapias innovadoras se expandió significativamente. *"Hace apenas una década, muchos medicamentos de última generación ni siquiera estaban disponibles en el país; hoy hablamos de terapias génicas y una amplia oferta de anticuerpos monoclonales para cáncer y enfermedades autoinmunes. La COVID-19 también dejó algo muy claro: el progreso científico salva vidas. Las*

*vacunas y la investigación médica fueron decisivas para superar la crisis, y ese avance es un logro que no podemos dar por sentado."*



**Rodrigo Olea Lopez**, GM, UCB.

Ese avance alcanzó incluso áreas altamente complejas como enfermedades raras.

**Nicolas Linares**, director general de Ultragenyx, destaca: *"Hemos llevado cuatro terapias a México con aprobación regulatoria, tres ya incorporadas al Compendio Nacional de Insumos para la Salud."*



Al mismo tiempo, el crecimiento del mercado de genéricos ayudó a ampliar cobertura y acceso a terapias en general.

**Guru Konanur**, Gerente general de Hetero Drugs, describe una década de expansión acelerada: *"Comenzamos con dos verticales de negocio y hoy operamos seis. Expandimos nuestras operaciones hacia oncología, hematología, cardiología y enfermedades metabólicas, además de desarrollar nuestras propias marcas como parte de una estrategia sostenible de largo plazo."*



Para **Carlos Domínguez**, de exgerente Syntheon, la principal lección de estos años ha sido entender que innovación y acceso no compiten entre sí, sino que dependen uno del otro: *"Los genéricos no existen sin innovación, y las compañías innovadoras necesitan a los genéricos para ayudar a reducir costos en los sistemas de salud y habilitar la siguiente ola de innovación. Entender que hay que trabajar juntos, fue el desafío de los últimos diez años"*



Ahora, la siguiente etapa parece estar definida por prevención e inteligencia artificial. Desde Fujifilm, los hermanos **Giraud**, sostienen que la expansión de chequeos

Inserción pagada



**PAEM**  
SPL Farmacéutica

Con más de 40 años de trayectoria, PAEM (Proquímica y Alta Especialidad Médica) es el eje estratégico de distribución hospitalaria en México. Como operador logístico SPL, integramos soluciones avanzadas de almacenamiento y distribución nacional con presencia en los 32 estados.

### ESCALABILIDAD:

Proyección de crecimiento para 2027 e incremento del 90% en capacidad de almacenamiento.

### EXCELENCIA CERTIFICADA:

ISO 9001:2015

Sistema de Gestión de Calidad Certificada

ISO 37001: 2016

Sistema de Gestión de Anticorrupción

### MÁXIMO CUMPLIMIENTO:

Mantenemos un fill rate de excelencia, en el sector privado hospitalario y público.

### INFRAESTRUCTURA:

Gestión de 130 millones de unidades anuales con cadena de frío certificada y validada.

Aliado estratégico en el Ecosistema Hospitalario de México

PAEM (PROQUÍMICA Y ALTA ESPECIALIDAD MÉDICA, S.A. DE C.V.)



linkedin.com/company/proquimicayalta-especialidadmedica



www.proquimica-aem.com.mx

preventivos y diagnósticos más accesibles ya está modificando el comportamiento del mercado. *“La atención preventiva no estaba profundamente incorporada en la cultura de salud mexicana. Mientras antes el mercado estaba enfocado principalmente en medicamentos y tratamiento, ahora comienza a desplazarse hacia medicina preventiva, lo que permitirá ahorrar cantidades significativas de recursos.”*

Después de diez años de transformación, quizá la principal lección para el ecosistema mexicano de ciencias de la vida sea precisamente esa: evolucionar. *“Ha llegado el momento de preguntarnos si realmente estamos preparando al sistema de salud para el futuro: para el envejecimiento que se avecina, los sistemas de cuidados que necesitaremos y las terapias génicas que ya vienen. No alcanza con poner parches.”* **Karla Baez**, Directora Ejecutiva Interina, AMIIF. El desafío ya no es únicamente ampliar acceso o incorporar innovación, sino construir un sistema más integrado, preventivo y sostenible, capaz de adaptarse a una realidad sanitaria, tecnológica y demográfica que cambia más rápido que nunca.

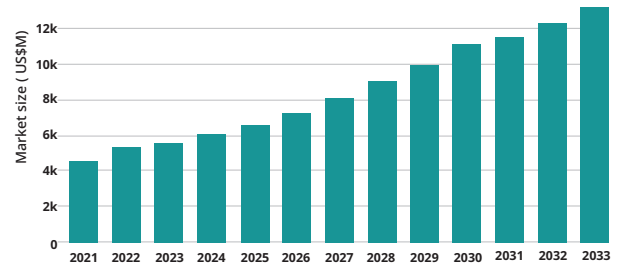


*“La salud siempre será un detonador de crecimiento y desarrollo.”* **Cristóbal Thompson**, Former Executive Director, AMIIF.



Inserción pagada

### Mexico biopharmaceutical market, 2021-2033



Source: Source: /www.grandviewresearch.com/

*Este reporte forma parte de Executive Forecast México 2026, una publicación especial celebrando 10 años de presencia en el mercado mexicano. Para esta edición reunimos a más de 60 voces del sector. Para acceder a las entrevistas completas, visita [executiveforecast.com](https://www.executiveforecast.com). ¡La segunda parte estará disponible próximamente!*



**Executive Forecast: Mexico 2026: The Health Momentum. Produced by White Ink House LLC.**

Credits: Executive Publisher: Ines Gray, Managing Editor: Hannah Kreher, Commercial Coordinator: Clara Grunbaum, Editorial Contributor: Miguel Belaustegui

**Synthon**

Enabling affordable medicines globally

Science. People. Affordable Medicines.

Synthon is a leading pharmaceutical company specialized in the development, manufacturing and commercialization of complex generic pharmaceuticals globally.

